

BILANCIO SOCIALE 2025



INDICE

1.

INTRODUZIONE

1.1 Nota metodologica

2.

CHI SIAMO

2.1 La nostra storia

2.2 La nostra mission

3.

COSA FACCIAMO

3.1 Impegno nel mondo

3.2 Aree di intervento

4.

COME LO FACCIAMO

4.1 OTB Foundation in cifre

4.2 Differenziazione delle fonti

4.3 Eventi pubblici di Fundraising

5.

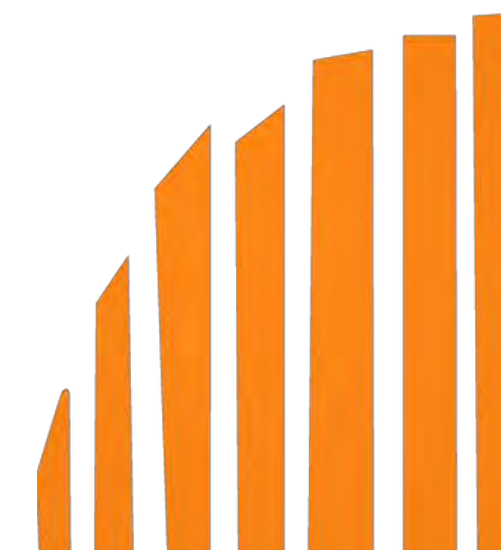
CON CHI LO FACCIAMO

5.1 Struttura e partecipazione degli organi

5.2 Trasparenza e coinvolgimento stakeholder

5.3 Altre informazioni

5.4 Relazione dell'Organo di Controllo



1. INTRODUZIONE

1.1 Nota metodologica

«Anche quest'anno la Fondazione OTB ha continuato a fare la differenza portando avanti progetti di educazione nelle scuole, interventi di gestione delle emergenze in Paesi colpiti dalla guerra e iniziative di supporto all'empowerment femminile e alla lotta contro la violenza di genere.»

A portrait of Renzo Rosso, a man with curly brown hair, wearing a black jacket and a pearl necklace, looking slightly to the right.

RENZO ROSSO

Presidente del Gruppo OTB
e di OTB Foundation ETS

1.1 NOTA METODOLOGICA

Il bilancio sociale è uno strumento di rendicontazione che mira a fornire un **resoconto dettagliato** delle attività svolte e dei risultati raggiunti, offrendo una panoramica più completa rispetto alle informazioni economiche presenti nel bilancio di esercizio.

La metodologia di rendicontazione adottata segue le linee guida contenute nel Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019, concentrando l'attenzione sulle richieste informative applicabili.

Il processo di rendicontazione, implementato nel corso degli anni, si basa sui dati che vengono **periodicamente raccolti** dai partner della Fondazione: l'invio di un prospetto riportante i costi sostenuti e il dettaglio dei beneficiari delle attività è uno step vincolante all'erogazione delle tranche di finanziamento e al rinnovo di eventuali successive collaborazioni. Questa attività accompagna i partner nel rendere le iniziative sostenibili nel tempo, con una miglior organizzazione e ottimizzazione delle risorse.

Per il presente bilancio sociale non si è fatto esplicitamente riferimento a nessun modello già esistente. Esprime la **totalità delle azioni progettuali** realizzate da OTB Foundation, in Italia e nel mondo, fornendo dati e informazioni relativi all'esercizio 2025, spesso confrontati con quelli dell'anno precedente.



OTB FOUNDATION ETS

C.F. 91026690247

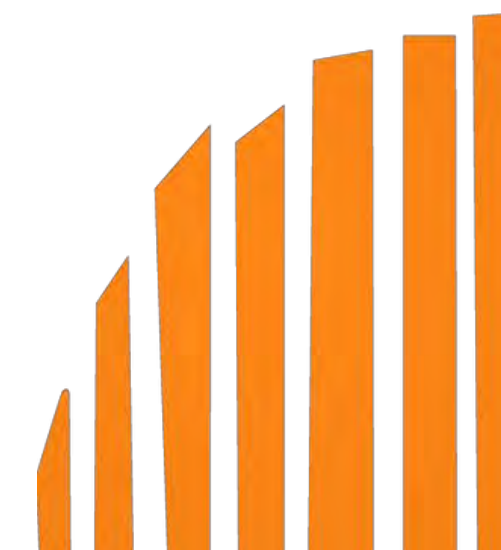
P.IVA 04552060248

Via Dell'Industria 2, Breganze (VI)

www.otbfoundation.org

In merito alla metodologia sopra esplicitata, qui riportate le sezioni dell'indice in cui sono stati sviluppati gli argomenti

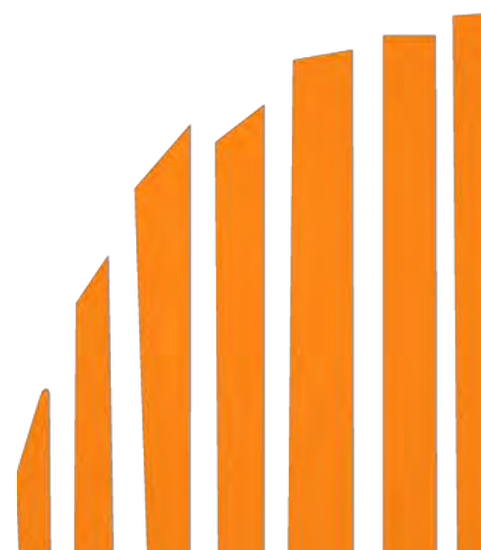
Metodologia adottata per la redazione del Bilancio Sociale	Al punto 1.1
Informazioni generali sull'ente	Ai punti 1.1, 2.1, 2.2, 3.1, 5.3
Struttura, governo e amministrazione	Ai punti 5.1, 5.2
Persone che operano per l'ente	Al punto 5.1
Obiettivi e attività	Ai punti 2.2, 3.1, 3.2
Situazione economico - finanziaria	Ai punti 4.1, 4.2, 4.3
Altre informazioni	Al punto 5.3
Monitoraggio svolto dall'organo di controllo	Al punto 5.4



2. CHI SIAMO

2.1 La nostra storia

2.2 La nostra mission



2.1 LA NOSTRA STORIA

OTB Foundation è l'organizzazione non profit del **Gruppo OTB**, il polo di moda internazionale che include i marchi Diesel, Maison Margiela, Marni, Viktor & Rolf, Jil Sander e le aziende Staff International e Brave Kid.

La Fondazione nasce nel **2006** per volontà di **Renzo Rosso**, in linea con i valori della sua famiglia e con l'obiettivo di restituire valore alla comunità. Dal 2017 **Arianna Alessi**, Vicepresidente, contribuisce a guidare la Fondazione con un approccio manageriale e orientato all'impatto.

Le iniziative promosse da OTB Foundation sono pensate in coerenza con gli **Obiettivi Di Sviluppo Sostenibile (SDG)** definiti dall'organizzazione delle Nazioni Unite, come strategia per ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti.

Costituita in data 08 maggio 2006 ai sensi D. Lgs 460 del 4/12/1997. OTB Foundation è stata riconosciuta come Persona Giuridica con l'iscrizione al n.273 del registro delle Persone Giuridiche ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 1 del D.P.R. 10/02/2000 n. 361. Con l'iscrizione al RUNTS il 29 agosto 2023, OTB Foundation è diventata Ente del Terzo Settore.

Come previsto nello Statuto la Fondazione persegue, senza scopo di lucro, finalità solidaristiche e di utilità sociale, mediante lo svolgimento delle attività riportate all'articolo 4 dello Statuto, ed in particolare negli ambiti di cui all'articolo 5, comma 1, lettera i) attività culturali; w) promozione e tutela dei diritti umani; e u) beneficenza, del Decreto Legislativo n.117 del 2017 (Codice del Terzo Settore).



TIMELINE

2006

Renzo Rosso **fonda** OTB Foundation, Onlus del Gruppo OTB nata con l'obiettivo di sviluppare progetti ad alto impatto sociale.

2010

Collaborazione con Millennium Promise, organizzazione delle Nazioni Unite, per lo sviluppo di un villaggio di 20.000 abitanti in **Mali**.

2016

Definizione di **tre** principali aree tematiche di intervento: bambini e giovani, donne in difficoltà, progetti di integrazione.

2017

Collaborazione con la Andrea Bocelli Foundation per la ricostruzione della scuola media di **Sarnano**, città colpita dal terremoto del Centro Italia del 2016.

2018

Avvio dei programmi di **prevenzione** nelle scuole secondarie d'Italia, contro il bullismo, la violenza di genere e le dipendenze. Attivazione di uno sportello antiviolenza per le donne in difficoltà.

2020

Covid-19: donazione di più di un milione di DPI e attrezzature specializzate, supporto a grandi e piccoli ospedali in Italia.

2021

Afghanistan: finanziamento e distribuzione di kit di primo soccorso e supporto alla popolazione afgana.

2022

Conflitto in **Ucraina:** più di 7.000 persone ricevono un sostegno diretto in loco, centinaia di persone accolte in Italia.

2023

Identificazione di una **quarta area** di intervento principale: le emergenze. Passaggio da onlus a Ente del Terzo Settore (**ETS**), con decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

2024

Lancio ufficiale del primo programma di volontariato aziendale del gruppo OTB, Brave to Care, che coinvolge i dipendenti in attività di **volontariato** presso le realtà supportate da OTB Foundation.

2025

Arianna Alessi, ha ricevuto il Premio Solidarietà nell'ambito della 37ª edizione del **Premio Mela D'Oro**, assegnato dalla Fondazione Marisa Bellisario a donne che si distinguono per contributi straordinari allo sviluppo sociale e culturale del Paese.

2.2 LA NOSTRA MISSION

OTB Foundation ha come missione **agire prontamente e concretamente in situazioni di emergenza e migliorare la vita delle persone in maniera sostenibile garantendo loro uguali opportunità.**

Nell'identificare i progetti sociali da sostenere sono tre i criteri di selezione: **l'impatto** sociale diretto, l'applicazione di soluzioni **innovative** nel rispondere ai bisogni di soggetti in difficoltà e la **sostenibilità** nel tempo delle iniziative

La Fondazione, che nello svolgimento delle proprie attività può contare sulle **competenze professionali interne** al Gruppo OTB, si impegna attivamente a generare valore sociale attraverso progetti capaci di affrontare sfide complesse, con approcci innovativi e sostenibili nel tempo.

Ciascun progetto di sviluppo sociale è seguito in ogni fase del suo svolgimento ed è importante che sia **rendicontabile** non solo in termini finanziari, ma anche e soprattutto come numero dei beneficiari.

Sono 4 le aree tematiche principali di intervento:

- **Giovani:** sostegno a bambini e ragazzi attraverso campagne di prevenzione nelle scuole, tramite progetti che salvaguardano il loro benessere mentale e il supporto a realtà che mettono al centro bambini e ragazzi.
- **Donne:** Sostegno alle donne vittime di violenza attraverso assistenza legale, supporto psicologico e opportunità lavorative. Promozione dell'empowerment femminile nel mondo tramite iniziative che favoriscono pari opportunità, formazione e protezione.
- **Integrazione:** Promozione di iniziative volte all'inclusione sociale, culturale e lavorativa di persone in stato di fragilità, con background migratorio o in difficoltà economica.
- **Emergenze:** Interventi immediati in caso di emergenza, con azioni mirate e concrete che rispondono ai bisogni urgenti dei beneficiari, in Italia e nel mondo, grazie anche al supporto operativo diretto della Fondazione.

“
La Fondazione potrà svolgere attività diverse da quelle di interesse generale, purché secondarie e strumentali rispetto alle prime, secondo i criteri e i limiti definiti con decreto ministeriale ai sensi dell'art. 6 del D.Lgs. 117/2017 e meglio individuate dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione.
”

***«Quando nella vita ricevi qualcosa in più,
condividerlo diventa una responsabilità. Per me,
in Fondazione l'importante è sapere di avere
aiutato almeno una persona ogni giorno. A quel
punto, so che il nostro lavoro è stato fatto.»***

ARIANNA ALESSI

Vicepresidente
di OTB Foundation



3. COSA FACCIAMO

3.1 Impegno nel mondo
3.2 Aree di intervento

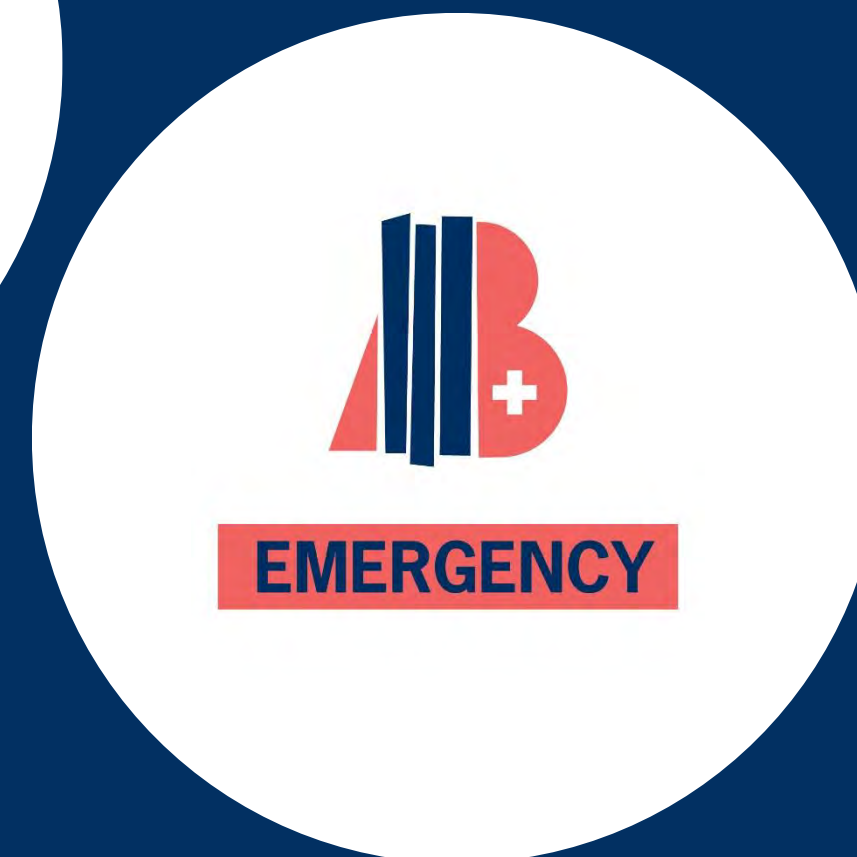
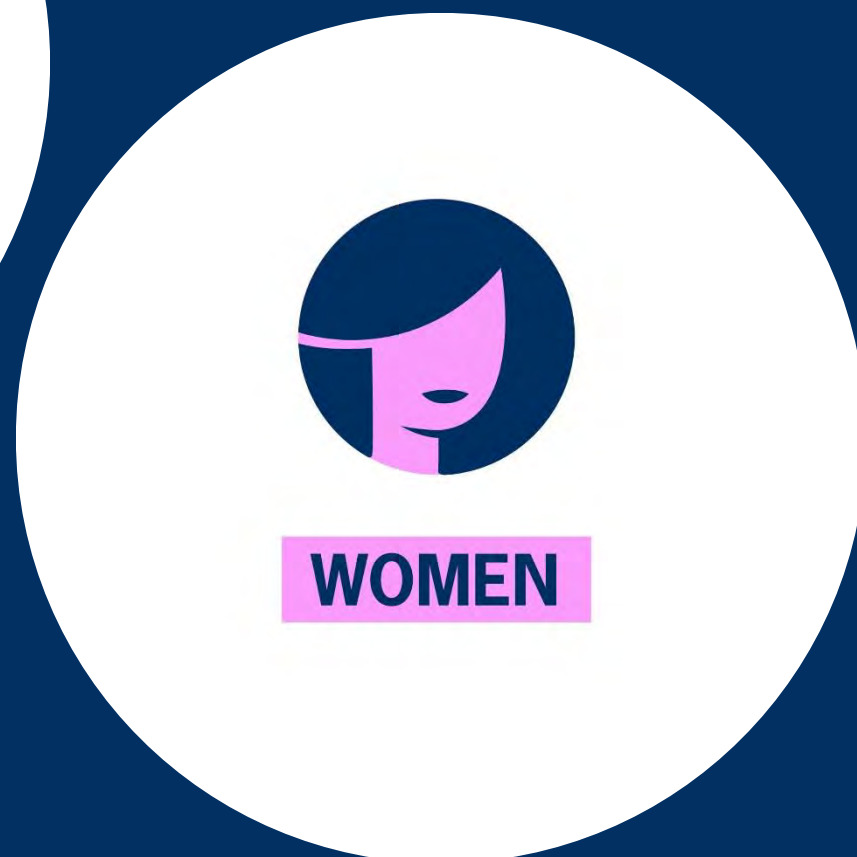
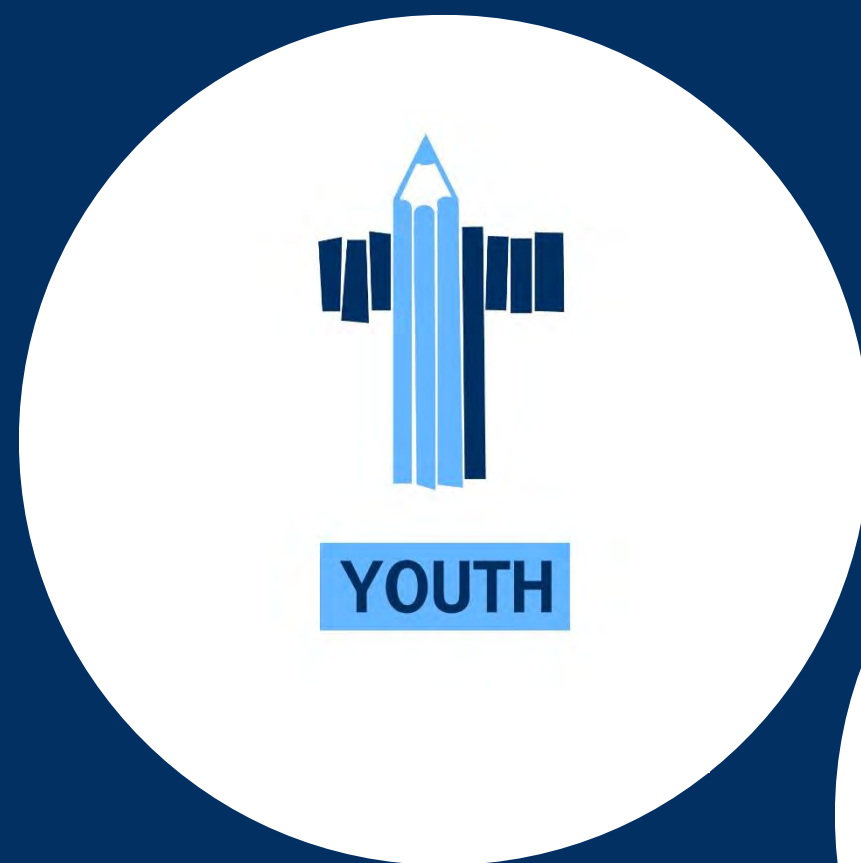
3.1 IMPEGNO NEL MONDO



Ad oggi, OTB Foundation ha sostenuto oltre 380 progetti di sviluppo sociale nel mondo, migliorando in modo significativo la qualità della vita di più di 380.000 persone.

3.2 AREE DI INTERVENTO

Scopri i nostri progetti!





WOMEN



Casa Sichem: progetto che nasce in collaborazione con la *Casa di Pronto Accoglienza Sichem*, potenziato con la creazione di un numero verde per donne in difficoltà attivo 24 ore su 24, 7 giorni su 7, che offre **assistenza legale e psicologica gratuita**. Nella convinzione che solo l'indipendenza economica possa condurre una donna a una completa emancipazione, il progetto prevede anche l'attivazione di **tirocini formativi**

Mai Più: campagna di **prevenzione** per i giovani, promossa in collaborazione con *Fare X Bene ETS*, che si concretizza in incontri di sensibilizzazione **contro la violenza di genere** nelle scuole di tutta Italia a cui partecipano esperti e testimonial che raccontano agli studenti la loro esperienza, come Valentina Pitzalis e Roberta Bruzzone

Brave Business in a Bus: incubatore mobile di imprenditoria femminile che si muove, grazie allo staff di *She Works for Peace*, direttamente nelle aree più emarginate di Kabul con a bordo professioniste che consentono a oltre 3000 donne e alle loro **microimprese** di acquisire competenze pratiche che migliorano la gestione delle loro attività e il loro impatto sul mercato in settori come sartoria, ricamo, artigianato e produzione alimentare

Ragazze di Aleppo: progetto che fornisce un sostegno completo a 25 studentesse siriane che hanno l'opportunità di frequentare un **corso di specializzazione** ed un corso di alfabetizzazione digitale per migliorare la loro idoneità al lavoro, oltre la copertura dei costi relativi all'istruzione, come tasse, libri, e rimborso per i trasporti. Il progetto è in partnership con i *Maristi Blu di Aleppo*.

Tonga Soa: supporto a due **case famiglia** in Madagascar, dove sono ospitate ragazze prive di rete familiare e di risorse personali ad alto rischio di sfruttamento sessuale e potenziali vittime di tratta, gestite da *Bambini del Madagascar Tonga Soa*.



YOUTH



Children Are Reading: programma triennale che coinvolge 100 bambini delle scuole elementari i cui genitori lavorano presso il produttore locale di un brand del Gruppo OTB in Bangladesh. L'obiettivo è quello di combattere il tasso di abbandono scolastico, permettendo a questi bambini di migliorare la **qualità dell'istruzione** vicino a casa. In collaborazione con *World Vision Bangladesh*.



Juvenat Center: centro residenziale per aiutare **il reinserimento sociale ed economico** di oltre 200 giovani vulnerabili, con particolare riferimento agli ex bambini-soldato, gestito dalla *Fondazione Agostiniani nel mondo* in Congo che propone corsi di falegnameria e informatica, attività nell'azienda agricola e, insieme alle scuole locali, valuta il reinserimento scolastico dei ragazzi.

Orfanotrofo di Kabul: supporto a un **orfanotrofo** che accoglie 111 tra bambini e bambine, garantendo loro alloggio, istruzione, assistenza sanitaria e sostegno emotivo. Il progetto, gestito da *Nove Caring Humans*, rappresenta un supporto fondamentale per i giovani afghani che stanno vivendo una situazione di grande povertà e incertezza.



Cittadella dei Ragazzi: un ambiente sicuro e accogliente per adolescenti che affrontano un profondo disagio esistenziale. Le attività proposte, organizzate dalla *Cooperativa Sociale Piccolo Principe*, sono **laboratori di formazione e cura**, attività culturali e artistiche, spazi per la ricerca clinica, programmi di educazione ambientale e mindfulness e percorsi di supporto per genitori e formatori.

Villaggio SOS: realtà che si prende cura di bambini, ragazzi e famiglie in difficoltà, promuovendo i loro diritti e il loro benessere e fornendo servizi di **accoglienza educativo-assistenziali** ai minori, alle famiglie, alle madri con figli e alle donne vittime di violenza. OTB Foundation fornisce a *Villaggio SOS Vicenza* un supporto costante, che si adatta alle necessità segnalate dalla struttura.

YOUTH



OTB Chiama Alice: sportello psicologico gratuito online per giovani dai 12 ai 25 anni a cui vengono offerte 10 ore di percorso personalizzato con un professionista esperto della tematica emersa, grazie a una collaborazione con l'equipe di *Associazione Alice ETS*.

Palladio in Ospedale: supporto a **laboratori didattici e creativi**, realizzati con *CISA Palladio*, per i bambini e i ragazzi ricoverati all'Ospedale San Bortolo di Vicenza, nei reparti di pediatria, chirurgia pediatrica, chirurgia maxillofacciale e nel Centro per i DCA.

Bye Bully: programma di **prevenzione al bullismo e cyberbullismo** rivolto agli studenti delle scuole secondarie, promosso da *Fare X Bene ETS*. Tutti gli eventi vedono la partecipazione di ospiti esperti e amici della Fondazione che condividono la loro esperienza personale e professionale, consigli su come affrontare determinate situazioni e strumenti utili alla loro risoluzione

Così come sei: percorso che accompagna bambini, bambine, adolescenti e giovani nella comprensione di sé e dell'altro, promuovendo **consapevolezza** sul corpo, sulle **emozioni** e sulle relazioni grazie alla collaborazione di *Alma.Thi* con le scuole del territorio.

Dare to Heal: progetto nato con l'obiettivo di rendere accessibile il trattamento di cura per chi affronta un **Disturbo Alimentare** e le loro famiglie, in partnership con *Animenta APS*. Grazie al servizio, vengono offerte delle sedute a prezzi calmierati in tutta Italia attraverso un centro clinico ibrido, che integra interventi online e in presenza.





INTEGRATION



Empori solidali: rete di centri polifunzionali creati per aiutare le famiglie alle prese con crisi economica, perdita del lavoro, impoverimento generale. L'emporio solidale prevede un servizio di **distribuzione di generi di prima necessità** e un'area di accoglienza in cui i beneficiari vengono indirizzati, in base alle esigenze, ai diversi sportelli del centro. Il fine è favorire il loro **reinserimento in società** attraverso un sostegno a più livelli. OTB Foundation sostiene diversi empori solidali attivi sul territorio nazionale, oltre a realtà impegnate nella promozione dell'inclusione e nella lotta allo spreco alimentare: *l'Emporio della Solidarietà* di Venezia, *l'Emporio Il Cedro* di Schio (VI), *l'Emporio l'Olmo* di Thiene (VI) *l'Emporio Solidale Alfio Pannega* di Viterbo e la *Mensa di Solidarietà* di Romano D'Ezzelino (VI). Nel 2025, grazie al sostegno della Fondazione, è stato inaugurato un nuovo centro, *L'Emporio Ulivo* a Bassano del Grappa (VI).

Job Clinic: progetto nato per favorire l'incontro fra domanda e offerta di lavoro per persone con background migratorio. È stata sviluppata in questo contesto una piattaforma a più sezioni dove si possono **trovare offerte di lavoro** e **opportunità formative** per quei settori e quelle figure professionali per cui la domanda d'impiego è alta. Oltre alla piattaforma, il punto forte del progetto è l'accompagnamento lungo tutta la fase di selezione che consente anche una promozione culturale dell'inclusività, per le aziende e per i beneficiari. Gli sportelli sono attivi a Roma e a Firenze, grazie all'organizzazione *ItaliaHello*.



EMERGENCY



Fondo Emergenze: supporto, grazie a una partnership con il brand Diesel, al Fondo Emergenze di *UNHCR*. Si tratta di una forma di **finanziamento flessibile**, fondamentale per garantire che forniture salvavita, ripari e protezione raggiungano il più rapidamente possibile chi ne ha bisogno. Senza questo tipo di sostegno, la fase iniziale degli interventi di emergenza, che spesso comporta la consegna di migliaia di forniture di emergenza e servizi essenziali, è gravemente ostacolata. La flessibilità dei finanziamenti gioca un ruolo fondamentale anche nell'evoluzione della risposta all'emergenza, in particolare nelle crisi che non sono più sotto i riflettori dei media ma in cui le persone continuano a soffrire.

Ospedale Gonfiabile: struttura sanitaria di *Medici Senza Frontiere*, operativa in 48 ore per curare le persone in contesti di emergenza, fornendo **assistenza sanitaria** di qualità mettendo a disposizione un pronto soccorso, un reparto per le medicazioni, una farmacia e decine o centinaia di posti letto a seconda delle necessità. Il supporto della Fondazione ha garantito la presenza di un ospedale gonfiabile al confine tra il Chad e il Sudan, poi trasferito a Gaza.



Credits : Médecins Sans Frontières



SUSTAINABILITY



L'attività di OTB Foundation è strettamente legata al gruppo OTB e ai suoi dipendenti.

Sono diverse le attività che coinvolgono il personale nelle varie sedi: dal **recupero di vestiario usato** che viene poi donato alle associazioni che la Fondazione supporta nel territorio; alla distribuzione di **materiale informatico** a realtà che si occupano di minori; al recupero degli **sfridi tessili** tramite donazione a cooperative sociali che occupano persone in stato di fragilità sociale; fino alla possibilità di donare un **regalo sospeso** per rallegrare il Natale dei ragazzi sostenuti dalle organizzazioni con cui collabora la Fondazione.

Nel novembre 2024 è avvenuto anche il lancio ufficiale del programma di volontariato aziendale del gruppo OTB, **Brave to Care**, che ha coinvolto i dipendenti – durante l'orario lavorativo – in attività di volontariato presso le realtà supportate da OTB Foundation.

Dalla prima edizione, oltre 250 colleghi hanno potuto dedicare **più di 2000 ore di volontariato**. I progetti coinvolti hanno spaziato in tutte le tematiche che la Fondazione tocca con il suo operato, da realtà che si occupano di accogliere minori allontanati dalle loro famiglie di origine, a case rifugio per donne vittime di violenza, a centri diurni per persone con disabilità, fino alle attività negli empori solidali e nelle mense di solidarietà.

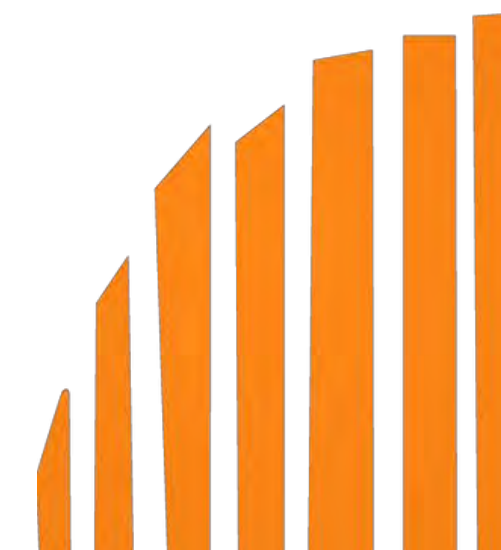


4. COME LO FACCIAMO

4.1 In cifre

4.2 Differenziazione delle fonti

4.3 Eventi pubblici di Fundraising



4.1 IN CIFRE

La Fondazione non si limita ad erogare fondi ai partner supportati ma si addentra nei progetti e, puntando sulla co-progettazione, si assicura che le risorse vengano ottimizzate, sia per offrire un aiuto concreto a chi ha più bisogno, sia perché il progetto divenga sostenibile nel tempo.

Le erogazioni liberali di fondi nel corso del 2025 **per progetti attivi, servizi erogati e donazioni in-kind** ammontano ad un valore di **623.676 €** deliberati sia nel corso di quest'anno sia degli anni precedenti, seguendo passo dopo passo il loro andamento e la loro implementazione.

Inoltre, il nostro patrimonio è passato da **386.707 €** nel 2006 a **1.441.495 €** nel 2025.

Nelle pagine seguenti dettaglieremo alcuni indici che possono chiarire aspetti interessanti in merito all'impiego delle risorse e all'efficienza della raccolta fondi.

po sociale in tutto il mondo,
100 persone.

rani, persone con background
nza.



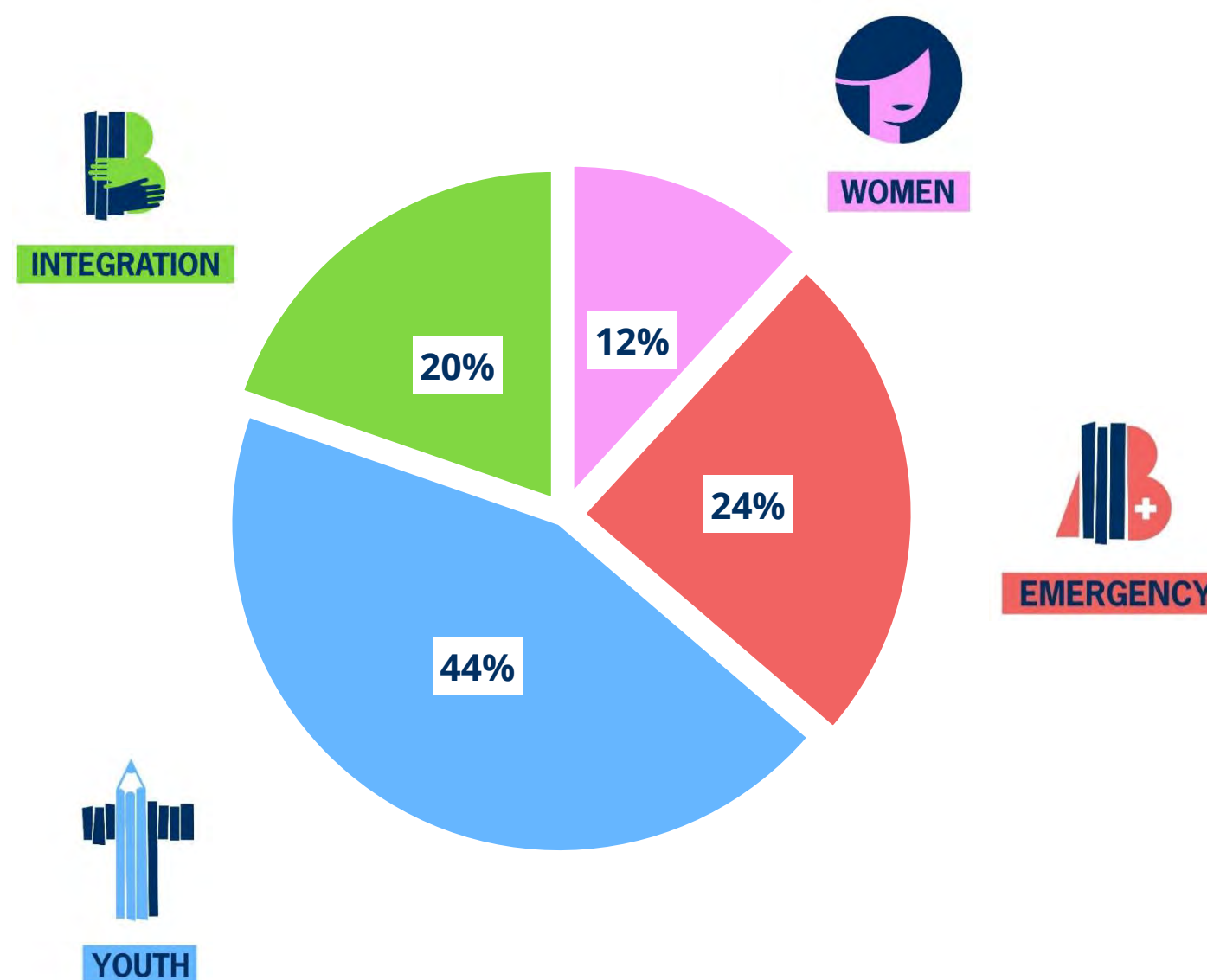
13.490.623€

**VALORE DISTRIBUITO
AD OGGI**



NEL 2025 SI È DELIBERATO A FAVORE DEL SOSTEGNO DI 35 PROGETTI IN ITALIA E ALL'ESTERO PER UN VALORE COMPLESSIVO DI 623.676 € COMPRESIVO DI EROGAZIONI MONETARIE E IN KIND, BENEFICIANDO OLTRE 15.000 PERSONE NEL MONDO.

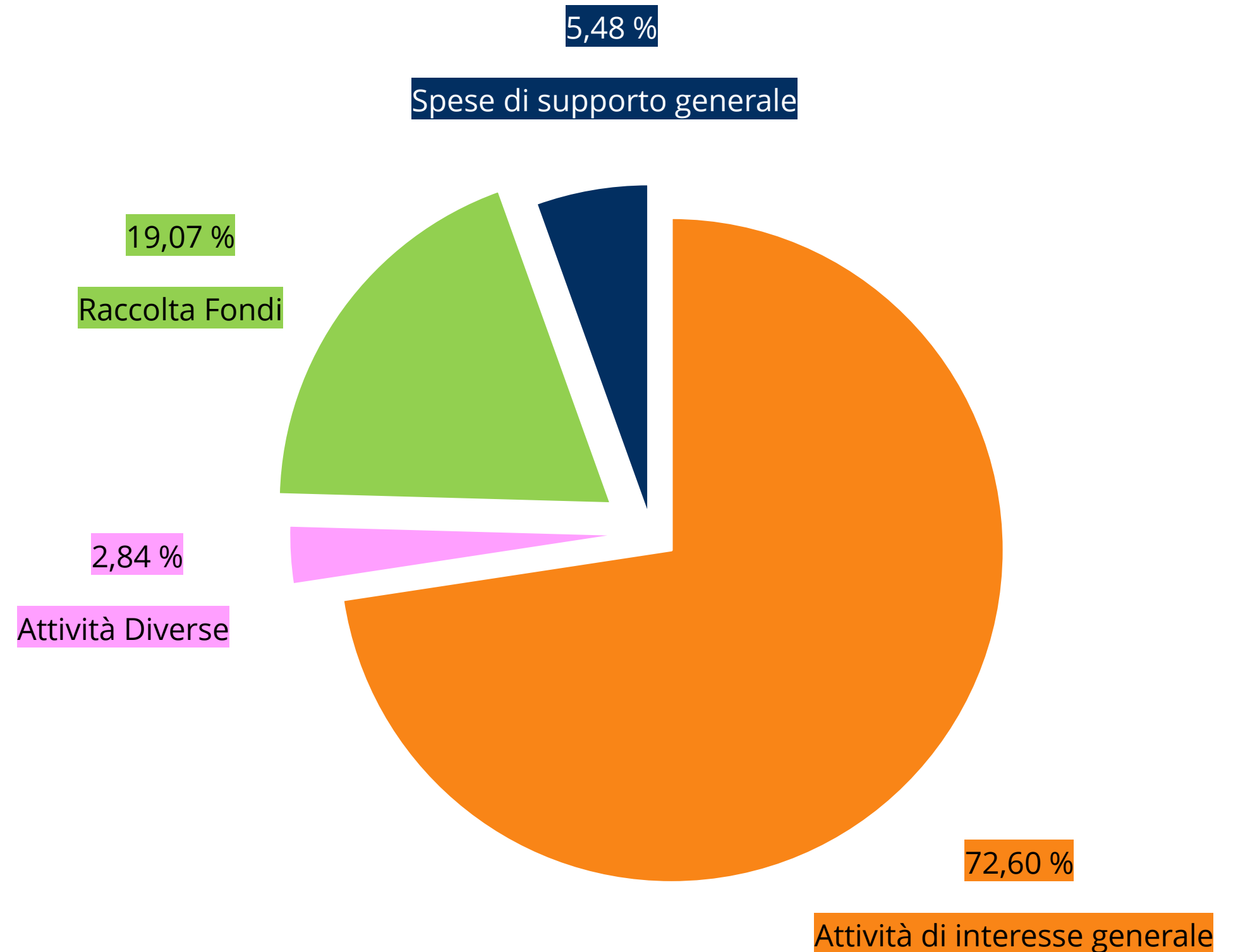
DONNE	73.778 €
EMERGENZE	152.557€
GIOVANI	274.568 €
INTEGRAZIONE	122.773 €
TOT	623.676 €



INDICE DELL'IMPIEGO DELLE RISORSE

L'indice dell'impiego delle risorse mette a confronto i costi distinti delle Attività di Interesse Generale (che costituiscono le attività istituzionali), delle Attività Diverse delle Attività di Raccolta Fondi e delle Attività di Supporto Generale rispetto ai costi totali.

La maggior parte delle risorse vengono impiegate per le Attività di Interesse Generale, seguono poi le attività di Raccolta Fondi, le Spese di Supporto Generale e quelle relative alle Attività Diverse. In relazione alla Raccolta Fondi, si rileva che una parte significativa delle entrate viene assicurata dai fondatori.

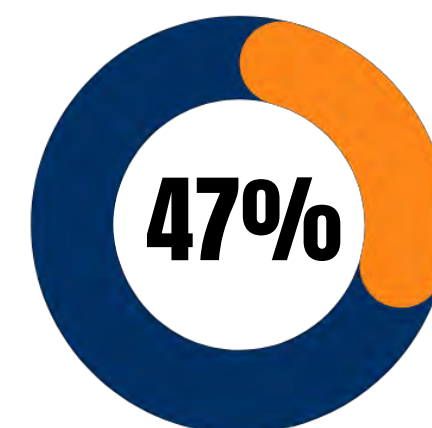
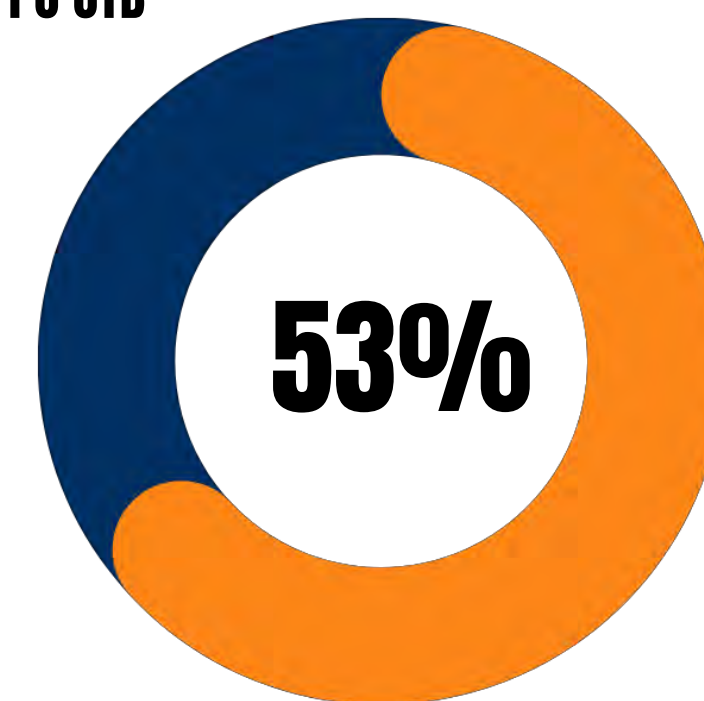




4.2 DIFFERENZIAZIONE DELLE FONTI

OTB Foundation eroga prevalentemente fondi, a tal fine ogni anno promuove iniziative per reperire **nuove risorse**, economiche e materiali, rivolgendosi principalmente alle società del Gruppo OTB e aziende amiche, a istituti di credito o fondazioni bancarie e donatori privati.

FONTI PROVENIENTI DAL GRUPPO OTB



FONTI PROVENIENTI DALL'ESTERNO

Nel 2025 OTB Foundation ha raccolto **1.235.204 €** come dettagliato nella tabella.

In questo importo viene compreso il 5xmille, la scelta di coloro che hanno deciso di devolvere una parte della propria IRPEF a sostegno della nostra progettualità. La campagna di raccolta fondi 5xmille è stata diffusa esclusivamente online tramite newsletter, social media e sito web.

Il 5xMille richiede un'attività amministrativa supplementare, secondo norma con una rendicontazione puntuale che va ad aggiungersi agli altri obblighi di rendicontazione quali il presente Bilancio Sociale, il Bilancio d'Esercizio, i Rendiconti delle raccolte pubbliche occasionali di fondi.

Al momento dell'approvazione del presente Bilancio Sociale da parte di OTB Foundation non sono ancora disponibili i dati del contributo raccolto per l'anno 2025.

A) Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale	924.665 €
Proventi da quote associative e apporti dei fondatori	550.968 €
Erogazioni liberali	314.848 €
Contributi da enti pubblici	- €
Proventi del 5 per mille	58.849 €
B) Ricavi, rendite proventi da attività diverse	79.876€
Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	79.876 €
C) Ricavi, rendite proventi da attività di raccolta fondi	228.089 €
Proventi da raccolta fondi abituali	162.078 €
Proventi da raccolta fondi occasionali	66.011 €
D) Ricavi, rendite proventi da attività finanziarie e patrimoniali	2.574 €
Da rapporti bancari	1.874 €
Da altri beni patrimoniali	- €
Altri proventi	700 €
E) Proventi di supporto generale	- €
Altri proventi di supporto generale	- €
TOTALE	1.235.204 €

4.3 EVENTI DI FUNDRAISING

La Fondazione ha realizzato un unico **evento di raccolta fondi** pubblica a ridosso del periodo natalizio, con abeti e panettoni solidali e molte idee regalo. Si è svolto in tre diversi contesti:

- il 23 novembre 2025 a Bassano del Grappa (VI), con l'utilizzo di stand e postazioni che sensibilizzavano sui fini della Fondazione, offrivano al pubblico sovventore oggettistica natalizia di modico valore di varia natura come abeti, panettoni, calze Epifania;
- dal 25 novembre al 22 dicembre 2025 a Breganze (VI) presso la sede del Gruppo OTB, con attività di esposizione di gadget natalizi di modico valore e sensibilizzazione sui fini della Fondazione;
- dal 1 al 4 dicembre 2025 a Noventa Vicentina (VI) presso la sede di Staff International SpA, attraverso un evento di sensibilizzazione aperto due ore al giorno, con gadget della Fondazione e altre idee regalo di modico valore.

I fondi raccolti sono stati in gran parte destinati all'apertura del nuovo **Emporio Solidale «l'Ulivo»** a Bassano del Grappa (VI)

La Fondazione ha inoltre promosso, in occasione del Natale, la raccolta pubblica di fondi denominata "Be Brave for Christmas", utilizzando il canale online per coinvolgere il pubblico. In questa iniziativa, i partecipanti, a fronte di una donazione minima di vari importi, hanno avuto la possibilità di ritirare il tradizionale Panettone solidale di OTB Foundation.

Tutte le suddette attività rispettano la normativa di cui all'articolo 143, comma 3, lettera a), D.P.R. 917/86, e art 20 DPR 600/73 in termini rendicontativi. Per maggiori dettagli si rimanda alla Relazione di Missione allegata al Bilancio d'Esercizio.

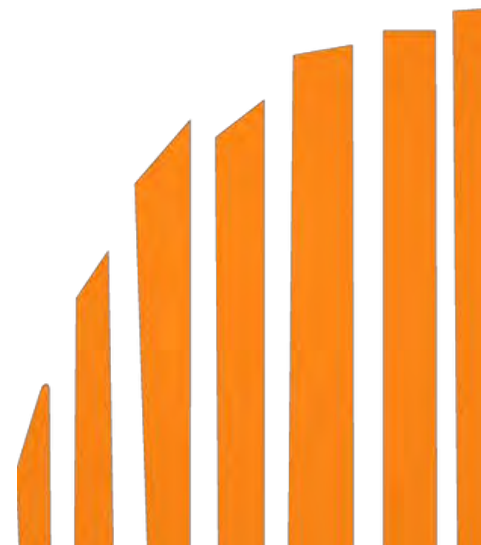




Tra le attività di raccolta fondi non occasionali, l'annuale **charity dinner** natalizia organizzata dalla Fondazione in collaborazione con L.R. Vicenza, ha portato ad un importante risultato.

L'evento di gala realizzato nel mese di dicembre, ha consentito di raccogliere **114.610€** (di cui 15.090€ di competenza del 2026) che, al netto dei costi, la Fondazione destinerà ai progetti di prevenzione rivolti a studenti e studentesse di tutta Italia.

I risultati economici-finanziari e la situazione patrimoniale di OTB Foundation per l'anno 2025 qui descritti sono un estratto del Bilancio d'Esercizio 2025 e della Relazione di Missione redatti in conformità alla normativa del Codice del Terzo Settore (DL 117/17) e del Principio Contabile OIC 35, che dettagliano e analizzano la nostra attività per l'anno di competenza.



STATO PATRIMONIALE AL 31 DICEMBRE 2025

		STATO PATRIMONIALE - ATTIVO	31.12.2025	31.12.2024
A		QUOTE ASSOCIATIVE O APPORTI ANCORA DOVUTI		
B		IMMOBILIZZAZIONI		
I		IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI		
	4	Concessioni, licenze, marchi e diritti. simili	5.256	5.272
	6	Immobilizzazioni immateriali in corso e acconti	0	0
	7	Altre	0	0
		TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	5.256	5.272
II		IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI		
	3	Attrezzature industriali e commerciali	679	950
	4	Altri beni	1.491	3.234
		TOTALE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	2.170	4.184
III		IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE		
	2	Crediti		
	d	crediti verso altri:		
		- esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
		Totale crediti	-	-
		TOTALE IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	-	-
		TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	7.426	9.456
C		ATTIVO CIRCOLANTE		
I		RIMANENZE		
	4	prodotti finiti e merci	32.091	19
		TOTALE RIMANENZE	32.091	19
II		CREDITI		
	1	Crediti verso clienti		
		- esigibili entro l'esercizio successivo	41.054	29.334
	9	Crediti tributari		
		- esigibili entro l'esercizio successivo	0	0
	12	Crediti verso altri		
		- esigibili entro l'esercizio successivo	1.040	1.165
		TOTALE CREDITI	42.094	30.499
III		ATTIVITA' FIN. CHE NON COSTITUISCONO IMM.		
	3	Altri Titoli	0	0
IV		DISPONIBILITA' LIQUIDE		
	1	Depositi bancari e postali	1.571.395	1.392.174
	3	Denaro e valori in cassa	14.442	17.022
		TOTALE DISPONIBILITA' LIQUIDE	1.585.837	1.409.196
		TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	1.660.022	1.439.714
D		RATEI E RISCONTI	2.687	3.224
		TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI	2.687	3.224
		TOTALE ATTIVO	1.670.135	1.452.394

		STATO PATRIMONIALE - PASSIVO	31.12.2025	31.12.2024
A		PATRIMONIO NETTO		
I		FONDO DOTAZIONE DELL'ENTE	40.000	40.000
II		PATRIMONIO VINCOLATO		
		Riserve vincolate per decisione degli organi		
	2)	istituzionali	170.489	298.300
	3)	Riserve vincolate destinate da terzi	11.560	200
		TOTALE PATRIMONIO VINCOLATO	182.049	298.500
III		PATRIMONIO LIBERO		
	1)	Riserve di Utili o avanzi di gestione	908.291	579.253
	2)	Altre riserve	0	0
	3)	Contributi in conto capitale liberamente disponibili	60.000	60.000
		TOTALE PATRIMONIO LIBERO	968.291	639.253
IV		Avanzo d'esercizio	251.155	329.038
		TOTALE PATRIMONIO NETTO	1.441.495	1.306.791
B		FONDI PER RISCHI E ONERI	-	-
C		TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO	10.268	8.740
D		DEBITI		
	1)	Debiti verso banche		
		- esigibili entro l'esercizio successivo	0	0
	7)	Debiti verso fornitori		
		- esigibili entro l'esercizio successivo	167.945	87.412
	9)	Debiti tributari		
		- esigibili entro l'esercizio successivo	16.806	19.334
	10)	Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale		
		- esigibili entro l'esercizio successivo	10.818	8.998
	11)	Debiti verso dipendenti e collaboratori		
		- esigibili entro l'esercizio successivo	22.778	21.119
	12)	Altri debiti		
		- esigibili entro l'esercizio successivo	0	0
		TOTALE DEBITI	218.347	136.863
E		RATEI E RISCONTI	25	0
		TOTALE PASSIVO	1.670.135	1.452.394

RENDICONTO GESTIONALE AL 31 DICEMBRE 2025

		2025	2024
	ONERI E COSTI		
A)	Costi e oneri da attività di interesse generale		
1)	Materie prime, sussidiarie, di consumo di merci	20.761	24.104
2)	Servizi	65.940	70.443
3)	Godimento di beni di terzi	0	0
4)	Personale	81.331	103.891
5)	Ammortamenti	0	0
5 bis)	Svalutazione delle imm.li materiali ed imm.li	0	0
6)	Accontamento per rischi ed oneri	0	0
7)	Oneri diversi di gestione	585.018	1.125.912
8)	Rimanenze iniziali	0	0
9)	Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istitu.li	110.744	230.117
10)	Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	(227.195)	(582.620)
	TOTALE	636.599	971.847
B)	Costi e oneri da attività diverse		
1)	Materie prime, sussidiarie, di consumo di merci	8.080	0
2)	Servizi	25.726	3.433
3)	Godimento di beni di terzi	0	0
4)	Personale	0	0
5)	Ammortamenti	0	0
5 bis)	Svalutazione delle imm.li materiali ed imm.li	0	0
6)	Accontamento per rischi ed oneri	0	0
7)	Oneri diversi di gestione	0	0
8)	Rimanenze iniziali	0	0
	TOTALE	33.806	3.433
C)	Costi e oneri da attività di raccolta fondi		
1)	Oneri per raccolte fondi abituali	144.411	107.422
2)	Oneri per raccolte fondi occasionali	36.416	12.547
3)	Altri Oneri	46.123	23.500
	TOTALE	226.950	143.469

		2025	2024
	PROVENTI E RICAVI		
A)	Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale		
1)	Proventi da quote associative e apporti dei fondatori	550.968	832.952
2)	Proventi dagli associati per attività mutuali	0	0
3)	Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	0	0
4)	Erogazioni liberali	314.848	139.294
5)	Proventi del 5 per mille	58.849	96.142
6)	Contributi da soggetti privati	0	0
7)	Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	0	0
8)	Contributi da enti pubblici	0	0
9)	Proventi da contratti con enti pubblici	0	0
10)	Altri ricavi, vendite e proventi	0	0
11)	Rimanenze Finali	0	0
	TOTALE	924.665	1.068.388
	Avanzo / Disavanzo attività di interesse generale (+/-)	288.066	96.541
B)	Ricavi, rendite proventi da attività diverse		
1)	Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	0	0
2)	Contributi da soggetti privati	0	0
3)	Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	79.876	29.334
4)	Contributi da enti pubblici	0	0
5)	Proventi da contratti con enti pubblici	0	0
6)	Altri ricavi, vendite e proventi	0	0
7)	Rimanenze Finali	0	0
	TOTALE	79.876	29.334
	Avanzo / Disavanzo attività diverse (+/-)	46.070	25.901
C)	Ricavi, rendite proventi da attività di raccolta fondi		
1)	Proventi da raccolta fondi abituali	162.078	361.616
2)	Proventi da raccolta fondi occasionali	66.011	68.293
3)	Altri proventi	0	0
	TOTALE	228.089	429.909
	Avanzo / Disavanzo attività di raccolta fondi (+/-)	1.139	286.440

D)	Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali		
1)	Su rapporti bancari	0	0
2)	Su prestiti	0	0
3)	Da patrimonio edilizio	0	0
4)	Da altri beni patrimoniali	0	0
5)	Accantonamenti per rischi e oneri	0	0
6)	Altri oneri	1.856	18
	TOTALE	1.856	18
E)	Costi e oneri di supporto generale		
1)	Materie prime, sussidiarie, di consumo di merci	9.382	7.139
2)	Servizi	40.018	77.258
3)	Godimento di beni di terzi	0	0
4)	Personale	8.337	12.462
5)	Ammortamenti	2.394	1.591
5 bis)	Svalutazione delle imm.li materiali ed imm.li	0	0
6)	Accontamento per rischi ed oneri	0	0
7)	Altri oneri	5.124	18.122
8)	Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istitu.li	0	0
9)	Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	0	0
	TOTALE	65.255	116.572
	TOTALE ONERI E COSTI	964.466	1.235.339

D)	Ricavi, rendite proventi da attività finanziarie e patrimoniali		
1)	Da rapporti bancari	1.874	46.337
2)	Da altri investimenti	0	0
3)	Da patrimonio edilizio	0	0
4)	Da altri beni patrimoniali	0	35
5)	Altri proventi	700	3.496
	TOTALE	2.574	49.868
	Avanzo / Disavanzo attività finanziarie e patrimoniali(+/-)	718	49.850
E)	Proventi di supporto generale		
1)	Proventi da distacco del personale	0	0
2)	Altri proventi di supporto generale	0	339
	TOTALE	0	339
	TOTALE PROVENTI E RICAVI	1.235.204	1.577.838
	Avanzo / Disavanzo d'esercizio prima delle imposte (+/-)	270.738	342.499
	Imposte	(19.583)	(13.461)
	Avanzo / Disavanzo d'esercizio	251.155	329.038



5. CON CHI LO FACCIAMO

5.1 Struttura e partecipazione agli organi

*5.2 Trasparenza e coinvolgimento
stakeholder*

5.3 Altre informazioni

5.4 Relazione dell'Organo di Controllo

5.1 STRUTTURA E PARTECIPAZIONE DEGLI ORGANI

Come specificato in Statuto, gli organi della Fondazione sono:

1. Consiglio di Amministrazione;
2. Presidente e Vicepresidente;
3. Organo di Controllo;
4. Organo di Revisione (eventuale).

OTB Foundation comprende nel suo organico **due dipendenti** impiegate full time a tempo indeterminato con il CCNL applicato TERZIARIO - Confcommercio per aziende del terziario: distribuzione e servizi.

È altresì rispettato il limite di cui all'art 8, comma 3, lettera A e B del D.Lgs. 3 luglio 2017, n. 117.

L'organizzazione si avvale inoltre della collaborazione di una squadra composta da una dozzina di **volontari** occasionali, operativi principalmente durante le diverse attività di raccolta fondi che la Fondazione organizza durante l'anno, oltre ai colleghi volontari impegnati nelle attività di volontariato aziendale.

Consiglio di Amministrazione

Renzo Rosso
Presidente

Arianna Roberta Alessi
Vicepresidente

Ubaldo Minelli
Consigliere

PricewaterhouseCoopers S.p.A.*
Organo di Revisione

Dott. Paolo Iozzo
Organo di Controllo Monocratico **

Gruppo di Lavoro

Laura Mocellin
Project & External Relations Manager

Costanza Martini
Junior Project Manager

*In carica dal 31.03.2022, fino all'approvazione del Bilancio che si chiuderà al 31.12.2027.

** In carica dal 09.11.2023, fino all'approvazione del Bilancio che si chiuderà al 31.12.2025.



Il Consiglio di Amministrazione della Fondazione può essere composto da **un minimo di tre a un massimo di sette** membri, inclusi (i) il Presidente, determinato in Statuto, e (ii) il Vicepresidente, eletto tra i suoi membri dallo stesso Consiglio di Amministrazione. I membri del Consiglio di Amministrazione durano in carica per tre esercizi, salvo dimissioni o decadenza, e possono essere rieletti.

Il compenso annuo degli amministratori ammonta a 70.000 €, quello deliberato a favore dell'organo di controllo è pari a 2.000 € e quello corrisposto all'organo di Revisione ammonta a 7.000 €.

Il Consiglio di Amministrazione, a cui è attribuita **l'amministrazione ordinaria e straordinaria** della Fondazione, ha tra gli altri il compito di redigere e approvare annualmente il bilancio consuntivo e, ove previsto, quello preventivo. Le riunioni del Consiglio sono convocate dal Presidente, di propria iniziativa o quando gli venga fatta richiesta motivata da almeno un terzo dei consiglieri. Le riunioni, così come le delibere, sono valide anche senza la convocazione formale, laddove vi sia la presenza totalitaria di tutti i membri del Consiglio di Amministrazione e dell'Organo di Controllo.

5.2 TRASPARENZA E COINVOLGIMENTO STAKEHOLDER

OTB Foundation dà estrema importanza al valore della **trasparenza** nella comunicazione della propria realtà, dalla mission alle attività, dagli obiettivi ai risultati ottenuti, passando per gli strumenti utilizzati per raggiungerli.

Le persone esterne a OTB Foundation possono informarsi o dialogare con la Fondazione in vari modi:

- nel sito www.otbfoundation.org dove c'è un formulario dedicato alla richiesta di informazioni
- attraverso interazioni, DM e commenti tramite i canali social (Facebook, Instagram, LinkedIn e YouTube)
- via e-mail a info@otbfoundation.org
- rispondendo alle Newsletter che inviamo periodicamente

Più in generale, le informazioni relative alle attività, ai risultati raggiunti e all'organizzazione, sono di facile accesso al pubblico tramite diversi canali di **comunicazione** online che vengono aggiornati puntualmente e con regolarità, in primis il sito web e i profili social, al fine di tenere costantemente aggiornato il network. Altre modalità di sondaggio vengono attivate all'occorrenza.

Non esistono contenziosi che vedono OTB Foundation coinvolta.





In quanto parte del Gruppo OTB, OTB Foundation ha adottato il canale di gruppo dedicato per segnalare **condotte illecite**, comportamenti, atti od omissioni che danneggiano l'azienda, violazioni dei Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo, ove applicabile, e così anche ogni condotta o situazione contraria al Codice Etico di Gruppo, comportamenti illeciti rispetto a disposizioni nazionali o dell'Unione Europea.

Qualunque segnalazione può essere trasmessa attraverso i meccanismi indicati nel sistema di Gestione **Whistleblowing** implementato dal Gruppo OTB, impegnato ad aderire agli standard etici delineati nel Codice Etico di Gruppo.

Le segnalazioni possono pervenire utilizzando la piattaforma digitale <https://OTB.integrityline.com>:

in forma scritta



o in forma orale, tramite la registrazione di una nota audio. La piattaforma consente di camuffare la voce del Segnalante nel caso in cui questo voglia restare anonimo.

In entrambi i casi, il canale è idoneo ad assicurare la riservatezza delle fonti e delle informazioni di cui si venga in possesso, nonché a garantire l'anonimato della segnalazione

5.3 ALTRE INFORMAZIONI

ITALIA NON PROFIT

È attiva una collaborazione di lunga data con Italia Non Profit, il portale di riferimento del Terzo Settore, la più grande piattaforma digitale e indipendente dedicata al non profit in Italia.

ASSIFERO

OTB Foundation è socia di Assifero, Associazione Italiana Fondazioni ed Enti Filantropici, l'associazione italiana che riunisce le più importanti fondazioni private, di famiglia, d'impresa e di comunità. Rende quindi accessibili anche attraverso questo portale tutte le informazioni relative all'organizzazione e ai risultati ottenuti, oltre ai principali dati economici.



Al di là del dispositivo di legge, l'obiettivo principale alla base di questo documento è la condivisione dell'operato e l'analisi di tutte le attività della Fondazione. L'intero bilancio sociale è stato supervisionato dal Consiglio di Amministrazione e dall'Organo di Controllo. I principi che hanno guidato la redazione del bilancio sono la trasparenza, la concretezza, la riscontrabilità delle informazioni e la chiarezza espositiva.

Continuiamo a ricercare nuovi indicatori sempre più utili ad una efficace comprensione per i portatori di interesse, interni ed esterni, delle nostre attività di sviluppo sociale, volte a migliorare comunità e aiutare persone in difficoltà.

Il Bilancio d'Esercizio, al 31.12.2025, cui fa riferimento il nostro Bilancio Sociale, è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di OTB Foundation in data 22.04.2026.

La versione completa del Bilancio Sociale viene pubblicata sul sito di OTB Foundation e sarà disponibile e scaricabile in formato digitale per chi ne farà richiesta al nostro indirizzo e-mail info@otbfoundation.org. Verrà depositata presso il R.U.N.T.S. nei termini e secondo le modalità stabilite dalla legge.

5.4 RELAZIONE DELL'ORGANO DI CONTROLLO

Rendicontazione delle attività di monitoraggio e dei suoi esiti

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, ho svolto nel corso dell'esercizio 2025 l'attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte della OTB FOUNDATION ETS, con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 5, 6, 7 e 8 dello stesso D. Lgs. N. 117/2017 (Codice del Terzo Settore).

Tale monitoraggio, eseguito compatibilmente con il quadro normativo attuale, ha avuto ad oggetto, in particolare, quanto segue:

- la verifica dell'esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale di cui all'art. 5, co. 1, per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle indicate nell'art. 5, co. 1, del Codice del Terzo Settore, purché nei limiti delle previsioni statutarie e in base a criteri di secondarietà e strumentalità stabiliti con D.M. 19.5.2021, n. 107;
- il rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità, trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico, la cui verifica è stata svolta in linea con quanto previsto dalle linee guida per la raccolta fondi stabilite con D.M. 9.6.2022;
- il perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria; l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, co. 3, lett. da a) a e), del D. Lgs. 117/2017.

Attestazione di conformità del bilancio sociale alle Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del D. Lgs. n. 117/2017, ho svolto nel corso dell'esercizio 2024 l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto dalla OTB FOUNDATION ETS, alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 14 del D. Lgs. n. 117/2017. La OTB FOUNDATION ETS ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l' esercizio 2025 in conformità alle suddette Linee guida.

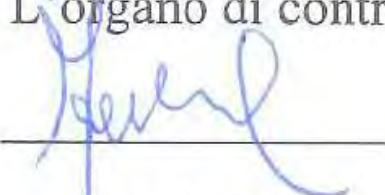
Ferma restando le responsabilità dell' organo di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'organo di controllo ha la responsabilità di attestare, nei termini legali previsti, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All'organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso. A tale fine, ho verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. Il mio comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, pubblicate dal CNDCEC nel dicembre 2020. In questo senso, ho verificato anche i seguenti aspetti:

- conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
- presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sotto-sezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
- rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

Sulla base del lavoro svolto si attesta che il bilancio sociale al 31 dicembre 2025 della OTB FOUNDATION ETS è stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.

Milano, 22 aprile 2026

L'organo di controllo

Paolo Iozzo



ONLY THE **BRAVE**
FOUNDATION