

RUNWAY

The CNMI Sustainable Fashion Awards 2022 Closed Milan Fashion Week in Serious Style

BY LUKE LEITCH

September 27, 2022



Lorenzo Baroncelli/SGP

Four fashion shows, 14 awards, a great deal of ballet, and many speeches—perhaps most notably Cate Blanchett’s as she presented Giorgio Armani with his clearly

deserved “Visionary” award: it all added up to a marathon closing event at Milan Fashion Week. That event was the CNMI Sustainable Fashion Awards, which on Sunday night attracted an almost surreally swanky crowd to the city’s storied La Scala opera house.



Raf Simons and Miuccia Prada. Photo: Courtesy of CNMI Sustainable Fashion Awards MAX MONTINGELLI

There to be green and dressed to be seen, the guests included Miuccia Prada, Patrizio Bertelli and Raf Simons (repping Prada), Marco Bizzarri (repping Gucci), Alessandro Sartori and Gildo Zegna (Zegna, of course), Giorgio Armani (who reps no-one but himself) and Valentino's Pierpaolo Piccioli. Unlike the others Piccioli did not take away a prize, but presented one—the Human Rights award—to Rubana Huq, the campaigning former president of Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association.



Pierpaolo Piccioli and Rossy de Palma. Photo: Courtesy of CNMI Sustainable Fashion Awards MAX MONTINGELLI/SGP_

Valentino also provided the house-red gown worn by Rossy de Palma, who did sterling work in holding the audience's attention at an event which, while being mightily worthwhile, would have mightily benefited from tighter editing. Easily the most poignant moment of the evening was when Indya Moore presented the Social Impact award to Kulsum Shadab Wahab of Ara Lumiere. This brand employs and supports women survivors of acid attacks and other forms of domestic abuse, three of whom accompanied Wahab on stage. She thanked the judges: "this is not just special for us, it is special for the many women in India who have never stepped out of their home." Another especially notable winner was Nkwo Unkwa, who through her brand

NKWO, has developed new techniques to regenerate fabrics sourced from waste garments exported to Nigeria.

Receiving the Climate Action Award for Gucci's collaboration with La Soledad to support regenerative farming initiatives in Uruguay, the company's CEO Marco Bizzarri revealed another sustainability-focused initiative closer to home. He said: "The fact is, the climate does not have boundaries," before describing Gucci's new support for programs in Sicily and Puglia to revive crops including cotton.



Giorgio Armani accepting the Visionary Award. Photo: Courtesy of CNMI Sustainable Fashion Awards
MAX MONTINGELLI/SGP_

Below is a full list of winners.

The Oceans Award: Sea beyond by **Prada Group**

The Climate Action Award: **La Soledad x Gucci**

The Social Impact Award: **ARA Lumiere**

The Groundbreaker Award: **Grounded Indigo by Albini Next and Stoney Creek Colors**

The Human Rights Award: **Rubana Huq**

The Bicester Collection Award for Emerging Designers: **NKWO**

The Philanthropy & Society Award: **OTB Foundation**

The Ellen MacArthur Foundation Award for Circular Economy: **Timberloop Trekker
by Timberland**

The Pioneer Award: **Eileen Fisher**

The Biodiversity Conservation Award: **Oasi Zegna**

The Craft & Italian Artisanry Award: **Bottega for Bottegas by Bottega Veneta**

The Equity and Inclusivity Award: *not given*

The Woolmark Company Award for Innovation: **Sease**

The Visionary Award: **Giorgio Armani**

PARTIES

Cate Blanchett Bestows Visionary Award to Giorgio Armani in Milan

● More than 1,500 fashion industry guests attended the CNMI Sustainable Fashion Awards on Sunday evening

BY LUISA ZARGANI

MILAN — Rossy de Palma knows how to entertain on stage. She worked her magic at the La Scala theater on Sunday night, presenting the CNMI Sustainable Fashion Awards 2022 during a three-hour event, charging on with her energetic remarks and engaging the public throughout — a weary fashion crowd at the tail end of Milan Fashion Week. And she even succeeded in urging everyone to shout “happy birthday Pedro” for a recorded message for her friend Pedro Almodóvar.

Italy’s Camera della Moda, in collaboration with the U.N.’s Ethical Fashion Initiative and with the support of the Italian Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation, the Italian Trade and Investment Agency and the Municipality of Milan, bestowed 14 awards — designed by artist Michelangelo Pistoletto — including for craft and Italian artisanship; climate action; biodiversity; human rights, and the circular economy, among others.

Who better than Cate Blanchett to bestow the Visionary Award to Giorgio Armani, given her friendly relationship with “the King, the Maestro,” as she called him on stage, and her stance as a longtime advocate for sustainability? Armani was rewarded for his philanthropic efforts, research into sustainable materials, initiatives to cut waste and long-lasting designs.

Earlier in the day, Blanchett attended Armani’s spring show and, on the sidelines of that event, she said she would start shooting a new film in about a month in South Australia directed by Warwick Thornton and play the role of a nun. Asked if she had any friends that are nuns, shaking her head, she said “no, [for inspiration] it all comes from the mind of Warwick.”

Another longtime activist, Bethann Hardison, handed the Climate Action Award to Gucci, recognizing its commitment to supporting regenerative agriculture programs, alongside two special mentions for the Demetra animal-free material

and Off the Grid collection in The Groundbreaker Award category and for Chime for Change in The Philanthropy and Society Award category.

Gucci president and chief executive officer Marco Bizzarri accepted the award with Gabriela Bordabehere, who heads La Soledad that defies the gaucho men-only tradition. La Soledad is one of 10 agricultural companies involved in the project, launched by Gucci in Uruguay in collaboration with Chargeurs Luxury Fibers, one of the world’s largest wool producers.

“If someone asks why Uruguay, I respond that climate has no boundaries,” Bizzarri said. He revealed that, “hopefully next year,” Gucci will be involved in reviving abandoned silk and cotton plantations in Italy’s southern regions of Sicily, Calabria and Apulia.

Environmental issues were recognized with the Oceans Award, bestowed to the Prada Group for the Sea Beyond education program, and the Biodiversity Conservation Award to Oasi Zegna. The former was handed out by Kiara Nirghin, a South African inventor of a method to increase food security in drought stricken areas, to CEO Patrizio Bertelli, who attended with Miuccia Prada and Raf Simons.

The latter award was received by Gildo Zegna, chairman and CEO of the Ermenegildo Zegna Group, who attended with Anna and Paolo Zegna. The executive gave a shoutout to the namesake founder of the menswear company, who created the Oasi and planted half-a-million pine trees starting in the 1930s, touting the notion of giving back. “This project will go on forever,” he enthused.

One very moving moment was when ARA Lumiere founder Kulsom Shadab Wamab received the Social Impact Award for her work with gender-based violence. She and actress and trans activist Indya Moore hugged and helped three survivors of acid attacks overcome the emotion of flying out of India for the first time to stand on stage at La Scala in the beautiful black and gold embroidered saris they created. The reception could not have been warmer — and quite a few tears were shed in the audience.

Adut Akech was also emotional in receiving a special mention for having made

history in the fashion industry by pushing the inclusivity needle, explaining how she strives to use her voice for the voiceless. But her message was positive and encouraging. “I am a symbol of hope,” she said, recalling her early, difficult days as a refugee in Australia from Sudan and her efforts to be accepted.

Pierpaolo Piccioli, who has long supported and worked with Akech, on this occasion bestowed the Human Rights Award to Bangladeshi businesswoman, university academic and poet Rubana Huq, who has been shining the light on the garment industry in Bangladesh.

Renzo Rosso trumpeted the work of his wife Arianna Alessi for the OTB Foundation, which received the Philanthropy and Society Award, from the hands of Italian rapper Ghali. On the sidelines of the event, he said Alessi “is so determined and driven, with so much energy. I wake up at 2 a.m. and I see her working, tapping away on her phone to direct the operations to help women and their children fleeing Ukraine,” Rosso said. “When you receive these cries for help, it’s not easy to stop and go to sleep, you just can’t,” Alessi said simply.

Bottega Veneta CEO Bartolomeo Rongone received the Craft and Italian Artisanship Award for the “Bottega for Bottegas” project, which at the end of last year helped boost the visibility of small and storied Italian shops and workshops around the world, leveraging the luxury group’s own brand awareness. This project, said Rongone, supported those that “prioritize value over volume.”

Other awards included: The Groundbreaker Award bestowed to Grounded Indigo by Albini Next and Stoney Creek Colors; the Bicester Collection Award for Emerging Designers to NKWO; the Ellen MacArthur Foundation Award for Circular Economy to Timberloop Trecker by Timberland; the Pioneer Award to Eileen Fisher, and the Woolmark Company Award for Innovation to Sease, founded by Franco and Giacomo Loro Piana.

“Fashion is communication, and also through fashion we can communicate the importance of sustainability,” said Alberta Ferretti, who as far back as 2011 created a “green” capsule collection with Emma Watson and has long championed this issue, also through the concept of timeless designs.

“I have appreciated how, over the course of two seasons, all textile companies offer a minimum of 50 percent of sustainable fabrics. This sensibility is now rooted in all of us,” Ferretti said at the event.

The jury, comprising Dame Ellen MacArthur, Carlo Capasa, Simone Cipriani, Roberta Annan, Paola Deda, Kerry Kennedy, Tenesha Carr, Federica Marchionni, Ai Tominaga, Samata Pattison, Teddy Quinlivan and Michelangelo Pistoletto this year did not believe any company should receive the Equity and Inclusivity Award.

In addition to brief fashion shows by founding members Giorgio Armani, Gucci, Prada and Valentino, the 1,500 guests were treated to a performance by soprano Valentina Nafornita, who sang Giacomo Puccini’s “O mio babbino caro” from Gianni Schicchi and “Quando me’n vo” from “La Bohème,” and by La Scala Academy Ballet school students directed by Frédéric Olivieri in “Swan Lake” by Peter Ilijić Čajkovski, all conducted by Speranza Scappucci.

Cate Blanchett Photograph By Max Montgrailh



Eventi

Alla Scala il green gala di Cnmi

Dopo due anni di assenza tornano i Cnmi sustainable fashion awards 2022. Standing ovation per Giorgio Armani, che esce sul palcoscenico premiato da Cate Blanchett per il Visionary Award. Altri riconoscimenti vanno a Marco Bizzarri di Gucci, Patrizio Bertelli di Prada, **Renzo Rosso** di Otb group con Arianna Alessi e Gildo Zegna. **Tommaso Palazzi**

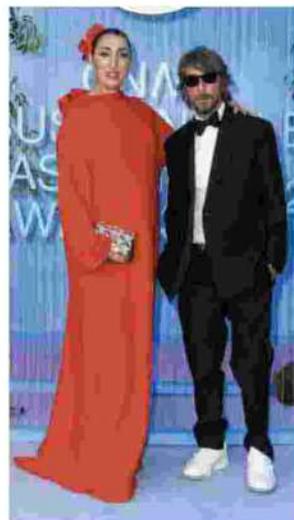
And the winner is... la Terra. O almeno, questa è la speranza in conclusione dei Cnmi sustainable fashion awards 2022. Il gran finale è per Giorgio Armani, che esce sul palcoscenico premiato da Cate Blanchett con il Visionary award e riceve la standing ovation della sala. Riconoscimenti, tra gli altri, a big come: Marco Bizzarri di Gucci, Patrizio Bertelli di Prada, **Renzo Rosso** di Otb group con Arianna Alessi di Otb foundation. Gildo Zegna per l'Oasi Zegna e Leo Rongone di Bottega Veneta. La cerimonia segue il photocall nel verde di piazza Scala, allestita seguendo il filo conduttore del Terzo paradiso del maestro Michelangelo Pistoletto. Special host è l'attrice spagnola Rosy de Palma. Che tiene (quasi) reattivo il pubblico di oltre 1.500 special guests con il suo caustico sense of humor, nonostante la serata si prolunghi di oltre un'ora rispetto al previsto.

Nella nuova formula del premio funzionano davvero bene le quattro brevi sfilate. Da rivedere probabilmente l'asta del microfono un po' tricky e i photo call con i premi, spesso impallati dall'asta di cui sopra. L'atmosfera è (quasi) quella di un Met gala. Piazza della Scala si trasforma in un bosco incantato, illuminato dai flash dei paparazzi. Che si scatenano per star come Cate Blanchett o Indya Moore, o per i nostri Mahmood in Prada con Raf Simons e Miuccia Prada in bianco e Ghali. Molti scatti per Alberta Ferretti e Lorenzo Serafini, così come per Marco De Vincenzo. Dopo due anni di assenza i premi eco tornano con una formula ancora più autorevole. Ecco i premiati in dettaglio. The oceans award va a Sea beyond by Prada group, con Kiara Nirghin che premia Patrizio Bertelli. The climate action award va a La soledad x Gucci, con Bethann Hardison che premia Marco Bizzarri e Gabriella

Bordabehere. The Social impact award va ad Ara Lumiere, con Indya Moore che premia Kulsum Shadab Wamab, elegantissima in un black sari by e le donne sopravvivi. The groundbreaker award va a Grounded indigo by Albini next and Stoney creek colors con Exster Esposito che premia Stefano Albini e Sarah Bellos. The human rights award va a Rubana Huq, con Pierpaolo Piccioli direttore creativo di Valentino a consegnare il riconoscimento. The Bicester collection award for emerging designers è attribuito a Nkwo, con Olivia Palermo, Johannes Huebl e Desirée Bollier che premiano Nkwo Unkwa. Commosa sul palco Adut Akech in Max Mara, per un tributo speciale legato ai rifugiati, arrivata al photocall con Elia Maramotti. Ancora, The philanthropy & society award va a Otb foundation con Ghali che consegna il riconoscimento ad Arianna Alessi e **Renzo Rosso**.

The Ellen MacArthur foundation award for circular economy va a Timberloop trekker by Timberland con Andrew Morlet e Toni Garrn che premiano Mariano Alonso e Nick Barber. The pioneer award va a Eileen Fisher con Jon Kortajarena a premiare. The biodiversity conservation award va a Oasi Zegna, con Teddy Quinlivan che premia Gildo Zegna. The craft & italian artisanship award va a Bottega for Bottega by Bottega Veneta, con Simone Marchetti che premia Bartolomeo Rongone. The Woolmark company award for innovation va a Sease con Isabeli Fontana e Stuart McCullough che premiano Franco e Giacomo Loro Piana. Con questa serata di gala, l'Italia rafforza la voglia di fare sistema. E confermarsi come leader mondiale della moda sostenibile. Un obiettivo che deve diventare non solo una tendenza. Per il bene del pianeta. (riproduzione riservata)





Dall'alto, in senso orario,
Giorgio Armani con Cate
Blanchett, Rossy de Palma
con Pierpaolo Piccioli,
Raf Simons con Miuccia
Prada, Ai Tominaga con
Marco Bizzarri e **Renzo
Rosso** con Arianna Alessi

Alla Scala il green gala di Cnmi

Dopo due anni di assenza tornano i Cnmi sustainable fashion awards 2022. Standing ovation per Giorgio Armani, che esce sul palcoscenico premiato da Cate Blanchett per il Visionary Award. Altri riconoscimenti vanno a Marco Bizzarri di Gucci, Patrizio Bertelli di Prada, **Renzo Rosso** di **Otb** group con Arianna Alessi e Gildo Zegna Cate Blanchett premia Giorgio Armani durante i Sustainable awards di Cnmi (courtesy Cnmi) And the winner is la Terra. O almeno, questa è la speranza in conclusione dei Cnmi sustainable fashion awards 2022. Il gran finale è per Giorgio Armani , che esce sul palcoscenico premiato da Cate Blanchett con il Visionary award e riceve la standing ovation della sala. Riconoscimenti, tra gli altri, a big come: Marco Bizzarri di Gucci Patrizio Bertelli di Prada **Renzo Rosso** di **Otb** group con Arianna Alessi di **Otb foundation** Gildo Zegna per l' Oasi Zegna e Leo Rongone di Bottega Veneta . La cerimonia segue il photocall nel verde di piazza Scala, allestita seguendo il filo conduttore del Terzo paradiso del maestro Michelangelo Pistoletto Special host è l'attrice spagnola Romy de Palma. Che tiene (quasi) reattivo il pubblico di oltre 1.500 special guests con il suo caustico sense of humor, nonostante la serata si prolunghi di oltre un'ora rispetto al previsto. Nella nuova formula del premio funzionano davvero bene le quattro brevi sfilate. Da rivedere probabilmente l'asta del microfono un po' tricky e i photo call con i premi, spesso impallati dall'asta di cui sopra. L'atmosfera è (quasi) quella di un Met gala. Piazza della Scala si trasforma in un bosco incantato, illuminato dai flash dei paparazzi. Che si scatenano per star come Cate Blanchett o Indya Moore , o per i nostri Mahmood in Prada con Raf Simons e Miuccia Prada in bianco e Ghali Molti scatti per Alberta Ferretti e Lorenzo Serafini , così come per Marco De Vincenzo . Dopo due anni di assenza i premi eco tornano con una formula ancora più autorevole. Ecco i premiati in dettaglio. The oceans award va a Sea beyond by Prada group , con Kiara Nirghin che premia Patrizio Bertelli. The climate action award va a La soledad x Gucci , con Bethann Hardison che premia Marco Bizzarri e Gabriella Bordabehere . The Social impact award va ad Ara Lumiere , con Indya Moore che premia Kulsum Shadab Wamab , elegantissima in un black sari by e le donne sopravvivi. The groundbreaking award va a Grounded indigo by Albini next and Stoney creek colors con Exster Esposito che premia Stefano Albini e Sarah Bellos . The human rights award va a Rubana Huq, con Pierpaolo Piccioli direttore creativo di Valentino a consegnare il riconoscimento. The Bicester collection award for emerging designers è attribuito a Nkwo , con Olivia Palermo Johannes Huebl e Desireè Bollier che premiano Nkwo Unkwa . Commossa sul palco Adut Akech in Max Mara , per un tributo speciale legato ai rifugiati, arrivata al photocall con Elia Maramotti. Ancora, The philanthropy & society award va a **Otb foundation** con Ghali che consegna il riconoscimento ad Arianna Alessi e **Renzo Rosso** . The Ellen MacArthur foundation award for circular economy va a Timberloop trecker by Timberland con Andrew Morlet e Toni Garrn che premiano Mariano Alonso e Nick Barber . The pioneer award va a Eileen Fisher con Jon Kortajarena a premiare. The biodiversity conservation award va a Oasi Zegna, con Teddy Quinlivan che premia Gildo Zegna The craft & italian artisanship award va a Bottega for Bottegas by Bottega Veneta , con Simone Marchetti che premia Bartolomeo Rongone . The Woolmark company award for innovation va a Sease con Isabeli Fontana e Stuart McCullough che premiano Franco e Giacomo Loro Piana . Con questa serata di gala, l'Italia rafforza la voglia di fare sistema. E confermarsi come leader mondiale della moda sostenibile. Un obiettivo che deve diventare non solo una tendenza. Per il bene del pianeta. (riproduzione riservata)





CNMI presents Sustainable Fashion Awards

By Simone Preuss

Sep 29, 2022





FASHION

Image: Giorgio Armani and Cate Blanchett at the CNMI Sustainable Fashion Awards

For the fifth consecutive year, the CNMI Sustainable Fashion Awards were presented by the Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI) at Teatro Alla Scala in Milan on Sunday, 25th September. The event, attended by 1,500 guests, was hosted by Spanish actress Rossy de Palma.

The last time the prize was awarded was two years ago, in digital form. Since then, the CNMI has evolved it and expanded the criteria for promoting sustainable development in the fashion industry across all major areas such as environmentally responsible business, innovation, commitment to craftsmanship, diversity, circular economy, human rights and environmental justice.



Image: Olivia Palermo, Desirée Bollier and Johannes Huebl presented the Bicester Collection Award for Emerging Designers to Nkwo Unkwa / CNMI

A total of 13 awards were given to personalities who stand out in the Italian and international fashion world for their commitment to sustainability:

- The Oceans Award: Sea beyond by Prada Group
- The Climate Action Award: La Soledad x Gucci
- The Social Impact Award: ARA Lumiere
- The Groundbreaker Award: Grounded Indigo by Albin Next and Stoney Creek Colors
- The Human Rights Award: Rubana Huq
- The Bicester Collection Award for Emerging Designers: NKWO
- The Philanthropy & Society Award: OTB Foundation
- The Ellen MacArthur Foundation Award for Circular Economy: Timberloop Trekker by Timberland
- The Pioneer Award: Eileen Fisher
- The Biodiversity Conservation Award: Oasi Zegna
- The Craft & Italian Artisanry Award: Bottega for Bottegas by Bottega Veneta
- The Woolmark Company Award for Innovation: Sease
- The Visionary Award: Giorgio Armani



Andrew Morlet and Toni Garrn presented the Ellen MacArthur Foundation Award for Circular Economy for the Timberloop Trekker by Timberland to Mariano Alonso and Nick Barber / CNMI

“Timberland is a company that has made great strides in the principles of integrating the circular economy. This is not only about product design - balancing durability and recyclability - but also about redesigning the global business model to focus on take-back and resale to ensure that products are shared and used more widely. In addition to these efforts to prevent waste and reuse products, Timberland also actively seeks to regenerate nature. The company invests in regenerative agriculture throughout its supply chain to improve farmers' livelihoods and thus also promotes reforestation. This is circular design for fashion in action,” commented Andrew Morlet, CEO of the Ellen MacArthur Foundation.



Image: Indya Moore presented the Social Impact Award to Kulsum Shadab Wamab and women from the Indian ARA Lumiere project / CNMI

Only the Equity and Inclusivity Award was not awarded.



CNMI verleiht Sustainable Fashion Awards

Von Simone Preuss
vor 5 Stunden





Bild: Cate Blanchet übergab den Visionary Award an Giorgio Armani / CNMI

Zum fünften Mal in Folge wurden am Sonntag, dem 25. September, die CNMI Sustainable Fashion Awards durch die Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI) im Teatro Alla Scala in Mailand verliehen. Moderiert wurde die Veranstaltung, an der 1.500 Gäste teilnahmen, von der spanischen Schauspielerin Rossy de Palma.

Zum letzten Mal wurde der Preis vor zwei Jahren in digitaler Form verliehen. Seitdem hat das CNMI ihn weiterentwickelt und die Kriterien für die Förderung einer nachhaltigen Entwicklung der Modebranche über alle wesentlichen Bereiche wie ökologisch verantwortliches Wirtschaften, Innovation, Bekenntnis zur Handwerkskunst, Diversität, Kreislaufwirtschaft, Menschenrechte und Umweltgerechtigkeit ausgedehnt.



Bild: Olivia Palermo, Desirée Bollier und Johannes Huebl übergaben den Bicester Collection Award for Emerging Designers an Nkwo Unkwa / CNMI

Insgesamt wurden 13 Auszeichnungen an Persönlichkeiten verliehen, die sich in der italienischen und internationalen Modewelt durch ihr Engagement für Nachhaltigkeit auszeichnen:

- The Oceans Award: Sea beyond by Prada Group
- The Climate Action Award: La Soledad x Gucci
- The Social Impact Award: ARA Lumiere
- The Groundbreaker Award: Grounded Indigo by Albin Next and Stoney Creek Colors
- The Human Rights Award: Rubana Huq
- The Bicester Collection Award for Emerging Designers: NKWO
- The Philanthropy & Society Award: OTB Foundation
- The Ellen MacArthur Foundation Award for Circular Economy: Timberloop Trecker by Timberland
- The Pioneer Award: Eileen Fisher
- The Biodiversity Conservation Award: Oasi Zegna
- The Craft & Italian Artisanry Award: Bottega for Bottegas by Bottega Veneta
- The Woolmark Company Award for Innovation: Sease
- The Visionary Award: Giorgio Armani



Bild: Indya Moore übergab den Social Impact Award an Kulsum Shadab Wamab und Frauen aus dem indischen ARA Lumiere Projekt / CNMI

Einzig der Equity and Inclusivity Award wurde nicht vergeben.



Bild: Raf Simons und Miuccia Prada bei den CNMI Sustainable Fashion Awards / CNMI

CNMI

NACHHALTIGKEIT

SUSTAINABLE FASHION AWARDS



Home > Moda > Milano Fashion Week si chiude con i premi alla moda sostenibile: Sustainable...

Moda

Milano Fashion Week si chiude con i premi alla moda sostenibile: Sustainable Fashion Awards 2022

CNMI Sustainable Fashion Awards 2022: premiati Giorgio Armani, Gucci e Bottega Veneta

Di **Elettra Nicotra** - settembre 26, 2022

33 0



8,500 Fans

MI PIACE



9,676 Follower

SEGUI



1,212 Follower

SEGUI



200 Iscritti

ISCRIVITI

- Advertisement -

ARTICOLI RECENTI

Milano Fashion Week si chiude con i premi alla moda sostenibile: Sustainable Fashion Awards...

Elettra Nicotra - settembre 26, 2022

Eco sostenibilità in rosa: l'intervista ad Azzurra Eramo

Barbara Molinaro - settembre 23, 2022

Peperoni crudi? Si può! 4 ricette per renderli gustosi e digeribili

Elisa Guazzini - settembre 22, 2022

La bellezza non ha età: ecco svelati i trucchi del visagista Pablo Gil Cagné

Elisa Guazzini - settembre 21, 2022

Inclusività e sostenibilità sono i due pilastri portanti della collezione autunno inverno 2022/23 di...

Elettra Nicotra - settembre 20, 2022



A conclusione della settimana della moda milanese, il 25 Settembre, presso il Teatro La Scala di Milano, sono stati assegnati i CNMI Sustainable Fashion Awards 2022, organizzati da Camera Nazionale della Moda Italiana in collaborazione con la Ethical Fashion Initiative delle Nazioni Unite, e con il supporto del Ministero degli Affari Esteri della Cooperazione Internazionale, dell'Agenzia ICE e del Comune di Milano.

Premiati i brand e le personalità del fashion system che si sono distinte per il loro impegno ambientalista, per la visione creativa, per la valorizzazione dell'artigianato, i

diritti umani, l'innovazione e la posizione rispetto all'economia circolare.

Per ciascun premio sono stati selezionati tre candidati fra quelli che hanno totalizzato i punteggi più alti nella fase di valutazione dell'Advisory Committee, composto da ventotto associazioni no profit nazionali ed internazionali attive nel settore della moda sostenibile.

La giuria è stata presieduta da Dame Ellen MacArthur, fondatrice della Ellen MacArthur Foundation. Undici i membri della giuria, composta da personalità che si sono distinte nel campo della sostenibilità, fra le quali Carlo Capasa, Simone Cipriani, Kerry Kennedy e Michelangelo Pistoletto.

I premi:

1. The Oceans Award: Sea beyond by Prada Group
2. The Climate Action Award: La Soledad x Gucci
3. The Social Impact Award: ARA Lumiere - Indya Moore
4. The Groundbreaker Award: Grounded Indigo by Albin Next and Stoney Creek Colors
5. The Human Rights Award: Dr. Rubana Huq
6. The Bicester Collection Award for Emerging Designers: NKWO
7. The Philanthropy & Society Award: The [OTB Foundation](#) - Ghali
8. The Ellen MacArthur Foundation Award for Circular Economy: Timberloop Trecker by Timberland
9. The Pioneer Award: Eileen Fisher
10. The Biodiversity Conservation Award: Oasi Zegna
11. The Craft & Italian Artisanry Award: Bottega for Bottegas by Bottega Veneta
12. The Woolmark Company Award for Innovation: Sease
13. The Visionary Award: Giorgio Armani

TAGS Bottega Veneta Giorgio Armani mfw milano fashion week

Milano Fashion Week si chiude con i premi alla moda sostenibile: Sustainable Fashion Awards 2022

Moda sostenibile Sostenibilità



Facebook



Twitter



Pinterest

Articolo precedente

Eco sostenibilità in rosa: l'intervista ad Azzurra Eramo



Elettra Nicotra

<https://www.fashionnewsmagazine.com>

MODA



Set 26

CNMI SUSTAINABLE FASHION AWARDS: I VINCITORI

Camera Nazionale della Moda Italiana, in collaborazione con la Ethical Fashion Initiative (EFI) delle Nazioni Unite, un programma dell'International Trade Center, e con il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, dell'Agenzia ICE e del Comune di Milano, ha organizzato la cerimonia di consegna dei CNMI Sustainable Fashion Awards 2022. I CNMI Sustainable Fashion Awards 2022 hanno visto protagoniste personalità e realtà virtuose che nel mondo della moda italiana e internazionale si sono distinte per l'impegno dedicato alla sostenibilità nella sua accezione più alta, per visione, innovazione, impegno per l'artigianato,

SEGUICI SU INSTAGRAM



Carica altro...

 Segui su Instagram

SEGUICI SU FACEBOOK

ULTIMI TWEET

 **Crisalide Press** 29 Ago 
FEDERICA PELLEGRINI SI SPOSA:
CHI VESTE CHI
<https://www.crisalidepress.it/federica-pellegrini-si-sposa-c-...>
[Twitter](#)

 **Crisalide Press** 29 Lug 
INTERVISTA A NICOLE CAVALLO: IL
MIO ABITO DA SPOSA LO
DISEGNERA' LA MAMMA.
<https://www.crisalidepress.it/intervista-a-nicole-cavallo-il-...>
[Twitter](#)

riconoscimento delle differenze, economia circolare, diritti umani e giustizia ambientale. 14 premi, 12 membri della giuria, 1500 ospiti.

La giuria è composta da Dame Ellen MacArthur, Carlo Capasa, Simone Cipriani, Roberta Annan, Paola Deda, Kerry Kennedy, Teneshia Carr, Federica Marchionni, Ai Tominaga, Samata Pattison, Teddy Quinlivan, Michelangelo Pistoletto.

Simbolo della manifestazione è il Terzo Paradiso di Michelangelo Pistoletto, che fin dal 2012 rappresenta l'impegno di CNMI in quest'ambito con la stesura del Manifesto della sostenibilità per la moda italiana. Cittadellarte – Fondazione Pistoletto fin dall'inizio ha accompagnato la roadmap sulla sostenibilità di CNMI. Più di dieci anni fa questi due enti hanno sancito la loro alleanza e la volontà di collaborare insieme per una moda più etica e sostenibile. Il Terzo Paradiso di Michelangelo Pistoletto rappresenta la fusione fra il primo e il secondo paradiso: il primo è quello in cui gli esseri umani erano totalmente integrati nella natura, il secondo è il paradiso artificiale, sviluppato dall'intelligenza umana. Il Terzo Paradiso è la terza fase dell'umanità, che si realizza nella connessione equilibrata tra l'artificio e la natura. Il termine paradiso deriva dall'antica lingua persiana e significa "giardino protetto". Noi siamo i giardinieri che devono proteggere questo pianeta e curare la società umana che lo abita.

I premiati hanno ricevuto una riproduzione della Venere degli Stracci, è un'opera iconica dell'arte del XX secolo, realizzata con stampa 3D e personalizzata a mano dal Maestro Pistoletto con colori unici per ogni riproduzione, rendendo quindi ogni pezzo assolutamente esclusivo.

La serata è iniziata in Piazza Scala, allestita seguendo il filo conduttore del Terzo Paradiso del Maestro Michelangelo Pistoletto, simbolo dei CNMI Sustainable Fashion Awards, che rappresenta la terza fase dell'umanità, che si realizza nella connessione equilibrata tra l'artificio e la natura e porta ognuno di noi ad assumere una personale responsabilità.

Camera Nazionale della Moda Italiana si impegna nel riutilizzo di tutto il materiale: una porzione del tappeto verrà riutilizzata durante la prossima Milano Fashion Week di Febbraio week di febbraio e una porzione riutilizzato dalla benefit corporation di Aqualfil e venduto per raccontare la storia del suo utilizzo, parte dei ricavi sarà destinata un'organizzazione no profit.

Hanno partecipato all'evento 1500 persone tra cui Andrea Adamo, Adut Akech, Stefano Albini, Mariano Alonso, Roberta Armani, Giorgio Armani, Bianca Balti, Luisa Beccaria, Sarah Bellos, Patrizio Bertelli, Marco Bizzarri; Desirè Bollier, Gabriela Bordabehere, Chiara Boni, Nancy Brilli, Mario e Luisa Boselli, Nicola Brognano, Beatrice Bruschi, Paola Cademartori, Gilberto Calzolari, Stefano Canali, Carlo Capasa, Ennio e Dragana Capasa, Alessia Cappello, Fabrizio Cardinali, Giorgia Carissimi, Carolina Castiglioni, Walter Chiapponi, Fiammetta Cicogna, Simone Cipriani, Alba Claire, Carlo e Rosa Cracco, Carolina Cucinelli, Maximilian Davis, Paola Deda, Daniel Del Core, Antonio De Matteis, Rossy De Palma, Giulia De Lellis, Marco De Vincenzo, Andrea Della Valle, Anna Dello Russo, Rain Dove, Dakore Egbuson-Akende, Constanza Etro, Kean Etro, Veronica Etro, Heart Evangelista, Exter Esposito, Sara Facchini Cavazza, Mathias Facchini, Marco Fantini, Veronica Ferraro, Alberta Ferretti, Massimo Ferretti, Eileen Fisher, Isabeli Fontana, Nicolas Furtado, Toni Garrn, Ghali, Umberta Gnutti Beretta, Massimo Giorgetti,

Marco Gobetti, Filippo Grazioli, Tiziano Guardini, Bethann Hardison, Johannes Huebl, Benjamin Huseby, Rubana Huq, Jon Kortajarena, Andrea Incontri, Irama, Serhat Isik, Levante, Franco Loro Piana, Giacomo Loro Piana, Ellen MacArthur, Madame, Mahmood, Denni Manzatto, Elia Maramotti, Simone Marchetti, Federica Marchionni, Claudio Marenzi, JJ Martin, Stuart McCuollough, Loris Messina, Francesca Michielin, **Ubaldo Minelli**, Angela Missoni e Bruno Ragazzi, Rosita Missoni, Margherita Missoni, Ottavio Jr. Missoni, Indya Moore, Pascal Morand, Andrew Morlet, Michele Morrone, Devon Murrie, Raffaello Napoleone, Alejandra Onieva, Nkwo Onwuka, Olivia Palermo, Samata Pattinson, Pierpaolo Piccioli, Michelangelo Pistoletto, Gea Politi, Miuccia Prada, Fausto Puglisi, Teddy Quinlivan, Marco Rambaldi, Francesco Ragazzi, Simonetta Ravizza, Francesco Risso, Simone Rizzo, Stefania Rocca, Bartolomeo Rongone, **Renzo Rosso**, Andrea Rosso, Stefano Rosso, Remo Ruffini, Pietro Ruffini, Romeo Ruffini, Caroline Rush, Tommaso Sacchi, Giuseppe Sala, Patrizia Sandretto Re Rebaudengo, Alessandro Sartori, Riccardo Sciuotto, Cristiano Seganfreddo, Lorenzo Serafini, Fabrizio Servente, Kulsym Shadab Wahab, Raf Simons, Carla Sozzani, Mattia Stanga, Paolo Stella, Luca Stoppini, Ai Tominaga, Tomaso Trussardi, Jacopo Venturini, Beatrice Valli, Anna Zegna, Edoardo Zegna, Gildo Zegna, Paolo Zegna.

A ricevere il premio sono stati:

1. The Oceans Award: Sea beyond by Prada Group- Kiara Nirghin premia Patrizio Bertelli
2. The Climate Action Award: La Soledad x Gucci- Bethann Hardison premia Marco Bizzarri e Gabriella Bordabehere
3. The Social Impact Award: ARA Lumiere- Indya Moore premia Kulsum Shadab Wamab and Survivors
4. The Groundbreaker Award: Grounded Indigo by Albini Next and Stoney Creek Colors – Exster Esposito premia Stefano Albini e Sarah Bellos
5. The Human Rights Award: Dr. Rubana Huq- Pierpaolo Piccioli premia Rubana Huq
6. The Bicester Collection Award for Emerging Designers: NKWO- Olivia Palermo, Johannes Huebl, Desireè Bollier premia Nkwo Unkwa
7. The Philanthropy & Society Award: The **OTB** Foundation- Ghali premia Arianna Alessi e **Renzo Rosso**
8. The Ellen MacArthur Foundation Award for Circular Economy: Timberloop Trecker by Timberland- Andrew Morlet and Toni Garrn premiano Mariano Alonso e Nick Barber
9. The Pioneer Award: Eileen Fisher- Jon Kortajarena premia Eileen Fisher
10. The Equity and Inclusivity Award
11. The Biodiversity Conservation Award: Oasi Zegna – Teddy Quinlivan premia Ermenegildo Zegna
12. The Craft & Italian Artisanship Award: Bottega for Bottegas by Bottega Veneta- Simone Marchetti premia Bartolomeo Rongone
13. The Woolmark Company Award for Innovation: Sease – Isabeli Fontana, Stuart McCuollough premia Franco e Giacomo Loro Piana
14. The Visionary Award: Giorgio Armani

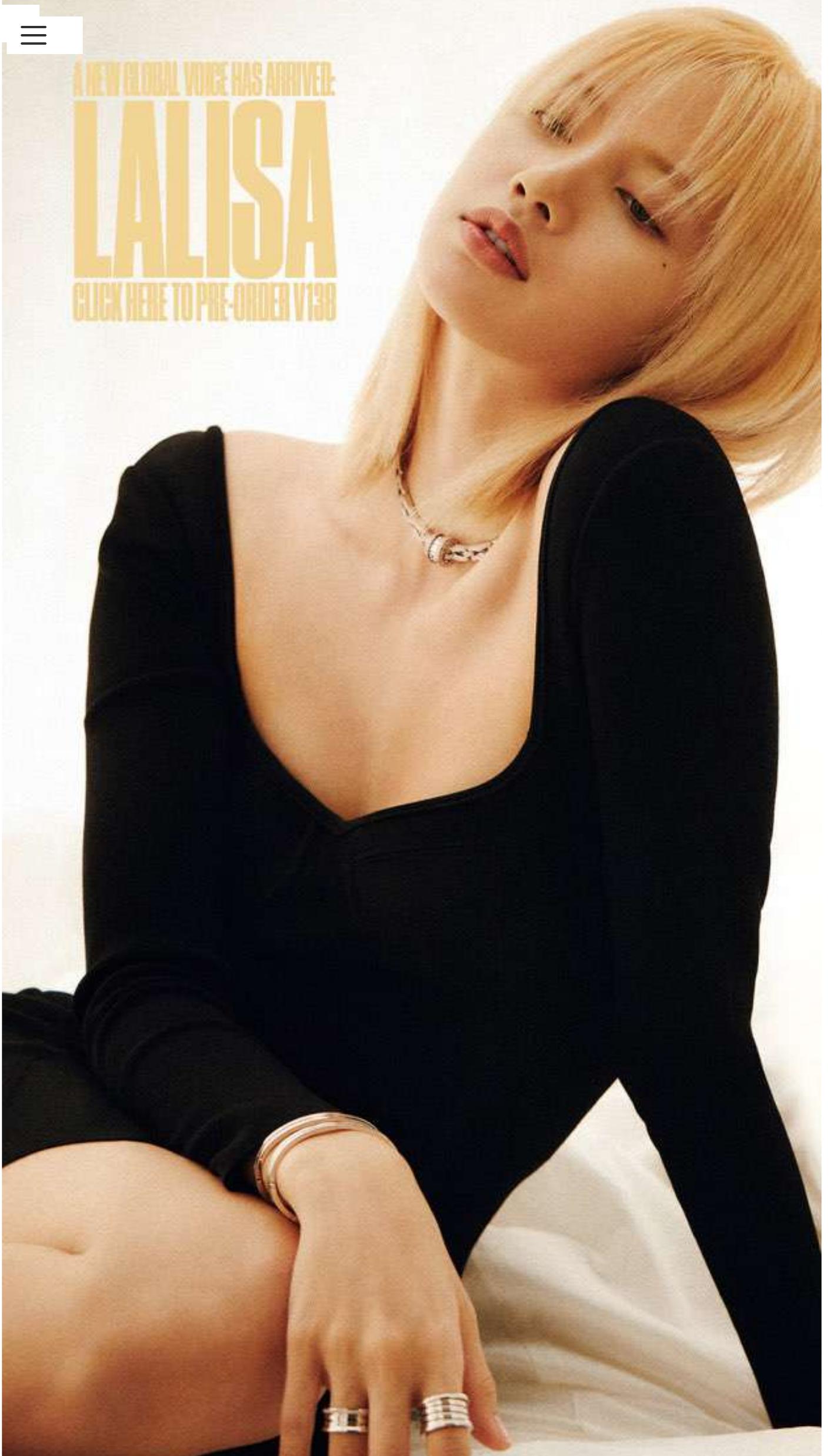
Lascia un commento



A NEW GLOBAL VOICE HAS ARRIVED.

LALISA

[CLICK HERE TO PRE-ORDER V130](#)



THE 2022 CNMI SUSTAINABLE FASHION AWARDS CELEBRATED CONSCIOUS CONSUMING

Some of the biggest names, houses, and brands in fashion came together to discuss and celebrate sustainability.

Some of the biggest names, houses, and brands in fashion came together to discuss and celebrate sustainability.

September 26, 2022

TEXT: ZIZI STRATER

From Prada to Maison Valentino to Adut Akech, some of the most significant forces in fashion came together at the CNMI Sustainable Fashion Awards to discuss and honor fashion's sustainability movement.

Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI), in collaboration with the Ethical Fashion Initiative (EFI) of the United Nations, and with the support of the Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation, The ICE Agency, and the Municipality of Milan, organized the ceremony of the CNMI Sustainable Fashion Awards 2022 at the Teatro alla Scala in Milan.





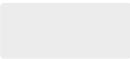
Elia Maramotti;Adut Aketch

The awards ceremony was presented by Rossy De Palma, who for the evening wore a Maison Valentino dress from the Valentino Resort 2023 collection. On the dress was a rose embellishment handmade in Rome using recycled fabrics from the Valentino Atelier.

During the ceremony, 14 prizes and two special mentions got awarded.

The 14 recipients of CNMI prizes received a reproduction of the Venere degli Stracci, an iconic piece of 20th-century art that was brought back to life thanks to 3D printing. Each of the reproductions was customized, so every award given was unique to the recipient.





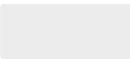
Before getting into the award ceremony, Giorgio Armani presented a runway show highlighting some of their women's spring-summer 2023 collection.

The first award presented was The Oceans Award which found its way into the hands of Prada.

Then came the Climate Action Award, which was given to La Soledad x Gucci. After that was The Social Impact Award, which was given to Ara Lumiere.



Kulsum Shadab Wahab;Indya Moore



Then before a fashion show break, The Groundbreaker Award was presented to Grounded Indigo by Albini_Next and Stony Creek Colours.

After the fourth award was a show by Gucci, who presented five looks from Alessandro Michele that have been seen on runways and red carpets worldwide.

The next batch of awards followed the runway show and included The Human Rights Award, which was awarded to Dr. Rubana Hug. Also, The Bicester Collection Award for Emerging Designers which was awarded to Nkwo Unkwa.





Olivia Palermo;Nkwo Unkwa;Desiree Bollier;Johannes Huebl

Then The Philanthropy & Society Award was awarded to The OTB Foundation, and The Ellen MacArthur Foundation Award for Circular Economy was given to Timberland.

The third of four runway shows was presented next which came from Prada. This was a showcase of some of Prada's most iconic looks, specially selected by Miuccia Prada and her team.



Ai Tominaga;Teddy Quinlivan;Kerry Kennedy;Teneshia Carr;Samanta Pattinson;Federica Marchionni

After Prada, we saw The Pioneer Award be given to Eileen Fisher and The Biodiversity Conservation Award given to Ermenegildo Zegna Group.

Surprisingly this year's ceremony awarded no one The Equity and Inclusivity Award due to the jury's inability to find someone that made equity and inclusivity a key component of their activities within fashion.

Before the last round of awards, we saw the final runway show by Maison Valentino, which

presented five looks from the already iconic Valentino Pink PP Collection.

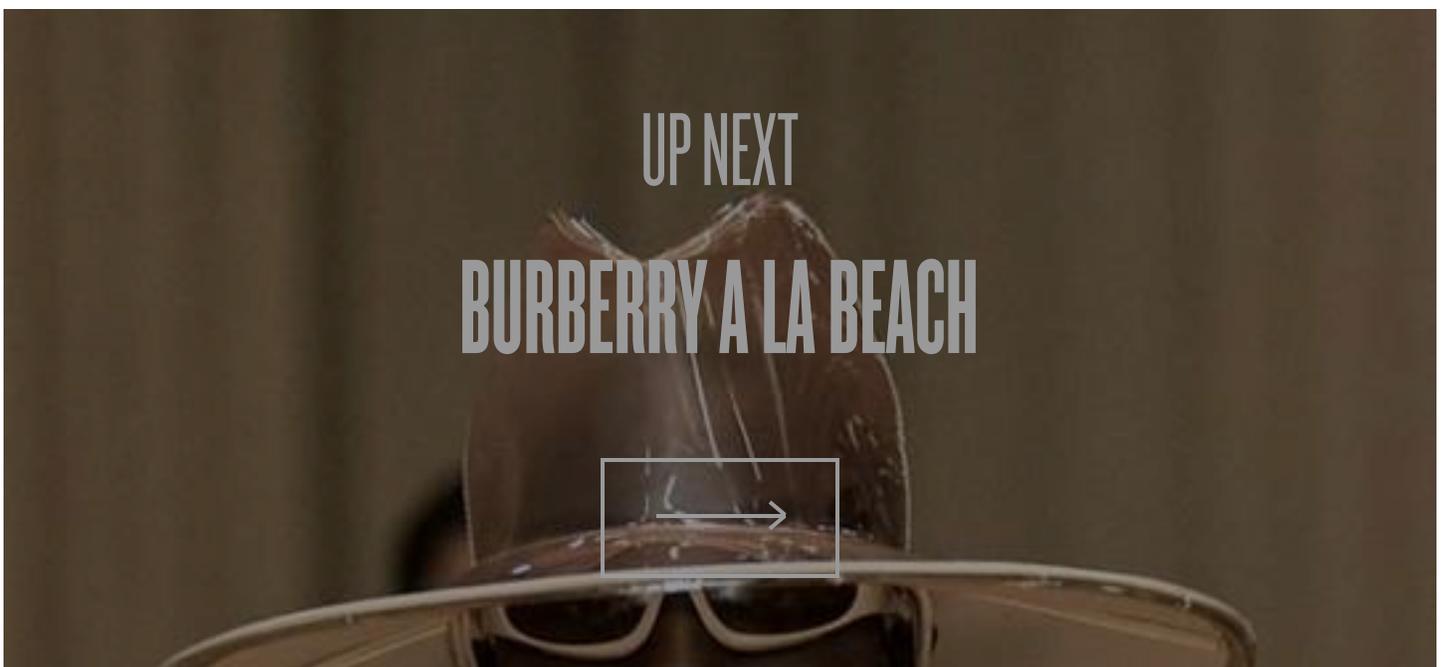


Then the last batch of awards was given out and saw The Craft & Italian Artisanship Award be awarded to Bottega Veneta. Then The Woolmark Company Award for Innovation was given to Sease and The Visionary Award to Giorgio Armani.

Those were the last official awards of the night. However, the ceremony still went on to celebrate Adut Akech's historic rise to becoming one of the biggest models in the world and to commemorate Ratti and the hope they bring to the fashion industry.

The award ceremony shined much-needed light on the work being done to make fashion more sustainable. However, CNMI and the world knows there is still much work to be done in fashion and beyond.

CREDITS: PHOTOS COURTESY OF CNMI





[CONTACT](#) | [PRIVACY POLICY](#)

VOGUE

IÀbcb v



ps eb cfoof b bÄÄbdÄ dfg wÄ of wglöbÄf t is Äs shäf shäf w st lefs

r f w

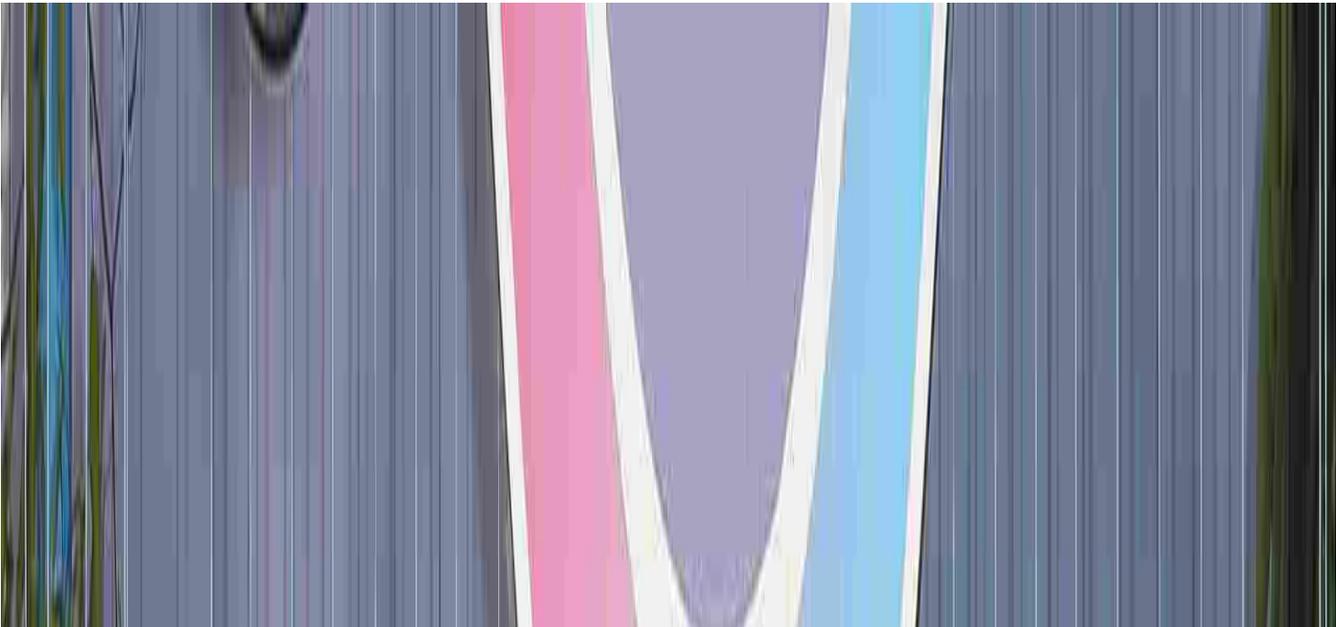
dr pl w
g b I G I T
8 :

w p

Una cerimonia con il glam di un fashion party e la compostezza di una
Prima della Scala. È la serata evento dedicata ai premi della moda
sostenibile tra economia circolare e diritti umani

e l r lds of ÄÄb w s olr l

26 settembre 2022





VOGUE

IÀbcb v



ps eb cfoof b bÀÀàbdÀ dgr wÀ d wglabÀf tis Às shàf shàf w st lefs





Stellamarina / ipa-agency.net

CNMI Sustainable Fashion Awards 2022: premiato il made in Italy ma anche i progetti internazionali più visionari e conscious

Non mancava nessuno: i protagonisti della moda, le istituzioni, le celeb, gli ospiti della fashion week erano alla Scala domenica 25 settembre: prima un brindisi in una piazza, chiusa al traffico e trasformata in un fantastico dehors e poi tutti in teatro a seguire la kermesse. Quando vanno in scena i CNMI Sustainable Awards - e siamo alla terza edizione, dopo i due anni di sospensione causa Covid - è come se tutta la frenesia della fashion week si fermasse un attimo per dare il giusto spazio e l'atmosfera più consona alla sostenibilità. La festa ha naturalmente un glam tutto suo, sospeso tra lo scintillio di un party della moda e la compostezza di una Prima della Scala. E lo spettacolo non delude mai. Alla proclamazione dei vincitori si sono alternati brevi sfilate dei brand simbolo del made in Italy - Armani, Gucci, Prada e naturalmente Valentino - i balletti della Scala Academy - Ballet School Students e qualche brano lirico con la soprano Valentina Nafornita, direttrice d'orchestra Speranza Scappucci.

«Qui si celebra la vita e il nostro rapporto con la natura. Siamo i giardinieri di un pianeta che dobbiamo proteggere»

Ha esordito Carlo Capasa, presidente di Camera Nazionale della Moda Italiana e regista della serata organizzata in collaborazione con l'Ethical Fashion Initiative (Efi) delle Nazioni Unite e la Ellen McArthur Foundation, sotto l'auspicio del Terzo Paradiso di Michelangelo Pistoletto: era il concetto/simbolo dell'evento e rappresenta quella terza fase dell'umanità che tutti speriamo di vivere un giorno, perché lì solo si realizza quella connessione equilibrata tra artificiale e naturale.

Sul palco dei CNMI Sustainable Fashion Awards l'attrice Rossy De Palma in Valentino ha presentato gli ospiti che a loro volta assegnavano i premi, tantissimi. Ve li spieghiamo uno a uno, partendo dai due che più hanno commosso noi e tutta la platea.

Ara Lumiere
Stefano Guindani

- il **Social Impact Award** assegnato da Indya Moore a Kulsum Shadab Wamab per il progetto ARA Lumiere che coinvolge le donne indiane vittime di una violenza che le ha sfregiate, sfigurate privandole della loro identità. E che ieri sera sono salite sul palco della Scala
- il **Diversity & Inclusion Award** assegnato ad Adut Akech. Le sue parole sono state davvero toccanti: «Non sono qui a ritirare un premio in veste di modella, ma come voce di tante donne che non ce l'hanno perché sono costrette a lasciare il loro Paese». Proprio lei le ha pronunciate, condividendo il fatto che è nata e ha vissuto i primi otto anni della sua vita in un campo profughi del Kenia. \

Giorgio Armani tra Lauren Hutton e Cate Blanchett
Stefano Guindani

Tutti i premi della serata

- **The Oceans Award:** Sea beyond by Prada Group- Kiara Nirghin. Premia Patrizio Bertelli
- **The Climate Action Award:** La Soledad x Gucci- Bethann Hardison. Premiano Marco Bizzarri e Gabriella Bordabehere
- **The Social Impact Award:** ARA Lumiere- Indya Moore premia Kulsum Shadab Wamab and Survivors
- **The Groundbreaker Award:** Grounded Indigo by Albini Next and Stoney Creek Colors – Exster Esposito premia Stefano Albini e Sarah Bellos
- **The Human Rights Award:** Dr. Rubana Huq- Pierpaolo Piccioli premia Rubana Huq
- **The Bicester Collection Award for Emerging Designers:** NKWO- Olivia Palermo, Johannes Huebl, Desireè Bollier premiano Nkwo Unkwa
- **The Philanthropy & Society Award:** The **OTB** Foundation- Ghali premia Arianna Alessi e **Renzo Rosso**
- **The Ellen MacArthur Foundation Award for Circular Economy:** Timberloop Trecker by Timberland- Andrew Morlet e Toni Garrn premiano Mariano Alonso e Nick Barber
- **The Pioneer Award:** Eileen Fisher- Jon Kortajarena premia Eileen Fisher
- **The Equity and Inclusivity Award:** Adut Akech premiata da Samantha Pattinson
- **The Biodiversity Conservation Award:** Oasi Zegna – Teddy Quinlivan premia Ermenegildo Zegna
- **The Craft & Italian Artisanry Award:** Bottega for Bottegas by Bottega Veneta- Simone Marchetti premia Bartolomeo Rongone
- **The Woolmark Company Award for Innovation:** Sease – Isabeli Fontana, Stuart McCullough premia Franco e Giacomo Loro Piana
- **The Visionary Award:** Giorgio Armani premiato da Cate Blanchett

ARTICOLI PIÙ LETTI

Sustainable Fashion Awards: da Giorgio Armani a Gucci, i vincitori dell'edizione 2022

Alla Scala di Milano, i premi della Camera Nazionale della moda italiana tributati a chi si sta impegnando per arrivare a un sistema moda realmente sostenibile. Gli ospiti e tutti i premiati In quella che sta diventando una bella tradizione, le sfilate milanesi si sono chiuse con la cerimonia dei Cnmi Sustainable Fashion Awards, i premi della Camera Nazionale della moda italiana tributati a chi si sta impegnando per arrivare a un sistema moda realmente sostenibile. Cornice della serata, organizzata con il supporto di Ice e della Ethical Fashion Initiative delle



Nazioni Unite, è stato il Teatro Alla Scala, mentre a fare gli onori di casa è stata l'attrice spagnola Rossy De Palma. Ad aprire la serata è stato il passo a quattro de Il lago dei cigni , eseguito dalle allieve della Scuola di ballo del Teatro; si è poi andati subito al sodo con la premiazione, la cui lista dei vincitori traccia una mappa interessante del Made in Italy più virtuoso. A Patrizio Bertelli e al Prada Group è andato l'Oceans award, Gucci ha vinto il Climate Action Award , mentre Pierpaolo Piccioli di Valentino ha premiato la poetessa e accademica Rubana Huq per il Human Rights Award. Ancora, è stato riconosciuto il lavoro dell' Oasi Zegna a favore della salvaguardia della biodiversità ambientale, come pure l'impegno di Bottega Veneta nel sostenere e preservare le botteghe artigiane italiane, mentre a Franco e Giacomo Loro Piana è andato il Woolmark Company Award per le innovazioni nei filati. Picco della serata è stato il Visionary Award tributato a Giorgio Armani, accompagnato da Lauren Hutton e Cate Blanchett, due delle sue muse e amiche più care e, ancora una volta, tra i trionfatori della stagione. Sustainable Fashion Awards 2022: da Cate Blanchett a Ghali e Mahmood, gli ospiti della serata Cate Blanchett arrivata con Giorgio Armani Rossy De Palm a al photocall con Pierpaolo Piccioli , e poi le star nostrane come Ghali, Mahmood e Francesca Michielin : il red carpet allestito per i Sustainable Fashion Awards 2022 in Piazza della Scala a Milano ha soddisfatto le attese di quanti aspettavano l'evento clou di una Milano Fashion Week intensa come quella della SS23, che si concluderà ufficialmente lunedì 26 settembre. Tra gli altri volti noti che hanno presenziato alla serata organizzata dalla Camera Nazionale della Moda Italiana, anche modelle come Adut Akech, Toni Garrn ed Eva Riccobono , e personalità dello spettacolo come Olivia Palermo, Lauren Hutton e Cecilia Rodriguez. La lista dei premiati I CNMI Sustainable Fashion Awards 2022 sono stati organizzati dalla Camera Nazionale della Moda Italiana in collaborazione con la Ethical Fashion Initiative (EFI) delle Nazioni Unite e con il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, dell'Agenzia ICE e del Comune di Milano. Dodici membri, da Dame Ellen MacArthur a Carlo Capasa, da Simone Cipriani a Roberta Annan, e ancora Paola Deda, Kerry Kennedy, Teneshia Carr, Federica Marchionni, Ai Tominaga, Samata Pattison, Teddy Quinlivan e Michelangelo Pistoletto, hanno composto la Giuria. E assegnato 14 riconoscimenti davanti a un pubblico di 1500 persone. The Oceans Award: Sea beyond by Prada Group- Kiara Nirghin premia Patrizio Bertelli The Climate Action Award: La Soledad x Gucci- Bethann Hardison premia Marco Bizzarri e Gabriella Bordabehere The Social Impact Award: ARA Lumiere- Indya Moore premia Kulsum Shadab Wamab and Survivors The Groundbreaker Award: Grounded Indigo by Albini Next and Stoney Creek Colors - Exster Esposito premia Stefano Albini e Sarah Bellos The Human Rights Award: Dr. Rubana Huq- Pierpaolo Piccioli premia Rubana Huq The Bicester Collection Award for Emerging Designers: NKWO- Olivia Palermo, Johannes Huebl, Desireè Bollier premia Nkwo Unkwa The Philanthropy & Society Award: The **OTB** Foundation- Ghali premia Arianna Alessi e **Renzo Rosso** The Ellen MacArthur Foundation Award for Circular Economy: Timberloop Treccker by Timberland- Andrew Morlet and Toni Garrn premiano Mariano Alonso e Nick Barber The Pioneer Award: Eileen Fisher- Jon Kortajarena premia Eileen Fisher The Equity and Inclusivity Award The Biodiversity Conservation Award: Oasi Zegna Teddy Quinlivan premia Ermenegildo Zegna The Craft & Italian Artisanhip Award: Bottega for Bottegas by Bottega Veneta- Simone Marchetti premia Bartolomeo Rongone The Woolmark Company Award for Innovation: Sease Isabeli Fontana, Stuart McCullough premia Franco e Giacomo Loro Piana The Visionary Award: Giorgio Armani.

Servizio | [Impegno sociale e ambientale](#)



Assegnati i Sustainable Fashion Awards 2022 della Camera della moda

Cerimonia al Teatro alla Scala di Milano per i riconoscimenti alla sostenibilità, tra economia circolare e diritti umani - A Giorgio Armani il «Visionary Award»

di Redazione Moda
 25 settembre 2022



I punti chiave

- [L'elenco di premiati e premianti](#)
- [I membri della giuria internazionale](#)
- [Un tocco di arte \(sostenibile\)](#)
- [Un premio che è anche un'opera d'arte](#)

[Ascolta la versione audio dell'articolo](#)

🕒 3' di lettura

La Camera nazionale della moda italiana (Cnmi), in collaborazione con la Ethical Fashion Initiative (Efi) delle Nazioni Unite, un programma dell'International Trade Center, e con il supporto del ministero degli Esteri, dell'Agenzia Ice e del Comune di Milano, ha organizzato la cerimonia di consegna dei Cnmi Sustainable Fashion Awards 2022.

I premi sono andati a personalità e realtà virtuose che nel mondo della moda italiana e internazionale che si sono distinte per l'impegno dedicato alla sostenibilità nella sua accezione più alta, per visione, innovazione, impegno per l'artigianato, riconoscimento delle differenze, economia

circolare, diritti umani e giustizia ambientale. Quattordici in tutto i premi, assegnati dai dodici membri della giuria e festeggiati con un evento al Teatro alla Scala, presentato da Rossy del Palma e al quale hanno partecipato circa 1.500 ospiti (*nella foto in alto*, Alessia Cappello, assessore alla Moda del Comune di Milano, Carlo Capasa, presidente della Camera della moda, [Renzo Rosso](#), fondatore e presidente del gruppo [Otb](#), e Arianna Alessi, presidente della Fondazione [Otb](#)).

L'elenco di premiati e premianti

Ecco l'elenco completo dei premi, "sponsorizzato" da una maison o da un'istituzione e consegnato da rappresentanti di quella maison o istituzione.

1. The Oceans Award: Sea beyond by Prada Group - Kiara Nirghin, premiata da Patrizio Bertelli, ceo Prada
2. The Climate Action Award: La Soledad x Gucci - Bethann Hardison, premiata da Marco Bizzarri, presidente e ceo Gucci, e Gabriella Bordabehere
3. The Social Impact Award: ARA Lumiere - Indya Moore premiata da Kulsum Shadab Wamab and Survivors
4. The Groundbreaker Award: Grounded Indigo by Albini Next and Stoney Creek Colors - Exster Esposito, premiati da Stefano Albini e Sarah Bellos
5. The Human Rights Award: Dr. Rubana Huq, premiata da Pierpaolo Piccioli
6. The Bicester Collection Award for Emerging Designers: NKWO - Olivia Palermo, Johannes Huebl, Desiree Bollier hanno premiato Nkwo Unkwa
7. The Philanthropy & Society Award: The [OTB Foundation](#) - Ghali, premiata da Arianna Alessi e [Renzo Rosso](#) (*nella foto in alto*)
8. The Ellen MacArthur Foundation Award for Circular Economy: Timberloop Trecker by Timberland - Andrew Morlet e Toni Garrn hanno premiato Mariano Alonso e Nick Barber
9. The Pioneer Award: Eileen Fisher - Jon Kortajarena, premiata Eileen Fisher
10. The Equity and Inclusivity Award
11. The Biodiversity Conservation Award: Oasi Zegna - Teddy Quinlivan ha premiato Ermenegildo Zegna
12. The Craft & Italian Artisanhip Award: Bottega for Bottegas by Bottega Veneta - Simone Marchetti ha premiato Bartolomeo Rongone
13. The Woolmark Company Award for Innovation: Sease - Isabeli Fontana, Stuart McCullough hanno premiato Franco e Giacomo Loro Piana
14. The Visionary Award: Giorgio Armani

Publicità
Loading...

24

I membri della giuria internazionale

La giuria dei premi è composta da: Dame Ellen MacArthur, Carlo Capasa, Simone Cipriani, Roberta Annan, Paola Deda, Kerry Kennedy, Teneshia Carr, Federica Marchionni, Ai Tominaga, Samata Pattison, Teddy Quinlivan, Michelangelo Pistoletto.

Un tocco di arte (sostenibile)

Il simbolo della manifestazione è *Il Terzo Paradiso* di Michelangelo Pistoletto, che fin dal 2012 rappresenta l'impegno della Camera della moda in quest'ambito con la stesura del Manifesto della sostenibilità per la moda italiana. Cittadellarte-Fondazione Pistoletto fin dall'inizio ha accompagnato la roadmap sulla sostenibilità della Camera della moda. Più di dieci anni fa questi due enti hanno sancito la loro alleanza e la volontà di collaborare insieme per una moda più etica e sostenibile. Il Terzo Paradiso di Michelangelo Pistoletto rappresenta la fusione fra il primo e il secondo paradiso: il primo è quello in cui gli esseri umani erano totalmente integrati nella natura, il secondo è il paradiso artificiale, sviluppato dall'intelligenza umana. Il Terzo Paradiso è la terza fase dell'umanità, che si realizza nella connessione equilibrata tra l'artificio e la natura. Il termine paradiso deriva dall'antica lingua persiana e significa "giardino protetto". Noi siamo i giardinieri che devono proteggere questo pianeta e curare la società umana che lo abita.

Consigli24

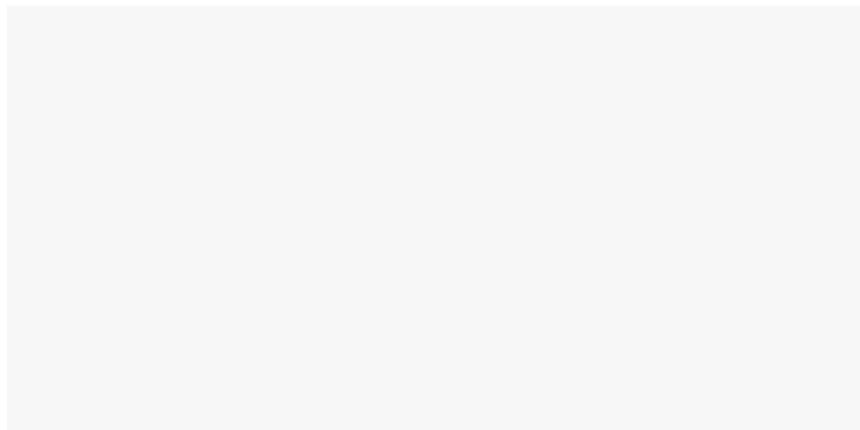
I migliori consigli su prodotti di tecnologia, moda, casa, cucina e tempo libero

34

Scopri di più →

Un premio che è anche un'opera d'arte

I premiati hanno ricevuta una riproduzione della *Venere degli Stracci*, un'opera iconica dell'arte del XX secolo, realizzata con stampa 3D e personalizzata a mano dal maestro Pistoletto con colori unici per ogni riproduzione, rendendo quindi ogni pezzo assolutamente esclusivo.



Da sinistra: Cate Blachett, Giorgio Armani, Roberta Armani e Lauren Hutton ai Cnmi Sustainable Fashion Awards 2022

Cnmi Sustainable Awards 2022. La fashion week milanese si chiude in green

Di Redazione — 26 Settembre 2022

Cala oggi il sipario sulla Milano fashion week, che ieri ha celebrato in veste green la fine della settimana dedicata alle collezioni femminili primavera/estate 2023. A chiudere la kermesse del capoluogo lombardo, la cerimonia di consegna dei **Cnmi Sustainable Fashion Awards 2022**, svoltasi ieri press il Teatro alla Scala.

Un evento all'insegna della sostenibilità nonché il risultato di uno sforzo congiunto: promossa dalla **Camera Nazionale della Moda Italiana**, la premiazione ha visto la collaborazione della **Ethical Fashion Initiative (Efi)** delle **Nazioni Unite**, un programma dell'**International Trade Center**, e il supporto del Ministero degli Esteri, dell'**Agenzia Ice** e del Comune di Milano.

Protagonisti dell'evento, personalità e realtà che si sono distinte nel panorama della moda italiana e internazionale grazie all'impegno profuso per la sostenibilità "nella sua accezione più alta, per visione, innovazione, impegno per l'artigianato, riconoscimento delle differenze, economia circolare, diritti umani e giustizia ambientale", si legge nella nota ufficiale diramata dall'ente.

I premi sono stati 14, assegnati dai 12 membri della giuria designata e celebrati con un evento presentato da **Rossy De Palma**, a cui hanno assistito 1.500 spettatori. Nella giuria presente anche **Carlo Capasa**, presidente di Cnmi, insieme a **Dame Ellen MacArthur**,

Simone Cipriani, Roberta Annan, Paola Deda, Kerry Kennedy, Teneshia Carr, Federica Marchionni, Ai Tominaga, Samata Pattison, Teddy Quinlivan e Michelangelo Pistoletto.

Giorgio Armani, che ha ricevuto il The Visionary Award suggellando così il gran finale della cerimonia. A consegnargli il riconoscimento è stata l'attrice **Cate Blanchett**, di cui la star è beauty global ambassador.

Riconoscimenti anche a **Marco Bizzarri** di **Gucci**, che ha ricevuto il The Climate Action award, **Patrizio Bertelli** di **Prada** con The Oceans Award, **Renzo Rosso** di **Otb Group** con **Arianna Alessi** a cui è andato invece il The Philanthropy & Society Award, consegnato da Ghali. E ancora, a **Bartolomeo Rongone** di **Bottega Veneta** è stato conferito il The Craft & Italian Artisanship Award mentre a **Kulsum Shadab Wahab** e **Rubana Huq** rispettivamente il The Social Impact Award e The Human Rights Award. Premiati anche **Franco** e **Giacomo Loro Piana** (The Woolmark Company Award for Innovation), **Ermenegildo Zegna** (The Biodiversity Conservation Award), **Eileen Fisher** (The Pioneer Award), **Mariano Alonso** e **Nick Barber** (The Ellen MacArthur Foundation Award for Circular Economy).

Alla Scala la moda sostenibile Oscar a Re Giorgio e Bizzarri

LA CERIMONIA

Marco Bizzarri e Gabriella Bordabehere hanno ricevuto il The Climate Action Award, che riconosce il percorso intrapreso da Gucci nell'ambito dell'agricoltura rigenerativa e premia il progetto Nativa Regenerative Agriculture Program, avviato in Uruguay con Chargeurs Luxury Fibers, uno dei maggiori trasformatori di lana nel mondo. Giorgio Armani The Visionary Award. Kiara Nirghin ha premiato Patrizio Bertelli per: Sea Beyond il programma didattico promosso dal Gruppo Prada destinato alle scuole superiori per educare i ragazzi alla con-



L'attrice Cate Blanchett (53 anni) alla cerimonia di assegnazione ieri alla Scala degli "Oscar" della moda sostenibile. Ai vincitori la riproduzione della Venere degli Stracci di Pistoletto

servazione del mare.

GLI OSPITI

Questi sono solo alcuni dei 14 premi che sono stati assegnati ieri sera alla Scala di Milano in occasione dei Cnmi Sustainable Fashion Awards, gli "Oscar" della moda sostenibili assegnati a personalità e realtà che nel mondo del fashion italiano e internazionale si sono distinte per l'impegno dedicato alla sostenibilità. Ospiti delle grandi occasioni alla serata, condotta da Rossy De Palma e organizzata da Camera Na-

zionale della Moda Italiana, in collaborazione con la Ethical Fashion Initiative (EFI) delle Nazioni Unite, un programma dell'International Trade Center, e con il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, dell'Ice e del Comune di Milano.

L'OPERA

In platea personalità come Miuccia Prada e Raf Simons, il direttore creativo di Valentino, Pierpaolo Piccioli, Giorgio Armani, il patron di **Otb, Renzo Rosso**, l'ad e presidente di Moncler, Remo Ruffini, Ermenegildo Zegna. E poi modelle e influencer internazionali come Adut Akech e Bianca Balti, Eva Riccobono e le attrici Cate Blanchett e Lauren Hutton. Ogni vincitore ha ricevuto stasera una riproduzione della Venere degli Stracci, opera realizzata dall'artista Michelangelo Pistoletto.

C. G.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I PREMI ALLE AZIENDE PRADA PER GLI STUDI SUGLI OCEANI, GUCCI PER L'AGRICOLTURA TRA GLI OSPITI ANCHE CATE BLANCHETT





From right: Renzo Rosso and Arianna Alessi, OTB Foundation; singer Ghali

[HOME \(/\)](#) / [NEWS \(/NEWS\)](#) / [STORIES](#)

THE TRENDS

OTB, Sease, Albini and more receive CNMI Sustainable Fashion Awards 2022

by **Maria Cristina Pavarini** – September 26, 2022

The last edition of the Italian Fashion Chamber CNMI Sustainable Fashion Awards took place in Milan at Teatro Alla Scala, at the closing of the last edition of the last edition of Milan Fashion Week.

Within the event, 14 most virtuous international enterprises, brands and personalities were awarded for their commitment to the sustainable cause by an international jury presided by Dame Ellen MacArthur, founder of Ellen MacArthur Foundation.

Among others, OTB Foundation, OTB Group's non-profit organisation, received the "Philanthropy and Society Award", and the Italian Sease sportswear brand, received The Woolmark Company Award for Innovation.

Founded in 2008, OTB Group's nonprofit organization has invested in more than 300 projects with a concrete impact on the lives of more than 300 thousand people.

The jury honored the work of OTB Foundation and its commitment to sustainable development, inclusiveness and combating social inequality.

OTB Foundation was awarded the "Philanthropy and Society Award" at the CNMI Sustainable Fashion Awards 2022 ceremony.

The prestigious jury of the award gave this award recognizing the Foundation's untiring work and concrete help, its ongoing commitment to the benefit of women and children in need, as well as in the management of international emergencies.



From right: Renzo Rosso and Arianna Alessi, OTB Foundation; singer Ghali

"Every company must act socially in a responsible and supportive manner. My vision is a circular business model: we create, produce, deliver, receive and give back to the community. I created OTB Foundation in 2008 with this philanthropic approach by engaging my employees to contribute to a better world," Renzo Rosso, Chairman of OTB Foundation and OTB Group, said.

"The Foundation operates following Renzo's vision of corporate responsibility. We are active in different areas, and it is difficult to choose whom to prioritize, but

especially in this particular historical moment we cannot but talk about women: women who are killed, discriminated against and who do not see their basic rights respected. Fashion exists not only to make them more beautiful, but also to help them, protect them and guarantee them equal opportunities," said Arianna Alessi, vice president, OTB Foundation.

Among other recognisements, the Woolmark Company Award is a recognisement by The Woolmark Company, partner in the event and member of the Advisory Committee, collaborating with the Camera Della Moda on the Sustainability Fashion Awards and assisting in the search for sustainable innovations in wool.



From left: Franco Loro Piana, Sease; Isabeli Fontana, top model; Giacomo Loro Piana, Sease; Stuart McCullough, The Woolmark Company

Within the awards ceremony, the premium lifestyle brand Sease received the Woolmark Company Award, for being a promoter and innovator in the use of Australian Merino wool as a 100% natural, renewable and biodegradable premium fiber, as well as a highly important ingredient for circular and traceable products.

Sease makes durable, high-performance garments as part of ethical and sustainable projects while minimizing the environmental impact of the supply chain without compromising quality and style through the use of Merino wool.

Franco Loro Piana, CEO and founder, Sease, commented, "We are happy for this prestigious recognition that gratifies Sease's commitment to creating value while respecting our

planet. With Sease, the family's commitment to research and innovation in natural fibers continues, creating a contemporary performance and functional wardrobe capable of adapting to the lifestyle of new consumers."

Albini Group was also honored with a recognition within this initiative. It is The Groundbreaker Award, an award aimed at companies that are committed to finding innovative solutions to sustainably manage critical issues in the fashion industry.

Albini was awarded for the development of the Grounded Indigo, an innovative sustainable dyeing project developed by Albini_Next innovation hub in collaboration with Stony Creek Colors manufacturer the world's only 100% BioPreferred indigo used to dye Albini's Biofusion cotton yarns.



from left: Giorgia Carissimi, Albini_Next; Stefano Albini, Albini Group; Sara Bellos, Stony Creek Colors

"This 360-degree project testifies how innovation cannot disregard sustainability and must be allied to it," said Stefano Albini, president, Albini. - "Our company has a clear vision on the path that for more than a decade has found concrete implementation in production strategies and projects

aimed at creating a new social and environmental awareness."

"The fashion supply chain is incredibly intertwined, and collaboration is critical for innovation to happen at the pace needed to address today's environmental crises," says Sarah Bellos, CEO, Stony Creek Colors. "Building on research with Albini_Next on a yarn dyeing process, Stony Creek Colors' natural indigo dyes and Albini's traceable organic cotton fabrics demonstrate that brands and consumers don't have to sacrifice quality and style while implementing renewable, climate-friendly solutions."

Among other recipients of the Awards there were:

The Oceans Award: Sea Beyond by Prada Group
The Climate Action Award: La Soledad x Gucci
The Social Impact Award: ARA Lumiere
The Human Rights Award: Dr. Rubana Huq
The Bicester Collection Award for Emerging Designers: NKWO
The Ellen MacArthur Foundation Award for Circular Economy: Timberloop Trecker by Timberland
The Biodiversity Conservation Award: Oasi Zegna
The Craft & Italian Artisanry Award: Bottega for Bottegas by Bottega Veneta
The Visionary Award: Giorgio Armani



26 SETTEMBRE 2022 • STAR LOOK • SFILATE PRIMAVERA ESTATE 2023

I CNMI Sustainable Fashion Awards 2022 chiudono la MFW: i look delle star

Da Cate Blanchett a Rossy De Palma fino a Indya Moore, gli outfit più belli sul pink carpet dell'evento green organizzato dalla Camera della Moda Italiana al Teatro alla Scala di Milano

di BARBARA ROSSETTI



Protagonista dell'ultimo giorno della **Milano Fashion Week**, il **red carpet** dei **CNMI Sustainable Fashion Awards 2022** è una lunga scia di star a sostegno della sostenibilità. Tra look in bianco e nero, molte sfumature green e qualche tocco di oro e di rosso. Senza dimenticare il deep blue.





Sustainable Fashion Awards 2022: il red carpet

GUARDA LE FOTO

Milano Fashion Week: il pink carpet finale affollato di star

La [Milano Fashion Week primavera estate 2023](#) si è conclusa con i **CNMI Sustainable Fashion Awards**, i premi annuali attribuiti a personalità e realtà virtuose che, in Italia e nel mondo, “si sono distinte per l’impegno dedicato alla **sostenibilità** nella sua accezione più alta: per visione, **innovazione**, impegno per l’artigianato, **riconoscimento delle differenze**, economia circolare, **diritti umani** e giustizia sociale e **lotta al cambiamento climatico**”.

Tra i vincitori spicca [Re Giorgio Armani](#), premiato con il “Visionary Award” da una **Cate Blanchett** scintillante ed elegantissima in abito nero (Armani) svasato e rivestito completamente di **paillettes**. Che nel suo discorso ha aperto facendo i complimenti al talento del direttore d’orchestra della Scala, che “tra l’altro è una donna”: [Speranza Scappucci](#).

Milano, 25 settembre. Cate Blanchett, Giorgio Armani Roberta Armani e Lauren Hutton all’evento CNMI Sustainable Fashion Awards 2022. (foto by Stefania D’Alessandro/WireImage)

LEGGI ANCHE

› [Emmy Awards 2022: tutti i look più belli delle star sul red carpet](#)

Rosso Valentino, verde glitter, oro e lamé

L'evento, organizzato dalla **Camera nazionale della moda italiana (CNMI)** in collaborazione con la **Ethical Fashion Initiative (EFI)**, è stato presentato da **Rossy De Palma**. Per intrattenere la platea di 1.500 persone l'attrice spagnola musa di **Pedro Almodovar** ha indossato un abito Valentino a tunica in tessuto fluido con fiocco sulla schiena, abbinato alla **borsa clutch** argento a **effetto trapuntato**.

Rossy de Palma insieme a Pierpaolo Piccioli, direttore creativo di Valentino. (foto by Daniele Venturelli/WireImage)

LEGGI ANCHE

› **Tutte le star in arrivo al Festival di Venezia 2022: i nomi da aspettare sul red carpet**

Moltissimi poi, visto il carattere **green** della manifestazione, gli abiti in una **sfumatura di verde** – rigorosamente glitter – alternati ai long dress delle grandi occasioni in **oro** e **lamé** cangiante.

Da sinistra: Grace Elizabeth (in Alberta Ferretti), Nancy Brilli (in Chiara Boni), Cristina Parodi (in Crida Milano), Tamu McPherson (in Torlowei) e Linda Barth (in Genny).

LEGGI ANCHE

› **MTV Video Music Awards 2022, i look più belli (e stravaganti) delle star**

Il trend per le feste 2022: bianco, nero e blu scintillante

Il leitmotiv principale della serata però era il tema del **bianco e nero** da sera, scelto dalla maggior parte delle star presenti all'evento. Come **Isabeli Fontana**, in little black dress monospalla di pizzo see through di Ermanno Scervino. E **Elisa Maino**, in abito lungo a colonna con **maniche a sbuffo** e **cut out** strategici sui fianchi.



Tra i protagonisti da ricordare anche il look total white di Missoni con sandali gioiello e parure etno-futurista di Indya Moore. Che ha consegnato il premio “The Social Impact Award” all’organizzazione Kulsum Shadab Wamab and Survivors, l’associazione che sostiene le donne indiane vittime di violenza domestica bruciate con l’acido.

Claire Holt (in Alberta Ferretti Archive) e Stefania Rocca sul pink carpet dei CNMI 2022.

LEGGI ANCHE

› **Sognare con l’Alta Moda. Tutte le anticipazioni delle sfilate Haute Couture 2023 e come vederle online**

Un altro trend sofisticato ma modernissimo da tenere a mente in vista delle **feste 2022** è il **blu dark e luccicante**. Come dimostrano gli abiti lunghi a colonna – con scollo a V profondissimo – di **Claire Holt** e **Stefania Rocca**, tempestati di cristalli, perline e frange a cascata.

Tutti i premi assegnati

Ma l’evento non è solo glamour, ha l’ambizione di portare l’attenzione sulla sostenibilità nel mondo della moda. Tra le belle realtà premiate quella che ha colpito maggiormente l’audience è stata **ARA Lumiere**, impegnata nel ridare una vita a donne indiane vittime di aggressioni con l’acido, dando loro lavoro e cure per rinascere. Tre di queste artigiane sono volate a Milano per ricevere il premio – una versione in miniatura di un’opera di Michelangelo Pistoletto – **commuovendo tutta l’audience presente all’evento**.

MILAN, ITALY – SEPTEMBER 25: Kulsum Shadab Wahab e le sarte di ARA Lumiere ai CNMI Sustainable Fashion Awards 2022 pink carpet il 25 settembre 2022 in Milano. (Photo by Jacopo Raule/Getty Images)

Ecco i premi e i vincitori.

1. **The Oceans Award: Sea beyond by Prada Group** – Kiara Nirghin premia Patrizio Bertelli
2. **The Climate Action Award: La Soledad x Gucci** – Bethann Hardison premia Marco Bizzarri e Gabriella Bordabehere
3. **The Social Impact Award: ARA Lumiere** – Indya Moore premia Kulsum Shadab Wamab and Survivors
4. **The Groundbreaker Award: Grounded Indigo by Albini Next and Stoney Creek Colors** – Exster Esposito premia Stefano Albini e Sarah Bellos
5. **The Human Rights Award: Dr. Rubana Huq** – Pierpaolo Piccioli premia Rubana Huq
6. **The Bicester Collection Award for Emerging Designers: NKWO** – Olivia Palermo, Johannes Huebl, Desireè Bollier premia Nkwo Unkwa
7. **The Philanthropy & Society Award: The OTB Foundation** – Ghali premia Arianna Alessi e Renzo Rosso
8. **The Ellen MacArthur Foundation Award for Circular Economy: Timberloop Trecker by Timberland** – Andrew Morlet and Toni Garrn premiano Mariano Alonso e Nick Barber
9. **The Pioneer Award: Eileen Fisher** – Jon Kortajarena premia Eileen Fisher
10. **The Equity and Inclusivity Award:** la giuria ha deciso di non assegnare questo premio in assenza di candidati all'altezza della sua complessità.
11. **The Biodiversity Conservation Award: Oasi Zegna** – Teddy Quinlivan premia Ermenegildo Zegna
12. **The Craft & Italian Artisanhip Award: Bottega for Bottegas by Bottega Veneta** – Simone Marchetti premia Bartolomeo Rongone
13. **The Woolmark Company Award for Innovation:**

Sease – Isabeli Fontana, Stuart McCullough premia
Franco e Giacomo Loro Piana

14. The Visionary Award: Giorgio Armani

La giuria era composta da Dame Ellen MacArthur,
Carlo Capasa, Simone Cipriani, Roberta Annan,
Paola Deda, Kerry Kennedy, Teneshia Carr, Federica
Marchionni, Ai Tominaga, Samata Pattison, Teddy
Quinlivan, Michelangelo Pistoletto

iO Donna ©RIPRODUZIONE RISERVATA

≡ PANORAMA

MODA 27 September 2022

CNMI Sustainable Fashion Awards 2022, premiati e vip impegnati nell'etical fashion

Barbara Tassara

Da ogni rappresentante di Camera Nazionale della Moda Italiana, l'associazione senza scopo di lucro che coordina gli associati e lo sviluppo della moda italiana nel mondo, il commento è univoco: le aziende e gli stilisti del lusso, insieme ai giovani emergenti, stanno davvero facendo un enorme sforzo coeso di impegno e sostanze nel dirigersi verso una moda sostenibile e circolare.

Un cambio epocale che coinvolge le materie prime, le produzioni, le lavorazioni, il metodo di distribuzione e la comunicazione di un importante assioma: il bello e lussuoso può, allo stesso tempo, essere etico.

La chiusura della vivace Milano Fashion Week centrata sulle collezioni primavera estate 2023 culmina con un evento che è divenuto faro del fashion system mondiale, i premi green chiamati CNMI Sustainable Fashion Awards, una vera e propria sera degli Oscar con invitati internazionali del gotha modaiolo e di vip illustri, realizzati in collaborazione con Ethical Fashion Initiative (EFI) delle Nazioni Unite e con il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, dell'Agenzia ICE e del Comune di Milano.

La quinta edizione, presentata dall'artista **Rosy De Palma** e presieduta in giuria da Dame **Ellen MacArthur**, fondatrice della Ellen MacArthur Foundation, ha visto il cuore della città e il Teatro La Scala riempirsi di ospiti illustri, alcuni poi premiati con i 14 Awards in palio e due menzioni extra.

Simbolo della manifestazione è il *Terzo Paradiso* progettato dall'artista **Michelangelo Pistoletto**, a rappresentare la fusione fra il primo e il secondo paradiso (il primo è quello in cui gli esseri umani erano totalmente integrati nella natura, il secondo è il paradiso artificiale, sviluppato dall'intelligenza umana), terza fase dell'umanità porta in equilibrio l'artificio e la natura.

In concreto, la statua degli ambiti premi è una riproduzione della *Venere degli Stracci*, un'opera iconica dell'arte del XX secolo, realizzata con stampa 3D e personalizzata a mano con colori unici per diventare unica ed esclusiva in ogni suo duplicato.

Al photocall, al quale hanno partecipato oltre 1500 persone poi posizionate fra la platea e i palchetti del Teatro, sono intervenuti i protagonisti virtuosi dei brand più rispettati del Made in Italy insieme a buyer, giornalisti e star legate al mondo della moda, in rigorose mise eleganti per le signore e smoking per gli uomini, un pubblico univoco e unito, elegante e dignitoso, che fa ben sperare sulla futura *netiquette*, network ed etichetta, con cui ci si vuole contraddistinguere nel prossimo futuro.

Per i curiosi, fra gli ospiti arrivati c'erano, fra gli altri, **Giorgio Armani**, **Miuccia Prada** e **Patrizio Bertelli**, **Raf Simons**, **Marco Bizzarri**, **Walter Chiapponi**, **Andrea Della Valle**, **Carolina Cucinelli**, **Kean** e **Veronica Etro**, **Alberta** e **Massimo Ferretti**, **Franco** e **Giacomo Loro Piana**, **Angela** e **Margherita Missoni**, **Renzo Rosso**, **Andrea** e **Stefano Rosso**, **Remo Ruffini**, **Pierpaolo Piccioli**, **Fausto Puglisi**, **Francesco Risso**, **Alessandro Sartori**, **Anna Gildo** e **Paolo Zegna**, **Claudio Marenzi**, **Massimo Giorgetti**, **Andrea Incontri** e **Tomaso Trussardi**.

Durante la serata, intervallata da spettacoli di danza e canto, sono stati premiati dalla prestigiosa giuria composta da Dame **Ellen MacArthur**, **Carlo Capasa**, **Simone Cipriani**, **Roberta Annan**, **Paola Deda**, **Kerry Kennedy**, **Teneshia Carr**, **Federica Marchionni**, **Ai Tominaga**, **Samata Pattison**, **Teddy Quinlivan** e lo stesso **Michelangelo Pistoletto**, 14 progetti legati ai diversi aspetti della sostenibilità.

I soci fondatori del SFA, Giorgio Armani, Gucci, Prada e Valentino hanno inoltre deciso di sfilare insieme in questa occasione, presentando pezzi già esistenti per rimarcare quel concetto di durabilità che devono avere gli oggetti e in questo caso gli abiti e gli accessori del lusso.

A **Giorgio Armani**, in particolare, è stato assegnato The Visionary Award per il suo continuo impegno e lavoro che ha mantenuto, pur evolvendo, inalterata la propria essenza e identità di un marchio e di uno stile senza tempo.

Al Gruppo Prada il riconoscimento The Oceans Award per il progetto Sea Beyond, consegnato dalla scienziata e ambientalista **Kiara Nirghin a Patrizio Bertelli**, amministratore delegato che promette di rinnovare l'impegno sulla sostenibilità e sulla preservazione degli oceani, sostenuto da una parte dei ricavi della collezione Prada Re-Nylon e altre iniziative a carattere ambientale, artistico e sociale.

The Climate Action Award è andato all'iniziativa La Soledad x Gucci, impegnato in programmi di agricoltura rigenerativa, protezione delle biodiversità e sostegno alle comunità rurali, chiamati «Nativa», collaborando direttamente con i primi attori della filiera, all'estero e prossimamente anche in Italia, in Calabria, Puglia e Sicilia.

Il ceo **Marco Bizzarri** dichiara: «Gucci Equilibrium è il claim del nostro impegno a generare un cambiamento positivo per le persone e per il pianeta, guidati dalla creatività e dallo spirito di collaborazione che già fanno parte della nostra identità. Chunque nella #GucciCommunity è libero di esprimersi nella sua piena autenticità e diversità, concetto che vogliamo preservare ed estendere, tutti insieme, in termini di sostenibilità sociale e ambientale».

The **OTB Foundation** capeggiata da **Renzo Rosso** si aggiudica The Philanthropy & Society Award per il grande cambiamento sostanziale verso la sostenibilità che il patron incita come guida per tutti: «Ogni compagnia e azienda lo dovrebbe fare; dovrebbe dare qualcosa in cambio mentre produce oggetti bellissimi che però devono anche proteggere e rendere sicuro l'ambiente e le persone».

E così a seguire le figure di eccellenza sul palcoscenico prestigioso de La Scala, **Bartolomeo Rongone** per Bottega Veneta, impegnato nella valorizzazione delle Bottegas (The Craft & Italian Artisanry Award); il gruppo Timberland riceve The Ellen MacArthur Foundation Award for Circular Economy; **Franco e Giacomo Loro Piana** premiati da The Woolmark Company Award for Innovation.

The Biodiversity Conservation Award non poteva che essere assegnato a Oasi Zegna, il lascito del fondatore **Ermenegildo Zegna** che ha protetto – e la famiglia continua a fare da oltre 100 anni – il territorio naturale attorno al Lanificio di Trivero Valdilana, insignito del Patrocinio del FAI, Fondo Ambiente Italiano, e della certificazione FSC, Forest Stewardship Council, che riconosce le realtà che generano un impatto positivo sull'ambiente, incentivano la gestione forestale responsabile e la conservazione dei servizi naturali forestali, restituendo valore ai boschi, ai territori e alle rispettive comunità.

The Bicester Collection Award for Emerging Designers sceglie **Nkwo Unkwa**, talento emergente della moda sostenibile che riceve un mentorship e uno spazio

fisico - The Creative Spot - sulla piattaforma globale di The Bicester Collection.

Ara Lumiere, marchio di moda voluto dalla filantropa **Kulsum Shadab Wahab**, che lavora per sostenere le vittime sopravvissute agli attacchi con acido e crea prodotti artigianali realizzati dalle stesse vittime che hanno subito tali violenze, si aggiudica The Social Impact Award.

Seguito da The Groundbreaker Award dato a **Stefano Albini** e **Sarah Bellos** e The Human Rights Award consegnato da **Pierpaolo Piccioli** di Maison Valentino a **Rubana Huq**.

La settimana della Moda di Milano ha prodotto anche altri premi e menzioni.

Endelea

Durante l'evento inaugurale di Fashion Hub, nel quali si sono distinti il brand Endelea, marchio di moda etica prodotta artigianalmente in Tanzania e Made For A Woman, progetto della fondatrice e designer **Eileen Akbaraly** che valorizza le artigiane del Madagascar per creare con etica accessori e look unici.

Made for a Woman

Alcuni suoi look hanno partecipato alla sfilata Wami - We Are Made in Italy, sempre in calendario di Camera Moda, collettivo e incubatore nazionale del Made in Italy multiculturale a cui appartiene anche la famosa stilista e attivista **Stella Jean**, e altri nomi di nicchia come il vietnamita **Phan Dang Hoang**, la designer haitiana **Akilah Stewart** firma di Fatra, la coreana **Kim Gaeun** per Villain e l'indiana **Neha Poorswani**.

Dhruv Kapoor, indiano che ha studiato all'Istituto Marangoni, ha avuto menzione come giovane promessa del Young Designer DHL Award, mirato a supportare l'internazionalizzazione delle eccellenze del Made in Italy.

Altre tre segnalazioni, viste durante la fashion week, le meritano sicuramente Bottletop, marchio e fondazione di accessori rigenerativi guidato da artigiani africani, fondato nel 2002 da **Cameron e Roger Saul** insieme all'iconica casa di moda britannica Mulberry, che creano atelier oggi replicati in Salvador, in India e nella foresta amazzonica, cercando di preservare le competenze e distribuire mezzi di sussistenza agli artigiani nelle parti più svantaggiate del mondo.

Il progetto di **Roberta Ventura**, ceo di Sep (Social Enterprise Project), creata con il marito Stefano nel 2014 con lo scopo di valorizzare i talenti dei rifugiati mediorientali nella creazione di oggetti moda e lifestyle.

E l'iniziativa di Elena Mirò con l'organizzazione umanitaria CESVI dedicata alla Casa del Sorriso a Philippi (Città del Capo - Sudafrica), finalizzata all'accoglienza di donne e bambini vittime di violenza e sfruttamento, affinché possano vedere realizzati i loro diritti fondamentali e aspirare a un futuro migliore e alla costruzione di un'indipendenza propria.

Gianni Versace, Valentino Garavani, Giorgio Armani e Gianfranco Ferrè

Per coloro che volessero impegnarsi nel bello ed etico, torna la mostra mercato Convivio (dal 3 al 7 novembre 2022 alla Fabbrica del Vapore a Milano), il più importante evento di charity in Italia, ideato da **Gianni Versace** nel 1992 per raccogliere fondi a favore della lotta all'HIV e alle emergenze infettivologiche.

Oppure la sempre attiva organizzazione umanitaria Oxfam, impegnata nella lotta alle disuguaglianze e focalizzata sull'empowerment femminile in ambito imprenditoriale.

Fino a Novembre 2022, in collaborazione con la piattaforma di Luisa Via Roma, LVR Sustainable, ogni acquisto effettuato garantirà un'ora di guidance e supporto alle donne per sviluppare le proprie idee imprenditoriali e dar vita alle attività legate a esse.

^

Andrea Della Valle e Allegra Della Valle

LEGGI ANCHE

- [Il gioco delle illusioni di Gucci - Panorama >](#)
- [Awards e contenuti digitali anticipano il meglio della Milano Fashion ... >](#)

©Riproduzione Riservata

PRIMAPRESS

AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

PRIMO PIANO

ECONOMIA

ATTUALITÀ

TECH

TEMPO LIBERO

CULTURA

SPORT

REGIONI



Il futuro sostenibile della moda per la chiusura della Milano Fashion Week con i premi "green"

26 Settembre 2022 di RED-ROM in [Moda & Tendenze](#)



(PRIMAPRESS) - MILANO - La Milano fashion week ha archiviato l'edizione dedicata alle collezioni femminili primavera/estate 2023 e lo ha fatto con un segnale chiaro di futuro sostenibile del settore con la cerimonia di consegna dei **Cnmi Sustainable Fashion Awards 2022**, svoltasi ieri al Teatro alla Scala. L'evento promosso dalla **Camera Nazionale della Moda Italiana**, con la collaborazione della **Ethical Fashion Initiative (Efi)** delle **Nazioni Unite**, e il supporto del Ministero degli Esteri, dell'**Agenzia Ice** e del Comune di Milano, ha assegnato 14 riconoscimenti. **Giorgio Armani** ha ricevuto il The Visionary Award suggellando così il gran finale della cerimonia. A consegnargli il riconoscimento è stata l'attrice **Cate Blanchett**, di cui la star è beauty global ambassador. Riconoscimenti anche a **Marco Bizzari** di **Gucci**, che ha ricevuto il The Climate Action award, **Patrizio Bertelli** di **Prada** con The Oceans Award, **Renzo Rosso** di **Otb Group** con **Arianna Alessi** a cui è andato invece il The Philanthropy & Society Award, consegnato da Ghali. E ancora, a **Bartolomeo Rongone** di **Bottega Veneta** è stato conferito il The Craft & Italian Artisanry Award mentre a **Kulsum Shadab Wahab** e **Rubana Huq** rispettivamente il The Social Impact Award e The Human Rights Award. Premiate anche **Franco** e **Giacomo Loro Piana** (The Woolmark Company Award for Innovation), **Ermenegildo Zegna** (The Biodiversity

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE:

Addio a Nino Cerruti (91), lo stilista che inventò la giacca destrutturata. I suoi pantaloni appassionarono Coco Chanel
in [Breaking News](#)

Vela: ingresso del brand Giorgio Armani nel Superyacht Regatta 2022 in Costa Smeralda
in [Sport](#)

Diabete: quando le patologie vanno in passerella per comunicare l'evoluzione della ricerca. Il caso Lilla Moss
in [Salute&Benessere](#)

Moda: lo street style ecosostenibile e con i colori della natura nella collezione disegnata da Sergei Grinko per GRK
in [Moda & Tendenze](#)

Milano Fashion Week 2021, si torna in passerella. Inizio con Marras, Fendi, Ferretti e Cavalli
in [Breaking News](#)

ARTICOLI DALLA CATEGORIA MODA & TENDENZE



Il futuro sostenibile della moda per la chiusura della Milano Fashion Week con i premi "green"



Moda: la settimana milanese spinge il settore. Domani in passerella da Tod's a Laura Biagiotti

Conservation Award), **Eileen Fisher** (The Pioneer Award), **Mariano Alonso** e **Nick Barber** (The Ellen MacArthur Foundation Award for Circular Economy). - (PRIMAPRESS)

TAGS

Milano Fashion Week

Cnmi Sustainable Fashion Awards 2022

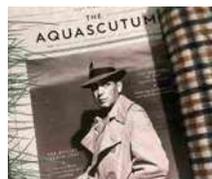
Giorgio Armani



Moda: il ceo di Pitti Immagine Raffaello Napoleone racconta i risultati di Pitti Uomo



Shopping: il Made in Italy arriverà in New Jersey con "Want Ita" il mall di Italian Development Group



Lo storico e "reale" brand inglese Aquascutum sarà distribuito da Dream Fashion Group



Le sfilate

La moda saluta da piazza Duomo alla Scala

Sembrava un remake della Prima della Scala. Ma, ieri sera, a riaccendere i fari sul red carpet del tempio della lirica milanese è stata la moda che ha celebrato, in grande stile, i Fashion Awards della sostenibilità, con una passerella da Oscar, molto glamour, con tanto di assedio di fotografi e curiosi. Più di 1500 invitati, tutti nomi illustri. Si è conclusa così la Settimana della moda.

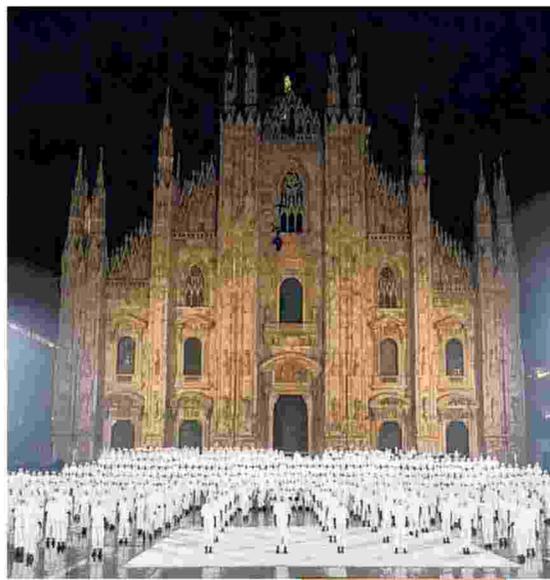
di **Laura Asnaghi** a pagina 5



La star

Cate Blanchett arrivata a Milano per Armani: eccola (a sinistra) al gala della Scala. È stata lei a premiare re Giorgio. Sopra, lo spettacolo in piazza Duomo di Moncler

BFA X MONCLER



LA CHIUSURA DELLE SFILATE

Da piazza Duomo alla Scala la moda nei luoghi simbolo di Milano

Lo show di Moncler
 poi la cerimonia
 per la sostenibilità con
 il sovrintendente Meyer
 a ringraziare Armani

di **Laura Asnagli**

Sembrava un remake della Prima della Scala. Ma, ieri sera, a riacendere i fari sul red carpet del tempio della lirica milanese è stata la moda che ha celebrato, in grande stile, i Fashion Awards della sostenibilità, con una passerella da Oscar, molto glamour, con tanto di assedio di fotografi e curiosi. Più di 1500 invitati, tutti nomi illustri del fashion system italiani e stranieri riuniti alla Scala per questo premio organizzato dalla Camera nazionale della moda, guidata da Carlo Capasa, in collaborazione con le Nazioni unite. Applausi a scena aperta per Giorgio Armani arrivato in compagnia di Lauren Hutton e Cate Blanchett. Flash a raffica anche per Miuccia Prada e Patrizio Bertelli, Marco Bizzarri, l'amministratore delegato di Gucci. E ancora

Renzo Rosso, l'imprenditore di Diesel con la sua **Otb foundation**, gli Zegna e i Loro Piana. Tutti personaggi di spicco che sono stati premiati per il loro impegno sul fronte della sostenibilità "nella sua accezione più alta, per visione, innovazione, impegno per l'artigianato, l'economia circolare e il rispetto dei diritti umani e dell'ambiente". Sul palco, dove è salito Pierpaolo Piccioli, direttore creativo di Valentino, per consegnare uno dei premi, a fare da regia alla serata l'attrice Rossy de Palma, musa di Pedro Almodovar. Quattordici i premi consegnati e tutti i nomi sono stati selezionati da una giuria internazionale. A consegnare il riconoscimento a Giorgio Armani è stata Cate Blanchett. «Giorgio Armani è il re, il maestro e un mio amico - ha detto Blanchett - un imprenditore, un vero visionario, un innovatore con una forte visione e un'imparagonabile capacità nel toccare il cuore della gente. Sei stato il primo a reagire durante il Covid sfilando a porte chiuse per proteggere il pubblico e i tuoi dipendenti. Le tue idee che la moda possa contribuire a trasformare il mon-

do in molti modi fa di te il visionario che sei. Congratulazioni Giorgio e bravo maestro». Come Oscar della sostenibilità una riproduzione della "Venere degli stracci" di Pistoletto. «Festeggiamo la sostenibilità, io - dice Carlo Capasa, presidente della Camera della moda italiana - sono sostenibile a tutti i costi, questo percorso è stato intrapreso da tempo e oggi siamo all'avanguardia. Ci aspettano altri passi, ma abbiamo cominciato bene con tanta energia, investimenti e volontà di fare». La serata è stata aperta da un'esibizione dei piccoli ballerini dell'Accademia della Scala e dai saluti del sovrintendente Dominique Meyer, che ha voluto ringraziare Giorgio Armani per il suo sostegno al teatro.

Con l'evento alla Scala si è chiuso il sipario sulla Settimana della moda, una edizione davvero speciale con molti show spettacolari aperti al pubblico. Come la performance, in formato kolossal, di Moncler in piazza Duomo, con centinaia di ballerini e musicisti e folla da grandi occasioni. Uno spettacolo di grande impatto che la pioggia non ha scalfito.

RICONOSCIMENTO Cerimonia "Sustainable Fashion Awards 2022"

Otb, premio no-profit "Filantropia e società"

«Ha investito in oltre 300 progetti di sviluppo sociale»

●● La Fondazione Otb, organizzazione no-profit del gruppo di moda con quartiere generale a Breganze, creata con la missione di agire in situazioni di emergenza e migliorare la vita delle persone in maniera sostenibile garantendo loro uguali opportunità, è stata premiata con il "Philanthropy and Society Award" nella cerimonia dei "Cnmi (Camera nazionale della moda) Sustainable Fashion Awards 2022". Nella motivazione si legge: «La Fondazione ha investito in oltre 300 progetti di sviluppo sociale a livello globale, a beneficio di oltre 300 mila persone. Il tutto con costi operativi prossimi allo zero». «Ogni azienda deve agire socialmente in maniera responsabile e solidale - ha commentato Renzo Rosso, presidente di Otb Foundation e del gruppo Otb -. La mia visione è un modello di business circolare: creiamo, produciamo, consegniamo, riceviamo e ridiamo indietro alla comunità. Ho creato Otb Foundation nel 2008 con questo approccio filantropico coinvolgendo i miei dipendenti a contribuire ad un mondo migliore».

«La Fondazione opera seguendo la visione di corporate responsibility di Renzo Rosso - ha aggiunto la sua



Premio Da sinistra Ghali, Arianna Alessi e Renzo Rosso

compagna e vicepresidente della Fondazione, Arianna Alessi -. Siamo attivi in diverse aree ed è difficile scegliere a chi dare priorità, ma specialmente in questo particolare momento storico non possiamo non parlare di donne: donne uccise, discriminate che non vedono i loro diritti fondamentali rispettati. La moda esiste non solo per renderle più belle, ma anche per aiutarle, proteggerle e garantire loro pari opportunità».

I riconoscimenti dei Cnmi Sustainable Fashion Awards, assegnati alle realtà più sostenibili del panorama della moda, sono l'esito di una selezione

realizzata per la prima volta da un advisory committee composto da 28 realtà internazionali no profit attive sui temi della moda sostenibile. Per l'assegnazione dei premi è stato utilizzato un quadro preliminare di due diligence Esg creato in collaborazione con la Camera della moda dall'"Ethical Fashion Initiative" delle Nazioni Unite, un programma dell'International Trade Center, il cui lavoro è orientato agli argomenti con maggior potenziale per raggiungere gli obiettivi di maggiore prosperità, inclusività e sostenibilità nei paesi in via di sviluppo. ●



Il riconoscimento

La **Otb Foundation** premiata per i bimbi

Otb Foundation (foto Renzo Rosso) ai Cnmi Sustainable Fashion Awards: «premiati per l'impegno su donne e bimbi»



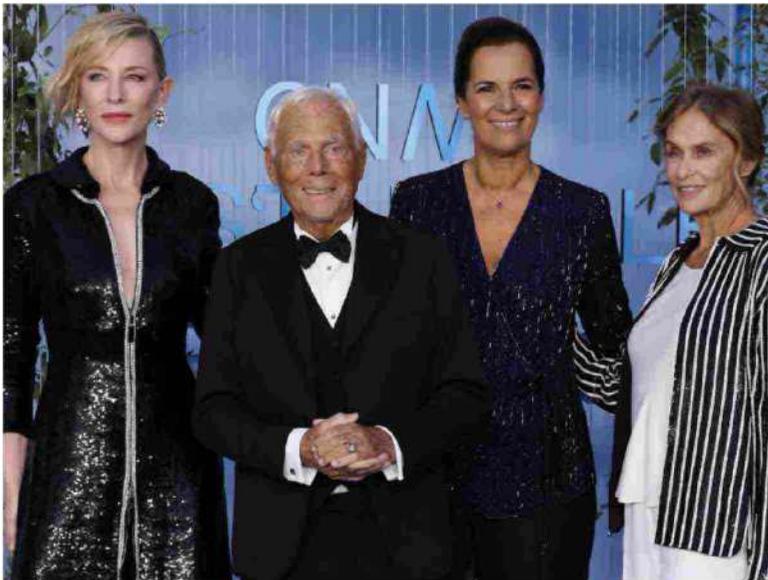
CNMI Sustainable Awards 2022: tutti i vincitori (e i look più belli avvistati sul pink carpet)



GRAZIA.IT - 26 SETTEMBRE 2022



La Milano Fashion Week si conclude con il ritorno di una serata di gala unica al **Teatro alla Scala**: la cerimonia di consegna dei **CNMI Sustainable Awards 2022**.



Una kermesse molto attesa che **celebra i marchi della moda che si sono distinti per l'impegno dedicato alla sostenibilità** nella sua accezione più alta: per visione, innovazione, impegno per l'artigianato, riconoscimento delle differenze, economia circolare, diritti umani e giustizia ambientale.

A presentare la serata una spumeggiante Rossy De Palma, 14 i premi consegnati alternati da quattro micro-sfilate, un assaggio di quattro eccellenze italiane come Armani, Gucci, Prada e Valentino.

Tutti i premi assegnati durante i CNMI Sustainable Awards 2022



Il premio **“The Oceans Award”** è andato a Prada grazie al progetto *Sea Beyond* che mira a educare gli studenti delle scuole secondarie alla preservazione del mare. Gucci ha ricevuto invece il **“The Climate Action Award”** che riconosce al brand l’impegno a sostegno di programmi di agricoltura rigenerativa.

Assegnati poi i premi **“The Social Impact Award”**, **“The Groundbreaker Award”** e **“The Human Rights Award”**, andati rispettivamente al brand Ara Lumiere di Kulsum Shadab Wamab and Survivors, ad Albini Group (grazie alla sua nuova tintura tessile) e a Rubana Huq, premiata da Pierpaolo Piccioli.

“The Bicester Collection Award for Emerging Designers” è stato consegnato al brand nigeriano NKWO. E mentre Arianna Alessi e **Renzo Rosso** si sono guadagnati il **“The Philanthropy & Society Award”** con la fondazione di **OTB**; Mariano Alonso e Nick Barber di Timberland hanno ritirato il **“The Ellen MacArthur Foundation Award for Circular Economy”**.

Poi è toccato alla stilista americana Eileen Fisher salire sul palco per il **“The Pioneer Award”**. E poi ancora il **“The Biodiversity Conservation Award”** a Ermenegildo Zegna, il **“The Craft & Italian Artisanry Award”** a Bartolomeo Rongone con Bottega Veneta e il **“The Woolmark Company Award for Innovation”** a Franco e Giacomo Loro Piana.

E nel gran finale è stato conferito a Giorgio Armani in persona il **“Visionary Awards”**, consegnato da un’emozionatissima Cate Blanchett.

Più di 1500 sono stati ospiti che hanno assistito alla premiazione tra cui i cantanti *Mahmood, Ghali, Madame e Irama*, le modelle *Toni Garrn, Adut Akech, Bianca Balti, Grace Elizabeth e Isabeli Fontana, Indya Moore, Nancy Brilli, Fabio Rovazzi* e tantissimi altri. A seguire, **alcune foto della serata.**

Gli special guest dei CNMI Sustainable Awards



1 / 11 [TUTTE LE FOTO](#)

[SHARE](#)

[FULLSCREEN](#)

Rossy De Palma e Pierpaolo Piccioli
Credits: courtesy of press office

Foto in apertura: Getty

© Riproduzione riservata

- 1 Giro del mondo, gira la moda, 5 nuovi designer
- 2 Monumentale Marra
- 3 La visione di Wolfgang Tillmans su di noi
- 4 I tagli capelli corti 2023 ispirazione streetstyle
- 5 Il 2023 del gioiello

Close-up sui vincitori dei Sustainable Fashion Awards 2022

Designer, maison e artisti premiati per l'impegno nei confronti della sostenibilità ambientale.

mc Di Redazione MarieClaire Italia 26/09/2022



A chiudere la **Fashion Week Milano 2022** l'appuntamento annuale organizzato dalla Camera Nazionale della Moda Italiana: i **Sustainable Fashion Awards 2022**, un evento che si pone l'obiettivo di promuovere la **sostenibilità** nel ramo della moda unendo e fondendo un pensiero green a progetti e tecniche di questo settore. Dopo la scorsa edizione tenutasi digitalmente per via della pandemia, quella di quest'anno può invece svolgersi finalmente in presenza, si tratta di un *rentrée* attesissimo, di particolare rilievo, un ritorno che vuole evidenziare il notevole interesse da parte di designer, artisti, maison e stilisti verso la sostenibilità. È il ritorno che permette al **CNMI** di esercitare il suo ruolo fondamentale a sostegno dell'ambiente. I Sustainable Fashion Awards 2022 presentati dall'attrice **Rossy de Palma** si sono svolti lo scorso 25 settembre presso lo storico e meraviglioso Teatro "La Scala", un luogo simbolo per la vita meneghina, che ha accolto circa 1.500 ospiti tra i quali l'assessore alla Moda del Comune di Milano, **Alessia Cappello**, e **Carlo Capasa**, presidente della Camera della Moda. Tra le personalità che hanno preso parte

all'evento spiccano importanti stilisti e designer che, attraverso le loro grandi firme, si impegnano a fare da cassa di risonanza per trasmettere un messaggio green: un incoraggiamento alle aziende per spingerle a intraprendere un percorso sempre più ecologico e un incoraggiamento alle persone per invitarle a acquistare prodotti sostenibili o composti da materiale riciclabile. Durante la serata sono stati assegnati un totale di quattordici premi a coloro che, lavorando in questo settore, riescono sempre a mettere il pianeta al primo posto, minimizzando emissioni, sprechi e valorizzando l'artigianato, i diritti umani e l'economia circolare.

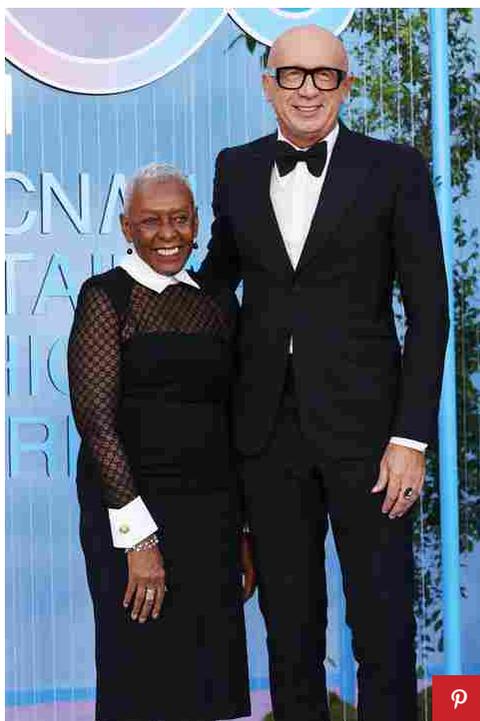


Gettyimages

1.

Sustainable Fashion Awards 2022

Kiara Nirghin vince il "Oceans Award: Sea beyond" del Gruppo Prada.



2.

Sustainable Fashion Awards 2022

Bethann Hardison vince il "Climate Action Award" da La Soledad x Gucci

Gettyimages

3.

Sustainable Fashion Awards 2022



Gettyimages

Indya Moore vince il "Social Impact Award" di ARA Lumiere

4.

Sustainable Fashion Awards 2022



Gettyimages

Ester Expósito vince il "Groundbreaker Award" di Grounded Indigo da Albini Next e Stoney Creek Colors

5.

Sustainable Fashion Awards 2022



Gettyimages

Dr. Rubana Huq vince lo "Human Rights Award"

6.

Sustainable Fashion Awards 2022



[Visualizza questo post su Instagram](#)



Nkwo Unkwa vince il "Bicester Collection Award for Emerging Designers"

7.

Sustainable Fashion Awards 2022

Ghali vince il "Philanthropy &
Society Award" dalla Fondazione

[OTB](#)



Gettyimages

8.

Sustainable Fashion Awards 2022

Eileen Fisher vince il "Pioneer
Award"



Gettyimages

9.

Sustainable Fashion Awards 2022

Ermenegildo Zegna vince il
"Biodiversity Conservation Award"



Gettyimages

10.

Sustainable Fashion Awards 2022



Gettyimages

Bartolomeo Rongone vince il "Craft & Italian Artisanhip Award di Bottega per

Bottegas da Bottega Veneta"

11.

Sustainable Fashion Awards 2022



Franco e Giacomo Loro Piana vincono il "2Woolmark Company Award for Innovation di Sease"

12.

Sustainable Fashion Awards 2022

Giorgio Armani vince il "Visionary Award"

ESG NEWS

* Environmental

Social

Governance

Investimenti

Società

Advisor

Investitori Istituzionali

Regulator



Social

Moda sostenibile

I 14 vincitori dei Sustainable Fashion Award della Camera della moda

26 Settembre 2022

In conclusione della settimana della moda a Milano arrivano anche i **premi per la moda sostenibile**. Si è tenuta infatti ieri al **Teatro alla Scala di Milano** la cerimonia di premiazione dei **Sustainable Fashion Awards 2022**, i riconoscimenti della **Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI)**, in collaborazione con **Ethical Fashion Initiative (EFI)** delle **Nazioni Unite**, un programma dell'International Trade Center e con il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, dell'**Italian Trade Agency** e del **Comune di Milano**.

I 14 CNMI Sustainable Fashion Awards 2022 sono stati consegnati a figure e aziende virtuose che si sono distinte nel mondo della moda italiana e internazionale per il loro impegno verso la sostenibilità, per la visione,

Schede Fondi



Scheda fondo

1 Giugno 2022

Multistar Sicav Hearth Ethical Fund (IM Valori AM)

ISIN: LU1720014247 ASSET CLASS: Bilanciato flessibile ADVISOR DEL COMPARTO Giancarlo Fragomeno, Senior Consultant di Valori Asset Management Giancarlo Fragomeno, raggiunge il team Valori nel gennaio 2018 dopo un'esperienza di oltre 9 anni in ...

Scheda fondo

2 Febbraio 2022

Bluebay Impact Aligned Bond Fund

Scheda Fondo

16 Marzo 2021

BMO Sustainable Multi-Asset Income Fund

Schede fondi

26 Gennaio 2021

Kairos lancia KIS Climate Change ESG

Opinioni

l'innovazione, l'impegno nell'artigianato, il riconoscimento delle differenze, l'economia circolare, i diritti umani e la giustizia ambientale.

Per la prima volta quest'anno la CNMI la **prima selezione delle candidature** per i premi è stata effettuata da un comitato consultivo consultivo composto da organizzazioni no-profit impegnate sui temi della moda sostenibile.

Successivamente, una giuria internazionale, presieduta da **Dame Ellen MacArthur**, fondatrice della Ellen MacArthur Foundation ha decretato i vincitori di ciascun premio consegnati ieri durante l'evento alla Scala presentato da **Rossy del Palma e in presenza di 1500 invitati**.

La CNMI collabora con la Ellen MacArthur Foundation, che si sta impegnando, con creativi di tutto il mondo, a **ridisegnare l'industria della moda**. La visione della Fondazione di un'economia circolare della moda è posta al centro delle agende globali per evidenziare le opportunità ambientali ed economiche che si creano, dando priorità ai diritti e all'equità per tutte le persone coinvolte nell'industria della moda.

Il simbolo dell'evento è il Terzo Paradiso di Michelangelo Pistoletto, che dal 2012 rappresenta l'impegno della CNMI in questo ambito con il Manifesto della sostenibilità per la moda italiana, su iniziativa di Anna Zegna e Carlo Capasa.

Cittadellarte - Fondazione Pistoletto ha infatti accompagnato la roadmap di CNMI sulla sostenibilità fin dall'inizio, quando dieci anni fa i due enti hanno dichiarato la loro alleanza e la volontà di lavorare insieme per una moda più etica e sostenibile.

Il Terzo Paradiso rappresenta la fusione tra il primo e il secondo paradiso: il primo è quello in cui gli esseri umani erano completamente integrati nella natura, il secondo è il paradiso artificiale, sviluppato dall'intelligenza umana. **Il Terzo Paradiso è la terza fase dell'umanità, che si realizza nella connessione equilibrata tra artificio e natura**.

Il termine "paradiso" deriva dall'antico persiano e significa "giardino protetto". Il simbolo del Terzo Paradiso di Pistoletto intende comunicare che gli uomini sono i giardinieri che devono proteggere questo pianeta e prendersi cura della società umana che lo abita. Il simbolo è una riconfigurazione del segno matematico dell'infinito, composto da tre cerchi consecutivi. I due cerchi esterni rappresentano tutte le diversità e le antinomie, tra cui la natura e l'artificio. Quello centrale è la compenetrazione tra i cerchi opposti e rappresenta il grembo generativo della nuova umanità. Nel 2012 Michelangelo Pistoletto ne ha dedicato una versione speciale al Manifesto della CNMI, celebrato in occasione dell'apertura della Milano Fashion Week nel settembre dello stesso anno.



L'opinione di My-Linh Ngo di BlueBay AM 19 Ottobre 2021

COP26, serve un'azione collettiva tra governi e comunità finanziaria

All'avvicinarsi del summit della COP26 a Glasgow crescono le aspettative affinché i leader globali ne escano con un piano definito su come gestire le pressanti questioni climatiche che minacciano il nostro pianeta e ...

L'opinione di Chris Gannatti di WisdomTree 26 Settembre 2022

Cosa avverrà nel settore dei semiconduttori? I prossimi passi della Cina

L'opinione di Irene Lauro di Schroders 26 Settembre 2022

L'impatto della siccità sul mix energetico

L'opinione di Andreas Nilsson di Golding Capital Partners 26 Settembre 2022

Impact investing, nuova classe di attività

Interviste



Intervista

26 Settembre 2022

I 14 vincitori dei Sustainable Fashion Awards 2022

I 14 premi assegnati sono stati **The Oceans Award: Sea beyond by Prada Group** - Kiara Nirghin, premiata da Patrizio Bertelli, ceo Prada; **The Climate Action Award: La Soledad x Gucci** - Bethann Hardison, premiata da Marco Bizzarri, presidente e ceo Gucci, e Gabriella Bordabehere; **The Social Impact Award: ARA Lumiere** - Indya Moore premiata da Kulsum Shadab Wamab and Survivors; **The Groundbreaker Award: Grounded Indigo** by Albini Next and Stoney Creek Colors - Exster Esposito, premiati da Stefano Albini e Sarah Bellos; **The Human Rights Award: Dr. Rubana Huq**, premiata da Pierpaolo Piccioli; **The Bicester Collection Award for Emerging Designers: NKWO** - Olivia Palermo, Johannes Huebl, Desireè Bollier hanno premiato Nkwo Unkwa; **The Philanthropy & Society Award: The OTB Foundation** - Ghali, premiato da Arianna Alessi e **Renzo Rosso** (nella foto in alto); **The Ellen MacArthur Foundation Award for Circular Economy: Timberloop Trecker** by Timberland - Andrew Morlet e Toni Garrn hanno premiato Mariano Alonso e Nick Barber; **The Pioneer Award: Eileen Fisher** - Jon Kortajarena, premiata Eileen Fisher; **The Equity and Inclusivity Award; The Biodiversity Conservation Award: Oasi Zegna** - Teddy Quinlivan ha premiato Ermenegildo Zegna; **The Craft & Italian Artisanhip Award: Bottega for Bottegas** by Bottega Veneta - Simone Marchetti ha premiato Bartolomeo Rongone; **The Woolmark Company Award for Innovation: Sease** - Isabeli Fontana, Stuart McCullough hanno premiato Franco e Giacomo Loro Piana; **The Visionary Award: Giorgio Armani**

Tag: arte e sostenibilità

moda sostenibile



15ª edizione

FORUM BANCA 2022

28 Settembre EXECUTIVE SUMMIT
Milano | Enterprise Hotel

29 Settembre MAIN CONFERENCE
Milano | NH Milano Congress Centre

SCOPRI DI PIÙ

Maggiani (Carbonsink):
"Trasparenza e integrità essenziali
contro il greenwashing sulle
emissioni"

Tra le prime 100 società di piazza Affari,
sono solo 16 quelle sufficientemente
attrezzate per rispondere alle sfide degli
obiettivi climatici. Il dato emerge dallo
studio Net Zero Readiness Index
2022 presentato da Carbonsink all'Italian
...

Intervista 23 Settembre 2022

**BlueBay: è tempo di una nuova
ondata di fondi ESG?**

Intervista 14 Settembre 2022

**Brivio Sforza: flessibilità e
sostenibilità le carte vincenti di
Lombard Odier**

Italian Sustainability Week
12 Settembre 2022

ERM, ambiente e responsabilità
nella supply chain al centro delle
strategie ESG

Relazione non finanziaria



Rendicontazione ESG 7 Maggio 2022

**Oracle, come la tecnologia può
aiutare ad affrontare le sfide nel
reporting ESG**

Dal 2023 saranno circa 50mila le
aziende che dovranno redigere la
nuova rendicontazione sostenibile
europea prevista dalla CSRD. Una vera
rivoluzione, alla quale le imprese devono
iniziare a prepararsi già da ora: perché per
riuscire a ...

Società ESG 24 Settembre 2021

I Sustainable Fashion Awards: i premi alla moda responsabile

Si sono tenuti a Milano gli Oscar della moda responsabile grazie all'impegno di Camera Nazionale della Moda nell'individuare le iniziative da premiare. Non solo tra le grandi maison ma anche tra i giovani, le realtà etiche a livello internazionale. Partner dell'iniziativa: Ethical Fashion Initiative ed Ellen McArthur Foundation. Si sono svolti al Teatro La Scala di Milano i CNMI Sustainable Fashion Awards 2022, che chiudono questa edizione della Milano Fashion Week Primavera-Estate 2023. Ideati e organizzati dalla Camera Nazionale della Moda Italiana in collaborazione con la fondazione Ethical Fashion Initiative (EFI) delle Nazioni Unite e con il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, dell'Agenzia ICE e del Comune di Milano, i CNMI Sustainable Fashion Awards 2022 sono 14 premi che celebrano le personalità, le realtà aziendali e filantropiche che si sono meglio distinte per le iniziative sostenibili nel 2022. Durante la cerimonia, condotta dall'attrice Rossy De Palma, non è mancato un riconoscimento per Giorgio Armani, che ha ricevuto il The Visionary Award dalle mani della sua musa Cate Blanchett, che racconta con affetto l'impegno del Re della moda nei confronti dell'ambiente e delle cause sociali. TUTTI I PREMI

1. The Oceans Award: Sea beyond by Prada Group - Kiara Nirghin, premiata da Patrizio Bertelli, ceo Prada
2. The Climate Action Award: La Soledad x Gucci - Bethann Hardison, premiata da Marco Bizzarri, presidente e ceo Gucci, e Gabriella Bordabehere
3. The Social Impact Award: ARA Lumiere - l'attrice Indya Moore ha premiato Kulsum Shadab Wamab and Survivors l'associazione che impiega le donne vittime dell'acido in India.
4. The Groundbreaker Award: Grounded Indigo by Albini Next and Stoney Creek Colors - Exster Esposito ha premiato da Stefano Albini e Sarah Bellos
5. The Human Rights Award: Dr. Rubana Huq, premiata da Pierpaolo Piccioli
6. The Bicester Collection Award for Emerging Designers: NKWO - Olivia Palermo, Johannes Huebl, Desiree Bollier hanno premiato Nkwo Unkwa
7. The Philanthropy & Society Award: The **OTB Foundation** - Ghali ha premiato Arianna Alessi e **Renzo Rosso**
8. The Ellen MacArthur Foundation Award for Circular Economy: Timberloop Trecker by Timberland - Andrew Morlet e Toni Garrn hanno premiato Mariano Alonso e Nick Barber
9. The Pioneer Award: Eileen Fisher - Jon Kortajarena ha premiato Eileen Fisher
10. The Equity and Inclusivity Award
11. The Biodiversity Conservation Award: Oasi Zegna - Teddy Quinlivan ha premiato Ermenegildo Zegna
12. The Craft & Italian Artisanship Award: Bottega for Bottegas by Bottega Veneta - Simone Marchetti ha premiato Bartolomeo Rongone
13. The Woolmark Company Award for Innovation: Sease - Isabeli Fontana, Stuart McCullough hanno premiato Franco e Giacomo Loro Piana
14. The Visionary Award: Giorgio Armani premiato dall'attrice Cate Blanchett >> Scorri verso il basso per vedere le immagini della serata e tutti i vincitori





From right: Renzo Rosso and Arianna Alessi, OTB Foundation; singer Ghali

HOME (/) / NEWS (/NEWS) / STORIES

THE TRENDS

OTB, Sease, Albini and more receive CNMI Sustainable Fashion Awards 2022

by **Maria Cristina Pavarini** – September 26, 2022

The last edition of the Italian Fashion Chamber CNMI Sustainable Fashion Awards took place in Milan at Teatro Alla Scala, at the closing of the last edition of the last edition of Milan Fashion Week.

Within the event, 14 most virtuous international enterprises, brands and personalities were awarded for their commitment to the sustainable cause by an international jury presided by Dame Ellen MacArthur, founder of Ellen MacArthur Foundation.

Among others, OTB Foundation, OTB Group's non-profit organisation, received the "Philanthropy and Society Award", and the Italian Sease sportswear brand, received The Woolmark Company Award for Innovation.

Founded in 2008, OTB Group's nonprofit organization has invested in more than 300 projects with a concrete impact on the lives of more than 300 thousand people.

The jury honored the work of OTB Foundation and its commitment to sustainable development, inclusiveness and combating social inequality.

OTB Foundation was awarded the "Philanthropy and Society Award" at the CNMI Sustainable Fashion Awards 2022 ceremony.

The prestigious jury of the award gave this award recognizing the Foundation's untiring work and concrete help, its ongoing commitment to the benefit of women and children in need, as well as in the management of international emergencies.



From right: Renzo Rosso and Arianna Alessi, OTB Foundation; singer Ghali

"Every company must act socially in a responsible and supportive manner. My vision is a circular business model: we create, produce, deliver, receive and give back to the community. I created OTB Foundation in 2008 with this philanthropic approach by engaging my employees to contribute to a better world," Renzo Rosso, Chairman of OTB Foundation and OTB Group, said.

"The Foundation operates following Renzo's vision of corporate responsibility. We are active in different areas, and it is difficult to choose whom to prioritize, but especially in this particular historical moment we cannot but talk about women: women who are killed, discriminated against and who do not see their basic rights respected. Fashion exists not only to make them

more beautiful, but also to help them, protect them and guarantee them equal opportunities," said Arianna Alessi, vice president, OTB Foundation.

Among other recognisements, the Woolmark Company Award is a recognition by The Woolmark Company, partner in the event and member of the Advisory Committee, collaborating with the Camera Della Moda on the Sustainability Fashion Awards and assisting in the search for sustainable innovations in wool.



From left: Franco Loro Piana, Sease; Isabeli Fontana, top model; Giacomo Loro Piana, Sease; Stuart McCullough, The Woolmark Company

Within the awards ceremony, the premium lifestyle brand Sease received the Woolmark Company Award, for being a promoter and innovator in the use of Australian Merino wool as a 100% natural, renewable and biodegradable premium fiber, as well as a highly important ingredient for circular and traceable products.

Sease makes durable, high-performance garments as part of ethical and sustainable projects while minimizing the environmental impact of the supply chain without compromising quality and style through the use of Merino wool.

Franco Loro Piana, CEO and founder, Sease, commented, "We are happy for this prestigious recognition that gratifies Sease's commitment to creating value while respecting our planet. With Sease, the family's commitment to research and innovation in natural fibers continues, creating a contemporary performance and functional wardrobe capable of adapting to the lifestyle of new

consumers."

Albini Group was also honored with a recognition within this initiative. It is The Groundbreaker Award, an award aimed at companies that are committed to finding innovative solutions to sustainably manage critical issues in the fashion industry.

Albini was awarded for the development of the Grounded Indigo, an innovative sustainable dyeing project developed by Albini_Next innovation hub in collaboration with Stony Creek Colors manufacturer the world's only 100% BioPreferred indigo used to dye Albini's Biofusion cotton yarns.



from left: Giorgia Carissimi, Albini_Next; Stefano Albini, Albini Group; Sara Bellos, Stony Creek Colors

"This 360-degree project testifies how innovation cannot disregard sustainability and must be allied to it," said Stefano Albini, president, Albini. - "Our company has a clear vision on the path that for more than a decade has found concrete implementation in production strategies and projects aimed at creating a new social and environmental awareness."

"The fashion supply chain is incredibly intertwined, and collaboration is critical for innovation to happen at the pace needed to address today's environmental crises," says Sarah Bellos, CEO, Stony Creek Colors. "Building on research with Albini_Next on a yarn dyeing process, Stony Creek Colors' natural indigo dyes and Albini's traceable organic cotton fabrics demonstrate that brands and consumers don't have to sacrifice quality and style while implementing renewable, climate-friendly solutions."

Among other recipients of the Awards there were:

The Oceans Award: Sea Beyond by Prada Group
The Climate Action Award: La Soledad x Gucci
The Social Impact Award: ARA Lumiere
The Human Rights Award: Dr. Rubana Huq
The Bicester Collection Award for Emerging Designers: NKWO
The Ellen MacArthur Foundation Award for Circular Economy: Timberloop
Treccker by Timberland
The Biodiversity Conservation Award: Oasi Zegna
The Craft & Italian Artisanship Award: Bottega for Bottegas by Bottega Veneta
The Visionary Award: Giorgio Armani

READ ALSO:



THE BRANDS

Why the last Diesel show disclosed a record-breaking collection and event

Read more →

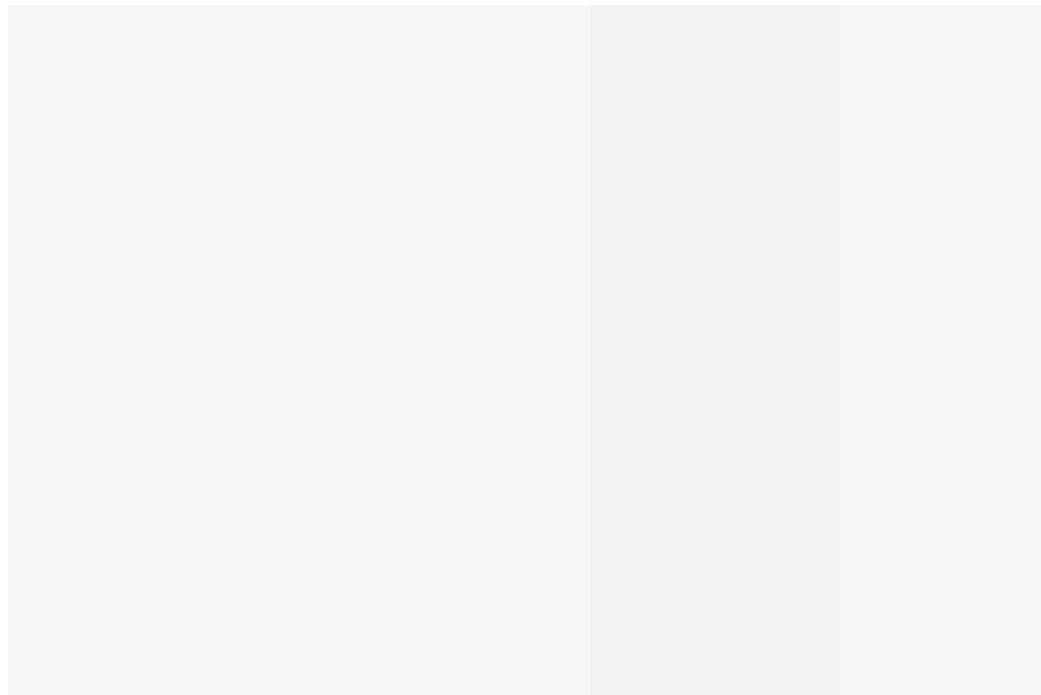
</news/stories/The-Brands-Why-the-last-Diesel-show->



EVENTI

26/09/2022

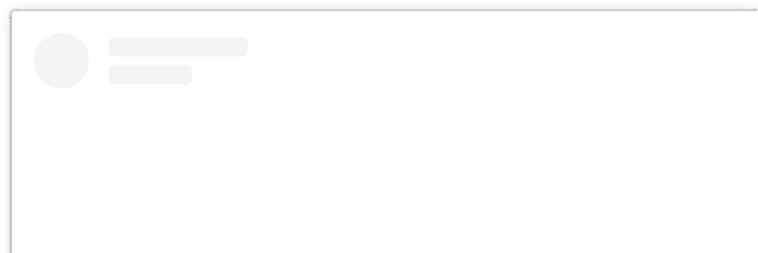
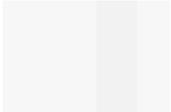
Assegnati i CNMI Sustainable Fashion Awards 2022



©iStock/webphotographeer

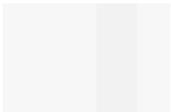
A chiusura della Milano Fashion Week Primavera-Estate 2023 si è svolta ieri 25 settembre, al Teatro alla Scala, la cerimonia di consegna dei CNMI **Sustainable Fashion Awards 2022**, organizzati da Camera Nazionale della Moda Italiana in collaborazione con la Ethical Fashion Initiative delle Nazioni Unite, e con il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, dell'Agenzia ICE e del Comune di Milano.

Tornati dal vivo dopo la pausa forzata imposta dalla pandemia, i premi dedicati alla moda sostenibile – 14 in totale – hanno incoronato “le realtà virtuose che nel mondo della moda italiana e internazionale si sono distinte per l’impegno dedicato alla sostenibilità nella sua accezione più alta: visione, innovazione, impegno per l’artigianato, riconoscimento delle differenze, economia circolare, diritti umani e giustizia ambientale”.

15 ARTICOLI PIÙ LETTI
DELLA SETTIMANA


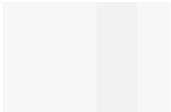
New York:
l'Italia
guiderà il
Global

Youth4Climate Hub con UNDP



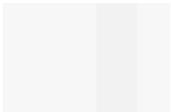
Meeting dei
Fridays for
Future a
Torino:
“Sciopero
globale il 23 settembre, una data

globale il 23 settembre, una data



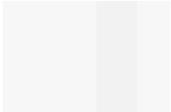
H-Farm, si
apre in
Veneto il
campus

dell'innovazione più grande



Caminetti e
stufe: “la
combustione
del legno
produce più
cancerogeni dei diesel”

cancerogeni dei diesel”



Rapporto
Onu sullo
sviluppo
umano:
“Viviamo in

un mondo di incertezza, ma le

in

f

t

p



[Visualizza questo post su Instagram](#)

Un post condiviso da Milano Fashion Week (@milanfashionweek)

The Oceans Award è andato a **Prada** per il progetto Sea Beyond, nato per sensibilizzare gli studenti delle scuole secondarie sulla tutela del mare, mentre il Groundbreaker Award è stato assegnato a **Grounded Indigo** by Albini next and Stoney Creek Colors con Exster Esposito che ha premiato Stefano Albini e Sarah Bellos.

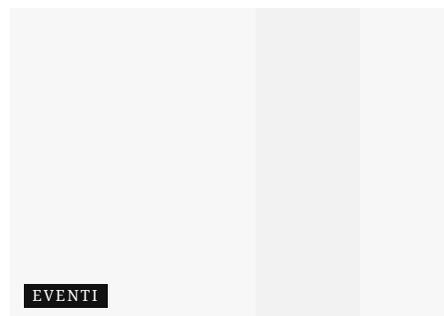
The Climate Action Award è andato invece a **La soledad x Gucci**, con l'attivista ed ex-modella Bethann Hardison che ha consegnato il premio a Marco Bizzarri e Gabriella Bordabehere per il progetto di agricoltura rigenerativa NATIVA™ Regenerative Agriculture Program, avviato da Gucci in Uruguay insieme a Chargeurs Luxury Fiber, uno dei maggiori trasformatori di lana nel mondo. "Quello della sostenibilità è un percorso che abbiamo intrapreso da tempo ed è ormai diventato un mindset, un approccio che caratterizza il nostro modo di fare impresa – ha dichiarato Marco Bizzarri, Presidente e CEO di Gucci, ritirando il Climate Action Award -. Oggi viene premiato uno dei progetti che supportiamo in Uruguay sul fronte dell'agricoltura rigenerativa ma anche nel nostro Paese, in Italia, stiamo lavorando per far rivivere filiere che erano andate quasi completamente perdute, come il cotone e la seta, sostenendo anche le comunità che stanno facendo rivivere queste pratiche".

The Visionary Award, consegnato da Cate Blanchett è andato a **Giorgio Armani**, The Philanthropy & Society Award a **Otb foundation** con il cantante Ghali che ha premiato Arianna Alessi e **Renzo Rosso**, The Social Impact Award ad **Ara Lumiere**, con la modella e attrice Indya Moore che ha premiato Kulsum Shadab Wamab and Survivor, The Human Rights Award alla vice-direttrice dell'Asian University for Women, **Rubana Huq**, The Ellen MacArthur Foundation Award for Circular Economy a Mariano Alonso e Nick Barber per **Timberloop Trecker by Timberland**, The Pioneer Award a Eileen Fisher, The Bicester Collection Award for Emerging Designers a **Nkwo Unkwa**, The Craft & Italian Artisanry Award a Bartolomeo Rongone per **Bottega for Bottegas by Bottega Veneta** e The Woolmark Company Award for Innovation a **Franco e Giacomo Loro Piana** per Sease.

Al **Gruppo Zegna**, infine, è andato il Biodiversity Conservation Award, per l'Oasi Zegna, "l'ecosistema naturale creato dal fondatore Ermenegildo agli inizi del secolo scorso, molto prima che sostenibilità e conservazione dell'ambiente naturale diventassero fondamentali a sostegno dello sviluppo responsabile". Situata nelle Alpi Biellesi, in Piemonte, l'Oasi è un territorio ad accesso libero che si estende su

una superficie di circa 100 kmq. e che coniuga impresa, ambiente e sviluppo locale. Come ricordato nella motivazione del Premio, a spingere Ermenegildo Zegna nell'impresa all'epoca, "fu la consapevolezza che la qualità che ricercava nei suoi prodotti era strettamente legata a una relazione positiva con la natura e con la comunità. Forte di questa convinzione, decise di piantare mezzo milione di alberi sulla superficie brulla della montagna, e di creare successivamente una nuova strada, la Statale 232, che attraversa l'Oasi Zegna, oltre a residenze per i dipendenti, una scuola, un ospedale e luoghi di aggregazione a beneficio dell'intera comunità".

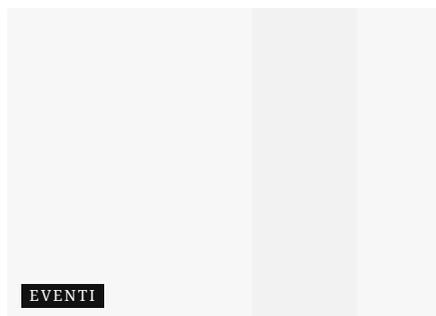
POST CORRELATI



EVENTI

"Conessioni sostenibili": il Salone della CSR si prepara a festeggiare 10 anni

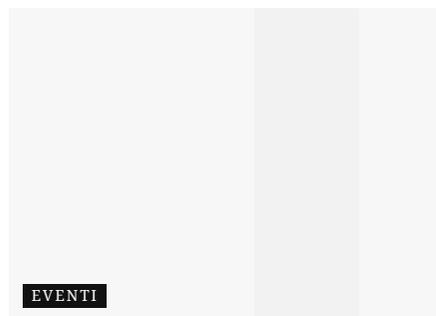
1000 organizzazioni, 2000 relatori, 450...



EVENTI

Regina Elisabetta, funerali all'insegna della sostenibilità

I funerali della Regina Elisabetta...



EVENTI

Assoimpredia per la prima volta a GaLaBau, Fiera internazionale del Verde

Assoimpredia, l'Associazione nazionale Imprese per...

LOAD MORE

The
MAP
REPORT

Registrazione Tribunale di Milano
Num. R.G. 15084/2019
Num. Reg. Stampa 247 del 21/11/2019

✉ comunicati@themapreport.com

📍 Media Trade Company Srl

📍 Via Pirelli, 9 20124 Milano

REDAZIONE

Archivio Magazine

Contatti

The Map Report #15

CEOforLIFE MAG #4

The Map Report TV – SKY Canale 513

The Map Report – All4Climate Special Edition

CATEGORIE

Arts & Design



ITALIAN NEWS PLATFORM

< ITALY

This article was added by the user . TheWorldNews is not responsible for the content of the platform.

CNMI Sustainable Fashion Awards 2022, premiati e vip impegnati nell'etical fashion

Congratulations!
 You have won new iPhone 14!



Scan this QR code with your phone's camera to claim your prize.

DOWNLOAD FREE MUSIC



CLICK HERE

DOWNLOAD MUSIC FROM YOUTUBE FOR FREE



LEARN MORE

Da ogni rappresentante di Camera Nazionale della Moda Italiana, l'associazione senza scopo di lucro che coordina gli associati e lo sviluppo della moda italiana nel mondo, il commento è univoco: le aziende e gli stilisti del lusso, insieme ai giovani emergenti, stanno davvero facendo un enorme sforzo coeso di impegno e sostanze nel dirigersi verso una moda sostenibile e circolare.

Un cambio epocale che coinvolge le materie prime, le produzioni, le lavorazioni, il metodo di distribuzione e la comunicazione di un importante assioma: il bello e lussuoso può, allo stesso tempo, essere etico.

La chiusa della vivace Milano Fashion Week centrata sulle collezioni primavera estate 2023 culmina con un evento che è divenuto faro del fashion system mondiale, i premi green chiamati CNMI Sustainable Fashion Awards, una vera e propria sera degli Oscar con invitati internazionali del gotha modaiolo e di vip illustri, realizzati in collaborazione con Ethical Fashion Initiative (EFI) delle Nazioni Unite e con il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, dell'Agenzia ICE e del Comune di Milano.

La quinta edizione, presentata dall'artista **Rosy De Palma** e presieduta in giuria da Dame **Ellen MacArthur**, fondatrice della Ellen MacArthur Foundation, ha visto il cuore della città e il Teatro La Scala riempirsi di ospiti illustri, alcuni poi premiati con i 14 Awards in palio e due menzioni extra.

Simbolo della manifestazione è il *Terzo Paradiso* progettato dall'artista **Michelangelo Pistoletto**, a rappresentare la fusione fra il primo e il secondo paradiso (il primo è quello in cui gli esseri umani erano totalmente integrati nella natura, il secondo è il paradiso artificiale, sviluppato dall'intelligenza umana), terza fase dell'umanità porta in equilibrio l'artificio e la natura.

In concreto, la statua degli ambiti premi è una riproduzione della *Venere degli Stracci*, un'opera iconica dell'arte del XX secolo, realizzata con stampa 3D e personalizzata a mano con colori unici per diventare unica ed esclusiva in ogni suo duplicato.

Al photocall, al quale hanno partecipato oltre 1500 persone poi posizionate fra la platea e i palchetti del Teatro, sono intervenuti i protagonisti virtuosi dei brand più rispettati del Made in Italy insieme a buyer, giornalisti e star legate al mondo della moda, in rigorose mise eleganti per le signore e smoking per gli uomini, un pubblico univoco e unito, elegante e dignitoso, che fa ben sperare sulla futura *netiquette*, network ed etichetta, con cui ci si vuole contraddistinguere nel prossimo futuro.

STATISTICS

0 NEWS VIEWED

0 TOTAL USERS

0 ONLINE

LEGAL ISSUES

Denial of responsibility! The World News is a platform for publishing news. Any user can add any publication. In each material the author and a hyperlink to the primary source are specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials, please contact us by email abuse@theworldnews.net. The content will be deleted within 24 hours.

OTHER NEWS

- All News
- Great Britain News
- Switzerland News
- Italy News
- Netherlands News
- Football sport news
- Notizie sul calcio italiano
- Noticias de fútbol español
- NuralWriter - Paraphrasing tool

OTHER NEWS

Per i curiosi, fra gli ospiti arrivati c'erano, fra gli altri, **Giorgio Armani, Miuccia Prada e Patrizio Bertelli, Raf Simons, Marco Bizzarri, Walter Chiapponi, Andrea Della Valle, Carolina Cucinelli, Kean e Veronica Etro, Alberta e Massimo Ferretti, Franco e Giacomo Loro Piana, Angela e Margherita Missoni, Renzo Rosso, Andrea e Stefano Rosso, Remo Ruffini, Pierpaolo Piccioli, Fausto Puglisi, Francesco Risso, Alessandro Sartori, Anna Gildo e Paolo Zegna, Claudio Marenzi, Massimo Giorgetti, Andrea Incontri e Tomaso Trussardi.**

Durante la serata, intervallata da spettacoli di danza e canto, sono stati premiati dalla prestigiosa giuria composta da Dame **Ellen MacArthur, Carlo Capasa, Simone Cipriani, Roberta Annan, Paola Deda, Kerry Kennedy, Teneshia Carr, Federica Marchionni, Ai Tominaga, Samata Pattison, Teddy Quinlivan** e lo stesso **Michelangelo Pistoletto**, 14 progetti legati ai diversi aspetti della sostenibilità.

I soci fondatori del SFA, Giorgio Armani, Gucci, Prada e Valentino hanno inoltre deciso di sfilare insieme in questa occasione, presentando pezzi già esistenti per rimarcare quel concetto di durabilità che devono avere gli oggetti e in questo caso gli abiti e gli accessori del lusso.

A **Giorgio Armani**, in particolare, è stato assegnato The Visionary Award per il suo continuo impegno e lavoro che ha mantenuto, pur evolvendo, inalterata la propria essenza e identità di un marchio e di uno stile senza tempo.

Al Gruppo Prada il riconoscimento The Oceans Award per il progetto Sea Beyond, consegnato dalla scienziata e ambientalista **Kiara Nirghin a Patrizio Bertelli**, amministratore delegato che promette di rinnovare l'impegno sulla sostenibilità e sulla preservazione degli oceani, sostenuto da una parte dei ricavi della collezione Prada Re-Nylon e altre iniziative a carattere ambientale, artistico e sociale.

The Climate Action Award è andato all'iniziativa La Soledad x Gucci, impegnato in programmi di agricoltura rigenerativa, protezione delle biodiversità e sostegno alle comunità rurali, chiamati «Nativa», collaborando direttamente con i primi attori della filiera, all'estero e prossimamente anche in Italia, in Calabria, Puglia e Sicilia.

Il ceo **Marco Bizzarri** dichiara: «Gucci Equilibrium è il claim del nostro impegno a generare un cambiamento positivo per le persone e per il pianeta, guidati dalla creatività e dallo spirito di collaborazione che già fanno parte della nostra identità. Chiunque nella #GucciCommunity è libero di esprimersi nella sua piena autenticità e diversità, concetto che vogliamo preservare ed estendere, tutti insieme, in termini di sostenibilità sociale e ambientale».

The **OTB Foundation** capeggiata da **Renzo Rosso** si aggiudica The Philanthropy & Society Award per il grande cambiamento sostanziale verso la sostenibilità che il patron incita come guida per tutti: «Ogni compagnia e azienda lo dovrebbe fare; dovrebbe dare qualcosa in cambio mentre produce oggetti bellissimi che però devono anche proteggere e rendere sicuro l'ambiente e le persone».

E così a seguire le figure di eccellenza sul palcoscenico prestigioso de La Scala, **Bartolomeo Rongone** per Bottega Veneta, impegnato nella valorizzazione delle Botteghe (The Craft & Italian Artisanry Award); il gruppo Timberland riceve The Ellen MacArthur Foundation Award for Circular Economy; **Franco e Giacomo Loro Piana** premiati da The Woolmark Company Award for Innovation.

The Biodiversity Conservation Award non poteva che essere assegnato a Oasi Zegna, il lascito del fondatore **Ermengildo Zegna** che ha protetto – e la famiglia continua a fare da oltre 100 anni – il territorio naturale attorno al Lanificio di Trivero Valdilana, insignito del Patrocinio del FAI, Fondo Ambiente Italiano, e della certificazione FSC, Forest Stewardship Council, che riconosce le realtà che generano un impatto positivo sull'ambiente, incentivano la gestione forestale responsabile e la conservazione dei servizi naturali forestali, restituendo valore ai boschi, ai territori e alle rispettive comunità.

The Bicester Collection Award for Emerging Designers sceglie **Nkwo Unkwa**, talento emergente della moda sostenibile che riceve un mentorship e uno spazio fisico - The Creative Spot - sulla piattaforma globale di The Bicester Collection.

- Reddito di cittadinanza, La Russa: "Lo aboliamo e facciamo 2 leggi"
0:0 Comments
- Governo, ipotesi due vicepremier: Tajani e Salvini
0:0 Comments
- Mattarella pronto a consultazioni anche di sabato e domenica. Prima però l'elezione dei presidenti delle Camere
0:0 Comments
- Zelensky a Meloni: "Contiamo su proficua collaborazione"
0:0 Comments
- Dopo Arco i manifesti dei no-vax arrivano anche a Trento: "46.160 morti e 4.623.724 reazioni avverse". Ma i dati sono falsi
0:0 Comments
- Crisi gas Europa, Grecia propone fondo Ue da 80 miliardi
0:0 Comments
- Saman Abbas, lo zio: "Abbiamo fatto lavoro perfetto grazie a Dio"
0:0 Comments
- Il re Carlo III vuole fare pace con Meghan e Harry | Riuscirà a ricucire lo strappo?
0:0 Comments
- Incendio in un deposito a San Valentino Torio: monitorate dall'Arpac le diossine in atmosfera
0:0 Comments
- La val di Fiemme ha più rappresentanza in Provincia, il sindaco: "Buon lavoro a Dalpà: da sempre difende la riqualificazione del vecchio ospedale"
0:0 Comments
- Arconate, auto divorata dalle fiamme

Ara Lumiere, marchio di moda voluto dalla filantropa **Kulsum Shadab Wahab**, che lavora per sostenere le vittime sopravvissute agli attacchi con acido e crea prodotti artigianali realizzati dalle stesse vittime che hanno subito tali violenze, si aggiudica The Social Impact Award.

Seguito da The Groundbreaker Award dato a **Stefano Albini** e **Sarah Bellos** e The Human Rights Award consegnato da **Pierpaolo Piccioli** di Maison Valentino a **Rubana Huq**.

La settimana della Moda di Milano ha prodotto anche altri premi e menzioni.

0:0 Comments

- Lavorare alla Lidl, quanto guadagnano i dipendenti? Lo stipendio è davvero ottimo

0:0 Comments

- La svolta centrista di Keir Starmer fa volare i laburisti nei sondaggi

0:0 Comments

- Al team Novuraina il premio "Industrial Problem Solving with Physics (Ipsp) 2022", la gara a colpi di ingegno che vede alleate industria e ricerca universitaria

0:0 Comments

- CNMI Sustainable Fashion Awards 2022, premiati e vip impegnati nell'etical fashion

0:0 Comments

- Lenzuola gelide, il trucchetto per riscaldarle: basta una sola manciata in lavatrice

0:0 Comments

- Nominato a luglio Malossini lascia la presidenza di Levico Terme spa? "E' tutto in itinere, eventualmente per motivi personali che nulla hanno a che vedere con la società"

0:0 Comments

- Angri, vietata la trasferta dei tifosi a Pagani

0:0 Comments

- Salvini è un "peso", pure per la Lega

Endelea

Durante l'evento inaugurale di Fashion Hub, nel quali si sono distinti il brand Endelea, marchio di moda etica prodotta artigianalmente in Tanzania e Made For A Woman, progetto della fondatrice e designer **Eileen Akbaraly** che valorizza le artigiane del Madagascar per creare con etica accessori e look unici.

0:0 Comments

- Ucraina - Russia, le news dalla guerra oggi. Perdite di gas da Nord Stream 1 e 2. Usa: "Pronti ad aiutare l'Ue, prime indicazioni parlano di attacco". Anche Kiev accusa Mosca di averlo "pianificato"

0:0 Comments

- Maestri del lavoro, onorificenza per 7 trentini. Ecco i premiati su Trentino Industriale

0:0 Comments

- È morta Lady Mary Russell, una delle damigelle d'onore di Elisabetta II nel giorno della sua incoronazione a regina

0:0 Comments

Made for a Woman

Alcuni suoi look hanno partecipato alla sfilata Wami - We Are Made in Italy, sempre in calendario di Camera Moda, collettivo e incubatore nazionale del Made in Italy multiculturale a cui appartiene anche la famosa stilista e attivista **Stella Jean**, e altri nomi di nicchia come il vietnamita **Phan Dang Hoang**, la designer haitiana **Akilah Stewart** firma di Fatra, la coreana **Kim Gaeun** per Villain e l'indiana **Neha Poorswani**.

Dhruv Kapoor, indiano che ha studiato all'Istituto Marangoni, ha avuto menzione come giovane promessa del Young Designer DHL Award, mirato a supportare l'internazionalizzazione delle eccellenze del Made in Italy.

- Cavese, match da 'osservati speciali' con la Puteolana
0:0 Comments
- William e Kate Middleton, il primo viaggio da principi è in Galles
0:0 Comments
- Io, Stefano e la sclerosi multipla: una parentesi di bellezza
0:0 Comments
- Spread BTP-Bund, perché 250 punti base può essere la nuova «linea del Piave»
0:0 Comments
- Mondiali di pallavolo femminile, Italia-Belgio 3-1
0:0 Comments
- La Lega si stringe attorno a Salvini e chiede un "ministero di peso"
0:0 Comments
- Superenalotto, nessun '6' né '5+1': jackpot sale a 279,6 milioni
0:0 Comments
- Superenalotto, numeri estrazione vincente oggi 27 settembre
0:0 Comments
- Scappa dalla mamma: bimba contro auto
0:0 Comments
- Carolina Marconi età, tumore, marito, figli, dove vive, ex fidanzato, lavoro: tutto su di lei
0:0 Comments
- Chi è Jakub Kwiatkowski, il difensore dello Spezia che ha stregato Lewandowski
0:0 Comments

Altre tre segnalazioni, viste durante la fashion week, le meritano sicuramente Bottletop, marchio e fondazione di accessori rigenerativi guidato da artigiani africani, fondato nel 2002 da **Cameron e Roger Saul** insieme all'iconica casa di moda britannica Mulberry, che creano atelier oggi replicati in Salvador, in India e nella foresta amazzonica, cercando di preservare le competenze e distribuire mezzi di sussistenza agli artigiani nelle parti più svantaggiate del mondo.

Il progetto di **Roberta Ventura**, ceo di Sep (Social Enterprise Project), creata con il marito Stefano nel 2014 con lo scopo di valorizzare i talenti dei rifugiati mediorientali nella creazione di oggetti moda e lifestyle.

E l'iniziativa di Elena Mirò con l'organizzazione umanitaria CESVI dedicata alla Casa del Sorriso a Philippi (Città del Capo - Sudafrica), finalizzata all'accoglienza di donne e bambini vittime di violenza e sfruttamento, affinché possano vedere realizzati i loro diritti fondamentali e aspirare a un futuro migliore e alla costruzione di un'indipendenza propria.

- Quando il senatore di FdI Luca De Carlo evocava il gerarca nazista Joseph Goebbels su Facebook
0:0 Comments
- Il film sportivo stasera in TV: "Non ci resta che vincere" martedì 27 settembre 2022
0:0 Comments
- Nel totoministri spunta ipotesi due vicepremier
0:0 Comments
- Addio bollo auto per chi possiede queste vetture: che gioia per gli automobilisti
0:0 Comments
- Elezioni politiche 2022, governo: ipotesi Salvini e Tajani vicepremier. Mattarella attende i presidenti delle Camere poi le consultazioni
0:0 Comments
- Venezuela: falso il rapporto Onu che denuncia le torture nel Paese
0:0 Comments
- Riforme, Calenda: "Ci vuole una sola Camera"
0:0 Comments
- Il Seregno acquista l'ex Inter Christian Silenzi
0:0 Comments
- Elezioni politiche 2022, ipotesi Salvini e Tajani vicepremier. Mattarella attende i presidenti delle Camere poi le consultazioni. Renzi apre a un tavolo delle riforme
0:0 Comments
- La Danieli scoppia di salute, utile a + 173% e personale in aumento
0:0 Comments
- Elezioni politiche, Adinolfi (FI): "Ruolo

Gianni Versace, Valentino Garavani, Giorgio Armani e Gianfranco Ferrè

Per coloro che volessero impegnarsi nel bello ed etico, torna la mostra mercato Convivio (dal 3 al 7 novembre 2022 alla Fabbrica del Vapore a Milano), il più importante evento di charity in Italia, ideato da **Gianni Versace** nel 1992 per raccogliere fondi a favore della lotta all'HIV e alle emergenze infettivologiche.

Oppure la sempre attiva organizzazione umanitaria Oxfam, impegnata nella lotta alle disuguaglianze e focalizzata sull'empowerment femminile in ambito imprenditoriale.

Fino a Novembre 2022, in collaborazione con la piattaforma di Luisa Via Roma, LVR Sustainable, ogni acquisto effettuato garantirà un'ora di guidance e supporto alle donne per sviluppare le proprie idee imprenditoriali e dar vita alle attività legate a esse.

determinante, ora subito al lavoro"

0:0 Comments

- Elezioni 2022, ecco nuova mappa M5S in Parlamento

0:0 Comments

- Elezioni politiche 2022, governo centrodestra: ipotesi Salvini e Tajani vicepremier. Renzi apre a un tavolo delle riforme

0:0 Comments

- Elezioni, Calenda: "Pronto a dare consigli a Meloni"

0:0 Comments

- "Raccontiamoci le mafie": il primo appuntamento indaga il disagio giovanile

0:0 Comments

- Innovazione nelle scienze della vita, convegno alla Fondazione Ebris

Andrea Della Valle e Allegra Della Valle



organizzato da The European House-Ambrosetti

0:0 Comments

- Gb: William e Kate compiono prima visita in Galles da principi

0:0 Comments

- Contagi in aumento, il 27 settembre 418 nuovi positivi

0:0 Comments

- Caso Meredith Kercher, arriva il libro di Rudy Guede, "Il beneficio del dubbio". Sollecito: "Al processo rimase zitto"

0:0 Comments

- Perdite di gas nel Baltico, potrebbero dipendere da esplosioni provocate da un sottomarino. Russi sotto accusa

0:0 Comments

- Elezioni politiche 2022, Barone: "Congratulazioni ai neo deputati D'Alessio e Mari"

0:0 Comments

- Vero Volley Femminile: allenamento congiunto a Bergamo per la squadra di Gaspari

0:0 Comments

- Alla conquista del mondo, su una «lama»

0:0 Comments

- Piemontese (Pd): "Non sono stato eletto alla Camera dei Deputati"

0:0 Comments

- Fa un pisolino e il cane le fa la pupù in bocca: per la donna ha inizio un vero incubo

0:0 Comments

- Malta sospende Devis Mangia

0:0 Comments

- Scuole chiuse per la Tre Valli

0:0 Comments

- Consiglio Federale Lega "Piena fiducia a Salvini"

OTB Foundation riceve il Philanthropy and Society Award

CNMI SUSTAINABLE FASHION AWARDS 2022 **OTB Foundation** riceve il Philanthropy and Society Award. La giuria, presieduta da Dame Ellen MacArthur, ha premiato lo straordinario lavoro di **OTB Foundation** e il suo impegno per lo sviluppo sostenibile, l'inclusività e la lotta alle disuguaglianze sociali. Nata nel 2008, l'organizzazione no-profit del Gruppo **OTB** ha investito in oltre 300 progetti con un impatto concreto sulla vita di oltre 300 mila persone. **OTB Foundation**, l'organizzazione no-profit del Gruppo **OTB** creata con la missione di agire prontamente e concretamente in situazioni di emergenza e migliorare la vita delle persone in maniera sostenibile garantendo loro uguali opportunità, è stata premiata con il Philanthropy and Society Award nel corso della cerimonia dei CNMI Sustainable Fashion Awards 2022 tenutasi ieri presso il Teatro La Scala di Milano. La prestigiosa giuria del premio, presieduta da Dame Ellen MacArthur, fondatrice di Ellen MacArthur Foundation, con cui la Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI) collabora continuamente a livello internazionale per promuovere un nuovo approccio all'economia circolare del sistema moda, ha assegnato il prestigioso riconoscimento alla Fondazione del Gruppo **OTB**, riconoscendone lo straordinario lavoro e l'impegno concreto e costante a beneficio di donne e bambini in situazione di necessità, oltre che nella gestione delle emergenze internazionali. Nella motivazione di assegnazione del premio da parte della giuria, composta tra gli altri autorevoli giurati anche dal Presidente di CNMI Carlo Capasa, si legge: La Fondazione ha investito in oltre 300 progetti di sviluppo sociale a livello globale, a beneficio di oltre 300 mila persone. Il tutto con costi operativi prossimi allo zero. Ogni azienda deve agire socialmente in maniera responsabile e solidale. La mia visione è un modello di business circolare: creiamo, produciamo, consegniamo, riceviamo e ridiamo indietro alla comunità. Ho creato **OTB Foundation** nel 2008 con questo approccio filantropico coinvolgendo i miei dipendenti a contribuire ad un mondo migliore, è il commento di **Renzo Rosso**, Presidente di **OTB Foundation** e del Gruppo **OTB**. La Fondazione opera seguendo la visione di corporate responsibility di Renzo. Siamo attivi in diverse aree ed è difficile scegliere a chi dare priorità, ma specialmente in questo particolare momento storico non possiamo non parlare di donne: donne uccise, discriminate che non vedono i loro diritti fondamentali rispettati. La moda esiste non solo per renderle più belle, ma anche per aiutarle, proteggerle e garantire loro pari opportunità, ha affermato Arianna Alessi, Vicepresidente di **OTB Foundation**. I riconoscimenti dei CNMI Sustainable Fashion Awards, assegnati alle realtà più sostenibili del panorama della moda, sono lesito di una selezione realizzata per la prima volta da un Advisory Committee composto da 28 realtà internazionali no profit attive sui temi della moda sostenibile. Per l'assegnazione dei premi è stato utilizzato un quadro preliminare di due diligence ESG creato in collaborazione con CNMI dall'Ethical Fashion Initiative (EFI) delle Nazioni Unite, un programma dell'International Trade Center, il cui lavoro è orientato agli argomenti con maggior potenziale per raggiungere gli obiettivi di maggiore prosperità, inclusività e sostenibilità nei paesi in via di sviluppo fissati dalle Nazioni Unite. Breganze, 26 settembre 2022 **OTB** è il gruppo internazionale di moda a cui fanno capo i marchi iconici e anticonvenzionali Diesel, Maison Margiela, Marni, Jil Sander, e Viktor&Rolf. **OTB** controlla anche le aziende Staff International e Brave Kid, e detiene una quota di minoranza del marchio americano Amiri. Acronimo di **Only The Brave**, **OTB** crede nella possibilità di andare oltre le frontiere della moda e dello stile, supportando la creatività di talenti internazionali, ed esprimendo tutto lo spirito innovativo e il coraggio senza compromessi del suo fondatore e presidente **Renzo Rosso**. Un approccio fortemente digitale che mette al centro il consumatore, assieme a un impegno concreto e a lungo termine alla creazione di un business sostenibile, sono i pilastri della filosofia di sviluppo del gruppo che conta oltre 6.000 dipendenti nel mondo. **OTB Foundation** è nata nel 2008 come organizzazione non profit del gruppo **OTB**. Creata con la missione di agire prontamente e concretamente in situazioni di emergenza e migliorare la vita delle persone in maniera sostenibile garantendo loro pari opportunità, opera in Italia e nel mondo attraverso specifici criteri di selezione: impatto sociale diretto, sostenibilità e innovazione. Dallo scoppio del conflitto in Ucraina, così come dopo il ritorno al potere dei talebani in Afghanistan, **OTB Foundation** ha attivato progetti in aiuto alle popolazioni in difficoltà. La Fondazione sostiene diverse iniziative a supporto delle donne, tra cui il servizio per le vittime di violenza Mai Più, e recentemente il progetto Brave Women Awards che finanzia master per ragazze meritevoli con l'obiettivo di contribuire a una presenza paritaria delle donne nella futura classe dirigente del nostro Paese.



Questo sito contribuisce al traffico di **globalist** syndicationWONDERNET
magazine

HOME NEWS MODA ▾ BEAUTY ▾ INTERVISTE LIFESTYLE ▾ PERSONAGGI ▾ RUBRICHE ▾ SPETTACOLO ▾ f t i y e



CONTATTI ▾

MODA

Sustainable Fashion Awards 2022, i vincitori degli Oscar green della Moda

by Redazione Moda 26 Settembre 2022 0

CONDIVIDI

0



Cerca parola chiave...



Si è svolta la cerimonia di premiazione dei Sustainable Fashion Awards 2022, gli Oscar green conferiti dalla CNMI. Il riconoscimento premia l'impegno nel campo della moda sostenibile e della salvaguardia ambientale. Tra i vincitori Gucci, Bottega Veneta e Giorgio Armani

In chiusura della **Settimana della Moda di Milano**, che si concluderà ufficialmente oggi, la Camera Nazionale della Moda Italiana ha assegnato ieri sera i **Sustainable Fashion Awards 2022**. La cerimonia di premiazione si è tenuta nella cornice del **Teatro alla Scala**. I Sustainable Fashion Awards 2022 sono organizzati da CNMI in collaborazione con la Ethical Fashion Initiative delle Nazioni Unite.

PARTNERSHIP

ctsol.it

LOOKFORWARDAGENCY
ALL YOU NEED FOR YOUR E-COMMERCE

Potrebbe interessarti anche

Fashion Hub apre all'Adi Museum di Milano: madrina della serata Fiammetta Cicogna

🕒 21 Settembre 2022



Milano Moda Donna svela il calendario provvisorio delle sfilate di settembre

🕒 30 Luglio 2022



Taomoda Week, al via l'edizione 2022 tra sfilate, sostenibilità e Tao Awards

🕒 15 Luglio 2022



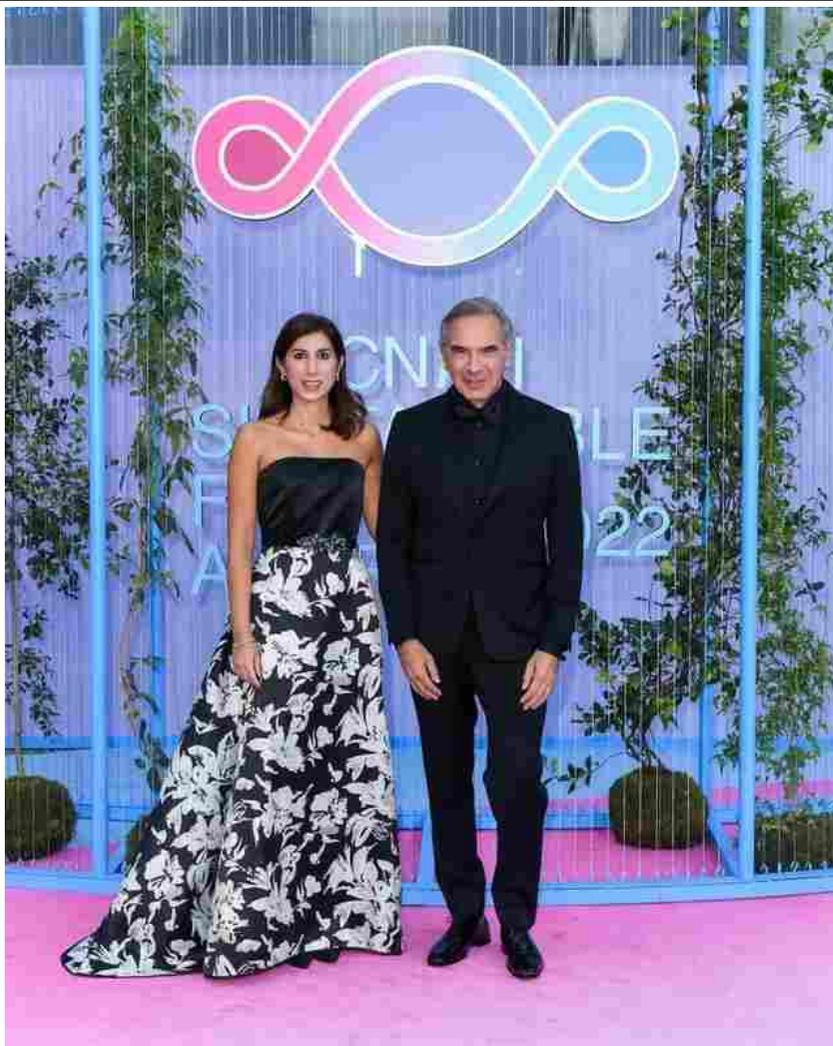
Milano Moda Uomo 2023: in calendario 25 sfilate e 61 appuntamenti fisici

🕒 18 Maggio 2022

Gli Oscar green della moda hanno anche il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, dell'Agenzia ICE e del Comune di Milano. I CNMI Sustainable Fashion Awards 2022 hanno visto protagonisti e hanno premiato **personalità e realtà virtuose che nel mondo della moda italiana e internazionale si sono distinte per l'impegno dedicato alla sostenibilità**. Ossia visione, innovazione, impegno per l'artigianato, riconoscimento delle differenze, economia circolare, diritti umani e giustizia ambientale.

I membri della giuria internazionale

La giuria dei Sustainable Fashion Awards 2022 era composta da: **Dame Ellen MacArthur, Carlo Capasa, Simone Cipriani, Roberta Annan, Paola Deda, Kerry Kennedy, Teneshia Carr, Federica Marchionni, Ai Tominaga, Samata Pattison, Teddy Quinlivan, Michelangelo Pistoletto**. Ai vincitori è stata consegnata una riproduzione unica ed esclusiva della Venere degli Stracci, un'opera dell'arte del XX secolo, realizzata con stampa 3D. Ogni riproduzione è stata personalizzata a mano dal maestro Pistoletto con colori unici, ed è dunque un pezzo unico.



 ezoic report this ad

Carlo Capasa, presidente della CNMI, con Alessia Cappello, Assessora allo Sviluppo economico e alle Politiche del lavoro del Comune di Milano

Sustainable Fashion Awards 2022, i vincitori

I dodici membri della giuria hanno assegnato in tutto quattordici premi. L'evento, che ha visto la partecipazione di circa 1.500 ospiti, è stato presentato da **Rosy del Palma** nella meravigliosa cornice del Teatro alla Scala di Milano. Ciascuno dei premi era promosso da una maison di moda o da un'istituzione

Ecco l'elenco completo dei vincitori e dei premianti dei Sustainable Fashion Awards 2022.

1) **The Oceans Award: Sea beyond by Prada Group:** Kiara Nirghin, premiata da Patrizio Bertelli, ceo Prada

2) **The Climate Action Award:** La Soledad x Gucci, Bethann Hardison, premiata da Marco Bizzarri, presidente e Ceo Gucci, e Gabriella Bordabehere

3) **The Social Impact Award:** ARA Lumiere – Indya Moore, premiata da Kulsum Shadab Wamab and Survivors

4) **The Groundbreaker Award:** Grounded Indigo by Albini Next and Stoney Creek Colors – Exster Esposito, premiati da Stefano Albini e Sarah Bellos

5) **The Human Rights Award:** Dr. Rubana Huq, premiata da Pierpaolo Piccioli

6) **The Bicester Collection Award for Emerging Designers:** NKWO – Olivia Palermo, Johannes Huebl, Desireè Bollier hanno premiato Nkwo Unkwa

7) **The Philanthropy & Society Award:** The [OTB Foundation](#) – Ghali, premiato da Arianna Alessi e [Renzo Rosso](#)



Ghali, premiato ai Sustainable Fashion Awards 2022 con il The Philanthropy & Society Award

8) **The Ellen MacArthur Foundation Award for Circular Economy:** Timberloop Trecker by Timberland – Andrew Morlet e Toni Garrn hanno premiato Mariano Alonso e Nick Barber

9) **The Pioneer Award:** Eileen Fisher – Jon Kortajarena, premiata Eileen Fisher

10) **The Equity and Inclusivity Award**

11) **The Biodiversity Conservation Award:** Oasi Zegna – Teddy Quinlivan ha premiato Ermenegildo Zegna

12) **The Craft & Italian Artisanhip Award:** Bottega for Bottegas by Bottega Veneta – Simone Marchetti ha premiato Bartolomeo Rongone

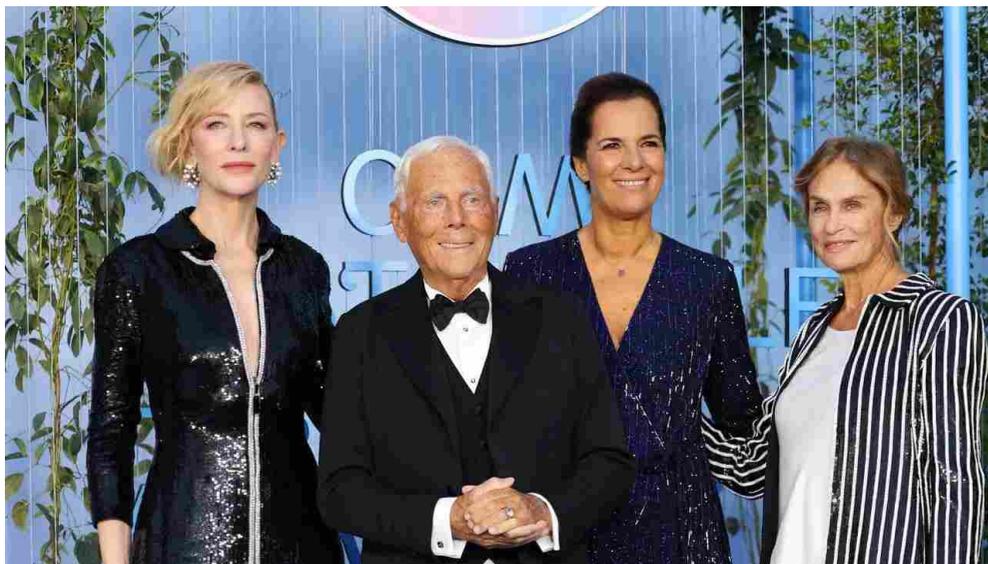
13) **The Woolmark Company Award for Innovation:** Sease – Isabeli Fontana, Stuart McCullough hanno premiato

Franco e Giacomo Loro Piana

14) The Visionary Award: Giorgio Armani

Sustainable Fashion Awards 2022, le celebrità sul red carpet

Tra le celebrità italiane e internazionali che hanno preso parte ai Sustainable Fashion Awards 2022 l'attrice premio Oscar **Cate Blanchett**, arrivata con **Giorgio Armani**. Insieme al direttore creativo di Valentino **Pierpaolo Piccioli** è arrivata **Rosy De Palma**, che ha presentato la serata.



Cate Blanchett, Giorgio Armani, Roberta Armani e Lauren Hutton

Presenti anche modelle come **Adut Akech**, **Toni Garm** ed **Eva Riccobono**, e personalità dello spettacolo come **Olivia Palermo**, **Lauren Hutton** e **Cecilia Rodriguez**. Tra gli artisti italiani presenti **Mahmood**, **Francesca Michielin** e **Ghali**, premiato con il The Philanthropy & Society Award.

HAI UN ACCOUNT? [ ACCEDI] lmservizi@lmservizi.it 050 981973 Via Malasoma, 14/16 - Ospedaletto (Pisa) Via Lenin, 132/A - San Giuliano Terme (Pisa)

HOME

SERVIZI

CHI SIAMO

APPROFONDIMENTI

NEWS

CONTATTI



Assegnati i Sustainable Fashion Awards 2022 della Camera della moda

 25 Settembre 2022

La Camera nazionale della moda italiana (Cnmi), in collaborazione con la Ethical Fashion Initiative (Efi) delle Nazioni Unite, un programma dell'International Trade Center, e con il supporto del ministero degli Esteri, dell'Agenzia Ice e del Comune di Milano, ha organizzato la cerimonia di consegna dei Cnmi Sustainable Fashion Awards 2022.

I premi sono andati a personalità e realtà virtuose che nel mondo della moda italiana e internazionale che si sono distinte per l'impegno dedicato alla sostenibilità nella sua accezione più alta, per visione, innovazione, impegno per l'artigianato, riconoscimento delle differenze, economia circolare, diritti umani e giustizia ambientale. Quattordici in tutto i premi, assegnati dai dodici membri della giuria e festeggiati con un evento al Teatro alla Scala, presentato da Rossy del Palma e al quale hanno partecipato circa 1.500 ospiti (nella foto in alto, Alessia Cappello, assessore alla Moda del Comune di Milano, Carlo Capasa, presidente della Camera della moda, [Renzo Rosso](#), fondatore e presidente del gruppo [Otb](#), e Arianna Alessi, presidente della Fondazione [Otb](#)).

L'elenco di premiati e premianti

Ecco l'elenco completo dei premi, "sponsorizzato" da una maison o da un'istituzione e consegnato da rappresentanti di quella maison o istituzione.

1. The Oceans Award: Sea beyond by Prada Group – Kiara Nirghin, premiata da Patrizio Bertelli, ceo Prada
2. The Climate Action Award: La Soledad x Gucci – Bethann Hardison, premiata da Marco Bizzari, presidente e ceo Gucci, e Gabriella Bordabehere
3. The Social Impact Award: ARA Lumiere – Indya Moore premiata da Kulsum Shadab Wamab and Survivors
4. The Groundbreaker Award: Grounded Indigo by Albini Next and Stoney Creek Colors – Exster Esposito, premiati da Stefano Albini e Sarah Bellos
5. The Human Rights Award: Dr. Rubana Huq, premiata da Pierpaolo Piccioli
6. The Bicester Collection Award for Emerging Designers: NKWO – Olivia Palermo, Johannes Huebl, Desiree Bollier hanno premiato Nkwo Unkwa
7. The Philanthropy & Society Award: The [OTB Foundation](#) – Ghali, premiata da Arianna Alessi e [Renzo Rosso](#) (nella foto in alto)
8. The Ellen MacArthur Foundation Award for Circular Economy: Timberloop Trecker by Timberland – Andrew Morlet e Toni Garrn hanno premiato Mariano Alonso e Nick Barber
9. The Pioneer Award: Eileen Fisher – Jon Kortajarena, premiata Eileen Fisher

ARTICOLI RECENTI

Assegnati i Sustainable Fashion Awards 2022 della Camera della moda

 25 Settembre 2022

Elezioni e mercati: «Spread a livelli accettabili, ma l'aiuto Bce non è eterno»

 25 Settembre 2022

Contro i rincari delle bollette lo scudo è l'autoproduzione energetica

 25 Settembre 2022

Vasto incendio nella fabbrica di bici Bottecchia nel Veneziano

 25 Settembre 2022

Skoda anticipa la sua roadmap con Vision 7S

 25 Settembre 2022

Elezioni presidenziali in Brasile, Lula ritorna e promette un nuovo riscatto

 25 Settembre 2022

10.The Equity and Inclusivity Award

11.The Biodiversity Conservation Award: Oasi Zegna – Teddy Quinlivan ha premiato Ermenegildo Zegna

12.The Craft & Italian Artisananship Award: Bottega for Bottegas by Bottega Veneta – Simone Marchetti ha premiato Bartolomeo Rongone

13.The Woolmark Company Award for Innovation: Sease – Isabeli Fontana, Stuart McCullough hanno premiato Franco e Giacomo Loro Piana

14.The Visionary Award: Giorgio Armani

I membri della giuria internazionale

La giuria dei premi è composta da: Dame Ellen MacArthur, Carlo Capasa, Simone Cipriani, Roberta Annan, Paola Deda, Kerry Kennedy, Teneshia Carr, Federica Marchionni, Ai Tominaga, Samata Pattison, Teddy Quinlivan, Michelangelo Pistoletto.

Un tocco di arte (sostenibile)

Il simbolo della manifestazione è *Il Terzo Paradiso* di Michelangelo Pistoletto, che fin dal 2012 rappresenta l'impegno della Camera della moda in quest'ambito con la stesura del Manifesto della sostenibilità per la moda italiana. Cittadellarte-Fondazione Pistoletto fin dall'inizio ha accompagnato la roadmap sulla sostenibilità della Camera della moda. Più di dieci anni fa questi due enti hanno sancito la loro alleanza e la volontà di collaborare insieme per una moda più etica e sostenibile. Il Terzo Paradiso di Michelangelo Pistoletto rappresenta la fusione fra il primo e il secondo paradiso: il primo è quello in cui gli esseri umani erano totalmente integrati nella natura, il secondo è il paradiso artificiale, sviluppato dall'intelligenza umana. Il Terzo Paradiso è la terza fase dell'umanità, che si realizza nella connessione equilibrata tra l'artificio e la natura. Il termine paradiso deriva dall'antica lingua persiana e significa "giardino protetto". Noi siamo i giardinieri che devono proteggere questo pianeta e curare la società umana che lo abita.

Un premio che è anche un'opera d'arte

I premiati hanno ricevuta una riproduzione della *Venere degli Stracci*, un'opera iconica dell'arte del XX secolo, realizzata con stampa 3D e personalizzata a mano dal maestro Pistoletto con colori unici per ogni riproduzione, rendendo quindi ogni pezzo assolutamente esclusivo.

Fonte: **Il Sole 24 Ore**

← **ARTICOLO PRECEDENTE**

L&M CONSULTING

CONTATTACI

NEWS

TRADUCI

Assegnati i CNMI Sustainable Fashion Awards 2022

A chiusura della Milano Fashion Week Primavera-Estate 2023 si è svolta ieri 25 settembre, al Teatro alla Scala, la cerimonia di consegna dei CNMI Sustainable Fashion Awards 2022, organizzati da Camera Nazionale della Moda Italiana in collaborazione con la Ethical Fashion Initiative delle Nazioni Unite, e con il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, dell'Agenzia ICE e del Comune di Milano. Tornati dal vivo dopo la pausa forzata imposta dalla pandemia, i premi dedicati alla moda sostenibile 14 in totale hanno incoronato le realtà virtuose che nel mondo della moda italiana e internazionale si sono distinte per l'impegno dedicato alla sostenibilità nella sua accezione più alta: visione, innovazione, impegno per l'artigianato, riconoscimento delle differenze, economia circolare, diritti umani e giustizia ambientale. The Oceans Award è andato a Prada per il progetto Sea Beyond, nato per sensibilizzare gli studenti delle scuole secondarie sulla tutela del mare, mentre il Groundbreaker Award è stato assegnato a Grounded Indigo by Albini next and Stoney Creek Colors con Exster Esposito che ha premiato Stefano Albini e Sarah Bellos. The Climate Action Award è andato invece a La Soledad x Gucci, con l'attivista ed ex-modella Bethann Hardison che ha consegnato il premio a Marco Bizzarri e Gabriella Bordabehere per il progetto di agricoltura rigenerativa NATIVA Regenerative Agriculture Program, avviato da Gucci in Uruguay insieme a Chargeurs Luxury Fiber, uno dei maggiori trasformatori di lana nel mondo. Quello della sostenibilità è un percorso che abbiamo intrapreso da tempo ed è ormai diventato un mindset, un approccio che caratterizza il nostro modo di fare impresa ha dichiarato Marco Bizzarri, Presidente e CEO di Gucci, ritirando il Climate Action Award -. Oggi viene premiato uno dei progetti che supportiamo in Uruguay sul fronte dell'agricoltura rigenerativa ma anche nel nostro Paese, in Italia, stiamo lavorando per far rivivere filiere che erano andate quasi completamente perdute, come il cotone e la seta, sostenendo anche le comunità che stanno facendo rivivere queste pratiche. The Visionary Award, consegnato da Cate Blanchett è andato a Giorgio Armani, The Philanthropy & Society Award a **Otb foundation** con il cantante Ghali che ha premiato Arianna Alessi e **Renzo Rosso**, The Social Impact Award ad Ara Lumiere, con la modella e attrice Indya Moore che ha premiato Kulsum Shadab Wamab and Survivor, The Human Rights Award alla vice-direttrice dell'Asian University for Women, Rubana Huq, The Ellen MacArthur Foundation Award for Circular Economy a Mariano Alonso e Nick Barber per Timberloop Trecker by Timberland, The Pioneer Award a Eileen Fisher, The Bicester Collection Award for Emerging Designers a Nkwo Unkwa, The Craft & Italian Artisanry Award a Bartolomeo Rongone per Bottega for Bottegas by Bottega Veneta e The Woolmark Company Award for Innovation a Franco e Giacomo Loro Piana per Sease. Al Gruppo Zegna, infine, è andato il Biodiversity Conservation Award, per l'Oasi Zegna, l'ecosistema naturale creato dal fondatore Ermenegildo agli inizi del secolo scorso, molto prima che sostenibilità e conservazione dell'ambiente naturale diventassero fondamentali a sostegno dello sviluppo responsabile. Situata nelle Alpi Biellesi, in Piemonte, l'Oasi è un territorio ad accesso libero che si estende su una superficie di circa 100 kmq. e che coniuga impresa, ambiente e sviluppo locale. Come ricordato nella motivazione del Premio, a spingere Ermenegildo Zegna nell'impresa all'epoca, fu la consapevolezza che la qualità che ricercava nei suoi prodotti era strettamente legata a una relazione positiva con la natura e con la comunità. Forte di questa convinzione, decise di piantare mezzo milione di alberi sulla superficie brulla della montagna, e di creare successivamente una nuova strada, la Statale 232, che attraversa l'Oasi Zegna, oltre a residenze per i dipendenti, una scuola, un ospedale e luoghi di aggregazione a beneficio dell'intera comunità.





SENZA CATEGORIA

Assegnati i CNMI Sustainable Fashion Awards 2022

BY VINCENZO LACERENZA

26 SETTEMBRE 2022

COMMENTS



A chiusura della Milano Fashion Week Primavera-Estate 2023 si è svolta ieri 25 settembre, al Teatro alla Scala, la cerimonia di consegna dei CNMI **Sustainable Fashion Awards 2022**, organizzati da Camera Nazionale della Moda Italiana in collaborazione con la Ethical Fashion Initiative delle Nazioni Unite, e con il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, dell'Agenzia ICE e del Comune di Milano.

Tornati dal vivo dopo la pausa forzata imposta dalla pandemia, i premi dedicati alla moda sostenibile – 14 in totale – hanno incoronato “le realtà virtuose che nel mondo della moda italiana e internazionale si sono distinte per l’impegno dedicato alla sostenibilità nella sua accezione più alta: visione, innovazione, impegno per l’artigianato, riconoscimento delle differenze, economia circolare, diritti umani e giustizia ambientale”.

[Visualizza questo post su Instagram](#)

Un post condiviso da Milano Fashion Week (@milanfashionweek)

The Oceans Award è andato a **Prada** per il progetto Sea Beyond, nato per sensibilizzare gli studenti delle scuole secondarie sulla tutela del mare, mentre il Groundbreaker Award è stato assegnato a **Grounded Indigo** by Albini next and Stoney Creek Colors con Exster Esposito che ha premiato Stefano Albini e Sarah Bellos.

The Climate Action Award è andato invece a **La soledad x Gucci**, con l'attivista ed ex-modella Bethann Hardison che ha consegnato il premio a Marco Bizzarri e Gabriella Bordabehere per il progetto di agricoltura rigenerativa NATIVA™™ Regenerative Agriculture Program, avviato da Gucci

in Uruguay insieme a Chargeurs Luxury Fiber, uno dei maggiori trasformatori di lana nel mondo. “Quello della sostenibilità è un percorso che abbiamo intrapreso da tempo ed è ormai diventato un mindset, un approccio che caratterizza il nostro modo di fare impresa – ha dichiarato Marco Bizzarri, Presidente e CEO di Gucci, ritirando il Climate Action Award -. Oggi viene premiato uno dei progetti che supportiamo in Uruguay sul fronte dell’agricoltura rigenerativa ma anche nel nostro Paese, in Italia, stiamo lavorando per far rivivere filiere che erano andate quasi completamente perdute, come il cotone e la seta, sostenendo anche le comunità che stanno facendo rivivere queste pratiche”.

The Visionary Award, consegnato da Cate Blanchett è andato a **Giorgio Armani**, The Philanthropy & Society Award a **Otb foundation** con il cantante Ghali che ha premiato Arianna Alessi e **Renzo Rosso**, The Social Impact Award ad **Ara Lumiere**, con la modella e attrice Indya Moore che ha premiato Kulsum Shadab Wamab and Survivor, The Human Rights Award alla vice-direttrice dell’Asian University for Women, **Rubana Huq**, The Ellen MacArthur Foundation Award for Circular Economy a Mariano Alonso e Nick Barber per **Timberloop Trecker by Timberland**, The Pioneer Award a Eileen Fisher, The Bicester Collection Award for Emerging Designers a **Nkwo Unkwa**, The Craft & Italian Artisanry Award a Bartolomeo Rongone per **Bottega for Bottegas by Bottega Veneta** e The Woolmark Company Award for Innovation a **Franco e Giacomo Loro Piana** per Sease.

Al **Gruppo Zegna**, infine, è andato il Biodiversity Conservation Award, per l’Oasi Zegna, “l’ecosistema naturale creato dal fondatore Ermenegildo agli inizi del secolo scorso, molto prima che sostenibilità e conservazione dell’ambiente naturale diventassero fondamentali a sostegno dello sviluppo responsabile”. Situata nelle Alpi Biellesi, in Piemonte, l’Oasi è un territorio ad accesso libero che si estende su una superficie di circa 100 kmq. e che coniuga impresa, ambiente e sviluppo locale. Come ricordato nella motivazione del Premio, a spingere Ermenegildo Zegna nell’impresa all’epoca, “fu la consapevolezza che la qualità che ricercava nei suoi prodotti era strettamente legata a una relazione positiva con la natura e con la comunità. Forte di questa convinzione, decise di piantare mezzo milione di alberi sulla superficie brulla della montagna, e di creare successivamente una nuova strada, la Statale 232, che attraversa l’Oasi Zegna, oltre a residenze per i dipendenti, una scuola, un ospedale e luoghi di aggregazione a beneficio dell’intera comunità”.

L’articolo [Assegnati i CNMI Sustainable Fashion Awards 2022](#) proviene da [The Map Report](#).

CONDIVIDI:**MI PIACE:**

Caricamento...

^ 0 COMMENTS**RISPONDI**

E-mail (obbligatorio)

(L'indirizzo non verrà pubblicato)

Nome (obbligatorio)

Sito web

 Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, e-mail, sito web) per il prossimo commento. Notificami nuovi commenti via e-mail Mandami una notifica per nuovi articoli via e-mail

Pubblica un commento

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.

PREVIOUS POST

Trending